

**PENGARUH PESAN IKLAN PRODUK KECANTIKAN TERHADAP
PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* PADA *FOLLOWERS* DI MEDIA
SOSIAL**

**(Studi Eksplanatif Mengenai Pengaruh Pesan Iklan Video *Reels* Produk
Kosmetik OMG Terhadap Peningkatan *Brand Awareness* Pada *Followers* di
Akun Media Sosial Instagram @itsomgbeauty Dengan Judul “OMG *Matte
Kiss Lip Cream Socialite Edition*”)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Akhir Strata Satu

Disusun Oleh:

MANSI RAIHANAH ZEIR

9882405120311022



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
2024**