

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TOKO OLEH-
OLEH SEBAGAI PIONIR OLEH-OLEH BANDUNG**

**(Studi Kasus Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kartika Sari
Sebagai Pionir Toko Oleh-Oleh Khas Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Akhir Strata Satu

Disusun oleh:

HERLIYANA AGUSTIAN RASKA

NPM. 9882405119311072



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
2024**