

DAFTAR PUSTAKA

- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu. *KINESIK*, 9(2), 176–182. <https://doi.org/10.22487/EJK.V9I2.327>
- Fadillah, T. (2019). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CAFE PAPISTAR MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*.
- Febriana, B., & Setyanto, Y. (n.d.). *Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Broker dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Broker dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan*.
- Humas. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Dengan Jenis Pendekatan Studi Kasus*. Penalaran.Org. <https://penalaran-unm.org/2016/11/metode-Penelitian-kualitatif-dengan-jenis-pendekatan-studi-kasus/>
- Krismanto, R. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Toffee Pekanbaru Dalam Menarik Minat Pelanggan*.
- Kurniawan, N. (n.d.). *Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Di Kabupaten Siak*.
- Lusiyana, I. (n.d.). *Strategi Komunikasi Pemasaran Kitty Hijab Di Media Sosial Instagram*.
- Mukhlis, A. A., & Hernawati, R. (n.d.). *Promosi Dreezel Coffee (Studi Kasus terhadap Promosi yang Dilakukan Dreezel Coffee) Promotion of Dreezel Coffee (Case Study of Promotion Dreezel Coffee)*. <https://pergikuliner.com/restaurants/bandung/dreezel-Coffee-cisangkuy>
- Ningsih, N. (2021). *Komunikasi Pemasaran Pada Akun Instagram @kita_center Dalam Mempromosikan produk*.
- Nur, K. (2019). *STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI KENJAVA TOUR YOGYAKARTA*.
- Salmaa. (2023). *Penelitian Studi Kasus: Pengertian, Jenis, dan Contoh Lengkapnya*. <https://duniadosen.com/Penelitian-studi-kasus/>

Statistik eCommerce 2022/2023 - Badan Pusat Statistik Indonesia. (n.d.). Retrieved March 3, 2024, from <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/09/18/f3b02f2b6706e104ea9d5b74/statistik-ecommerce-2022-2023.html>

Sugiono. (n.d.). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Retrieved November 21, 2023, from <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=911046>

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Tanujaya, C. (2017). Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan *Coffeein*. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 1–6. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/441>