

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PADA RUMAH MUSTOFA

**(Studi Deskriptif Strategi Bauran Pemasaran Usaha Mikro Kecil Pada Rumah
Mustofa)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat Menempuh Ujian Akhir Strata Satu**



Disusun Oleh:

Hernanda Septian Nugraha

NPM 98824051173110

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
2024**