

**IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
PERSONAL SELLING DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN BIJI KOPI**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Implementasi Strategi Komunikasi
Pemasaran *Personal Selling* Dalam Meningkatkan Penjualan Biji Kopi
Greenbeans Di Koperasi Klasik Beans)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Akhir Strata Satu

Disusun oleh:

**Muhamad Ghiffari Raihan Fadlrochman
98824051193111015**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
BANDUNG
2024**