

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *SOCIAL***  
***EXPERIMENT* DI MEDIA SOSIAL**

(Studi Kasus Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran *Social*  
*Experiment Campaign* Oleh Portee Goods Melalui Konten TikTok  
Dalam Judul “SEPATU YANG ANEH” pada akun TikTok  
@Porteegoods)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Akhir Strata Satu

**Disusun Oleh :**

**Maya Marsihana**  
**9882405220311003**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA**  
**BANDUNG**  
**2024**