

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Assauri, Sofjan. (2011). Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Firmansyah, M. A. (2020). Komunikasi Pemasaran. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.

Hermawan, Agus. (2012). Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Hifni, A. (2005). Sinergi Komunikasi Pemasaran: Integrasi Iklan, Public Relations dan Promosi. Jakarta: Penerbit PT Mizan Pustaka.

John E. Kennedy, & R. Dermawan Soemanagara. (2006). Marketing Communication: Taktik & Strategi. Jakarta: Penerbit Bhuna Ilmu Populer.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). Manajemen Pemasaran (12th ed.). Jakarta: Penerbit PT. Indeks.

Moleong Lexy J. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Musfar, Tengku Firli. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran. Bandung: Penerbit CV. Media Sains Indonesia.

Nazir, M. (2014). Metode Penelitian. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Peter, J. P. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (4th ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.

Saleh Muhammad Yusuf, dan Miah Said. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.

Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo

Soemanagara, R. D. (2009). *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sudarsono, Heri. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: CV Pustaka Abadi.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.

Yunus, Eddy. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.