

ABSTRAK

Program Siaran Kopi Dangdut menjadi Program unggulan di Radio Dahlia 101.5 FM karena program siaran dangdut pertama (senior) di Radio Dahlia 101.5 FM, ditengah banyaknya program dangdut di kota Bandung menjadi tantangan tersendiri, karena program Siaran Kopi Dangdut harus memiliki kemampuan untuk menarik pendengar mulai dari semua segmen, semua kalangan, dan sepanjang masa sehingga diakui oleh banyak pendengar yang lebih akrab dengan penyiar dan program siarannya. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data adalah wawancara dan dokumentasi. Berdasarkan pengamatan para peneliti terkait strategi program langkah-langkah yang dilakukan program siaran kopi Dangdut untuk menjaga eksistensi tentunya tidak lepas dari pengelolaan strategi program yang dilakukan program siaran kopi Dangdut untuk dapat menjaga eksistensi Radio Dahlia. Pada tahap perencanaan, hal pertama yang harus dilakukan adalah melihat situasi pasar yang terkait dengan usia program kemudian menentukan perencanaan jangka pendek, menengah dan panjang sesuai dengan karakter program siarannya. Kemudian tentukan konsep program dan karakter penyiar berdasarkan segmentasi stasiun Radio pendengar Dahlia 101,5 FM. Tahap produksi dari program tersebut adalah terdapat bagian-bagian yang bertanggung jawab antara lain Direktur Program, penyiar program, Kru program, Music Director. Tahap supervisi dan evaluasi program siaran diterapkan pada saat siaran dan dievaluasi sebulan sekali oleh direktur program dan seminggu sekali oleh penyiar dan produser program.

Kata kunci: Program Siaran Kopi Dangdut, Strategi Program Siaran

ABSTRACT

Program Siaran Kopi Dangdut Program became the flagship Program on Radio Dahlia 101.5 FM because the first dangdut broadcast program (senior) on Radio Dahlia 101.5 FM, in the midst of many dangdut programs in the city of Bandung makes it a challenge, because the program Siaran Kopi Dangdut must have the ability to attract listeners ranging from all segments, all people, and all time so that it is recognized by many listeners who are more familiar with the broadcaster and its broadcast program. This research uses case study method. Data collection techniques are interviews and documentation. Based on the observations of researchers related to the program strategy steps undertaken Dangdut coffee broadcast program to maintain the existence of course can not be separated from the management of the program strategy undertaken Dangdut coffee broadcast program to be able to maintain the existence of Radio Dahlia. At the planning stage, the first thing to do is look at the market situation associated with the age of the program and then determine the short, medium and long term planning according to the character of the broadcast program. Then determine the concept of the program and the character of the broadcaster based on segmentation pendnagar Dahlia Radio station 101.5 FM. The production phase of the program is that there are parts that are responsible, among others, program Director, Program announcer, program Crew, Music Director. The supervision and evaluation phase of the broadcast program is applied at the time of the broadcast and evaluates once a month by the program director and once a week by the broadcaster and program producer.

Keywords: Programs Siaran Kopi Dangdut, broadcast Program Strategy