

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL *COFFEE SHOP* DI MEDIA SOSIAL

**(Studi Kasus Mengenai Strategi Pemasaran Digital Pada Akun Instagram
@Fore.Coffee Dalam Membangun *Brand awareness* Menu *Seasonal*)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menyelesaikan Tugas Akhir Strata Satu

Disusun Oleh :

Mugi Mujizat

9882405120311024



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
BANDUNG
2024**