

DAFTAR PUSTAKA

- Centurion Chandratama Priyatna, F. (2020). Optimalisasi teknologi informasi oleh lembaga pemerintah dalam aktivitas komunikasi publik. *jurnal kajian komunikasi*, 115.
- Ardhoyo, T. E. (2013). (Public Relations) Dalam Mempromosikan Produk Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Widya*, 1, 15–21.
- D.Wahyu Ariani. (2013). Manajemen Kualitas, 1–61.
- Datuela, A. (2013). Strategi *Public Relations* PT Telkomsel Branch Manado Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan, I(I).
- Lodjo, F. S. (2013). Pengaruh Pelatihan Pemberdayaan Dan Efikasi Diri Terhadap Kepuasan Kerja. *Jurnal EMBA*, 1(3), 747–755.
- Manurung, T. I. A. M. (2015). (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi *Public Relations* dalam Manajemen Krisis di PT PLN (Persero) Wilayah Sumatera Utara), 1–8.
- Ngato, F., Warouw, D., & Dkk. (2015). e- journal “Acta Diurna” Volume IV. No.4. Tahun 2015. E-Journal “Acta Diurna,” 4(1), 1–6.
- Rahmawati, Y. (2014). Manajemen Public Relations Dalam Bisnis Islam *. *Jurnal Manajemen Publik*, (95), 182–194.
- Suharyanti, & Sutawidjaya, A. H. (2013). Analisis Krisis Pada Organisasi Berdasarkan Model Anatomi Krisis Dan. *Journal Communication Spectrum*, 2(2), 165–185.
- Sumampaouw, C. F. (2016). Strategi *Public Relations* Dalam Mempromosikan *Swiss-Bel Hotel Maleosan Manado*, V(1), 1–11.
- Suwarti, T. S. (2014). Pelatihan *Public Speaking* Kader Pkk. *Jurnal Komunikasi*, 1–5.
- Wahid, U., & Puspita, A. E. (2017). Upaya Peningkatkan *Brand Awareness* PT . Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing *Public Relations*, 9(1), 31–43.
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Mukhtar. 2013. Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif. Jakarta: Referensi (GP Press Group)

Referensi Skripsi :

Devy Berlian Putri. (2021). Strategi Humas Setda (Sekretariat Daerah) Kabupaten Bandung Melalui *Event* Ngawangkong Bari Ngopi. Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia.

Mutiara Lestari Putri. (2017). Strategi *Public Relations* Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan Pusat Dalam Membangun Citra Perusahaan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Natasha Anissa. (2016). Strategi *Public Relations* RRI Jakarta Dalam Mempertahankan Citra Lembaga RRI Jakarta. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Zulkifli Ari (2013). Strategi *Public Relations* PT RAPP Dalam Membangun Citra Positif Perusahaan. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Alda Saldera (2020). Implementasi Corporate Sosial Responsibility (CSR) PT Karya Putra Sangkuriang. Universitas Informatika Dan Bisnis Indonesia.

Mustikasari Ardiyat Ningrum (2014). Strategi *Public Relations* PT.Kompas Gramedia dalam Membangun Citra Perusahaan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.