

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Assauri, S. (2011). *Strategic Management Sustainable Competitive Advantages*. PT. Raja Grafindo.
- Atmoko, B. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Budiman, & Barlian, U. C. (2020). *Manajemen Strategik (Pertama)*. CV. Putrana Jaya Mandiri.
- Creswell, J. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. (2018). *Desain Penelitian Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Sage.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran* (Edisi Ke-4, Vol. 1). Pustaka Belajar.
- Daradjat, Z. (2016). *Kesehatan Mental*. Gunung Agung.
- Istijanto. (2008). *Riset Sumber Daya Manusia*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kartini, K. (1983). *Mental Hygiene*. Alumni.
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital*. Kencana.
- Patton, M. Q. (2006). *Metode Evaluasi Kualitatif*. Pustaka Pelajar.
- Subiyantoro, E. (2013). *Simulasi Digital* (Edisi Pertama). Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Edisi ke 24). Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syamsu, Y. (2014). *Kesehatan Mental Perpekstif Psikologis dan Agama*. PT. Remaja Rosda Karya.
- Tanzeh, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Teras.

Virdiansyah, D. (2008). *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Indeks.

Yin, R. (2015). *Studi Kasus: Desain & Metode* (14th ed., Vol. 1). PT. Grafindo Persada.

Rujukan Elektronik dan Jurnal:

- Ali, K., Farrer, L., & GulLiver, A. (2015). Online Peer-to-Peer Support for Young People with Mental Health Problem: a Systematic Review. *JMIR Mental Health*.
- Amalia, H. (2023). Strategi Komunikasi Persuasif Akun Instagram Bincang Jiwa dalam Meningkatkan Pengetahuan Kesehatan Mental Followers. *Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Duggan, M. (2015). Mobile Messanging and Social Media. *Pew Research Center: Internet, Science, & Tech*.
- Fuady, I., Wibowo, K., & Moenandar, V. (2022). Analisis Konten Kesehatan Mental Pada Instagram Studio Djiwa. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*.
- Hadhinoto, P., & Oktavianti, R. (2020). Komunikasi Persuasif Tentang Kesehatan Mental Melalui Komik Digital (Studi pada Akun Instagram @petualanganmenujusesuatu). *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara*.
- Kartini, Syahrina, J., Siregar, N., & Harahap, N. (2022). Penelitian Tentang Instagram. *Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*.
- Kisner, J. (2017). The politics of conspicuous display of self-care. *The New Yorker*.
- Kusumastuti, A. (2019). *Peran Komunitas dalam Interaksi Sosial Remaja di Komunitas Angklung Yogyakarta*.
- Lee, N., Buchanan, K., & Yu, M. (2020). Social media marketing strategy: definition, conceptualization, taxonomy, validation, and future agenda. *Journal of the Academy of Marketing Science*.
- Luttrell, R. (2015). *Sosial Media : How to Engage, Share and Connect*. Rowman& Littlefield.
- Mutiah. (2016). Transformasi Komunikasi Interpersonal di Era Digital Sebagai Bentuk Perilaku Kekinian Pengguna Medsos. *Universitas Negeri Surabaya*.

- Ndolu, M. (2023). Strategi Komunikasi Akun Instagram @apdcindonesia Dalam Meningkatkan Kesadaran Pengikutnya Mengenai Kesehatan Mental. *Strategi Dan Efek Komunikasi Media Dalam Kehidupan Manusia*, 2.
- Nevyra, V. I. (2021). *Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi*.
- Nuriza, S. P. (2020). *Media Sosial Sebagai Media Alternatif Kebutuhan Informasi di Masa Pandemi Covid 19*. Dinas Pemberdayaan Perempuan, Perlindungan Anak, Dan Catatan Sipil.
- Othmani, L., & Bouslama, P. (2015). Perceived Quality of a Virtual Community and Its Components : An Exploratory Investigation. *Journal of Internet Social Networking & Virtual Communities*.
- Prihatsanti. (2018). *Menggunakan Studi Kasus sebagai Metode Ilmiah dalam Psikologi*. 26.
- Rahayu, P. (2020). *Pengaruh Era Digital Terhadap Perkembangan Bahasa Anak*.
- Rosana, A. (2020). *Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia*.
- Subiyanto, L. A., & Valiant, V. (2022). *Pemanfaatan Media Instagram sebagai Media Promosi Penjualan di Masa PAndemi Covid-19*.
- We Are Social. (2022, April 14). *Jutaan Remaja Indonesia Disebut Terdiagnosis Gangguan Kesehatan Mental*. Databooks.
- We Are Social. (2023, February 10). *8 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia*. Dataindonesia.Id.
- We Are Social. (2023, September 20). *Pengguna Internet di Indonesia*. Databooks.
- We Are Social. (2023c, November 1). *Indonesia Masuk 5 Besar Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia*. Databooks.
- Widyasari, F., Oktavera, E., & Wirawan, F. (2023). Pengaruh Terpaan Informasi Kesehatan Mental terhadap Sikap Followers di Media Sosial Instagram. *Jurnal Komunikasi*, 12.