

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rinerka Cipta.
- Lexy J. Moleong, Dr. M.A. (2017) *Metode Penelitian Kualitatif*
- Lili, A., & Judi, D. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Kencana
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Seba Ada Makna*. Kencana Prenada Media Group.
- Machfoedz, M. (2013). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu.
- Phillip, K. (2016). *Marketing Management*. Pearshon Education.
- Priansa, D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. CV PUSTAKA SETIA.
- Rusandi, Rusli (2021) *Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. . Alfabeta.
- Swastha, B. (2013). *Manajemen Pemasaran. Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPFE UGM.
- Suwatno, H. 2017. *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media,
- Tjiptono, fandy, Gregorious, C., & Dedy, A. (2015). *Pemasaran Strategi*. Andi offset.
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. FEB-UP PRESS.

Referensi Jurnal:

- Detya Wiryany. 2018 STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
PERSONAL SELLING PADA PKT-KEBUN RAYA BOGOR
- Eka Awaliyah, Aning Sofyan (2022) Strategi Komunikasi Dalam Personal

Selling PT. Mega Creative Promosindo Untuk Meningkatkan Penjualan.

Romadhan, M. I. (2018). Personal Branding Jokowi Dalam Mempertahankan Brand Image Melalui Video Blog Youtube. MetaCommunication; Journal Of Communication Studies, Vol. 03(02),

Jessica Veroniq, Ayun Maduwinarti, Hamim (2020) PERSONAL SELLING SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN INDIHOME

Referensi Internet

<https://www.suara.com/bisnis/2022/11/14/102448/konsumsi-kopi-orang-indonesia-terbesar-kelima-di-dunia-bisnis-coffee-shop-layak-dipertimbangkan-di-tahun-2023>

Www.klasikbeans.com

<https://opendata.bandung.go.id/dataset/data-rumah-makan-restoran-cafe-di-kota-bandung>

<https://www.gramedia.com/best-seller/komunikasi-pasif/?srsltid=AfmBOorNZqoII5A6dFmcnMbY0h5mNT1S0YXvgnmY9xX9r4KOwv4OU6I7>
