

DAFTAR PUSTAKA

Rujukan Buku :

- Charles R. Berger, M. E. R. dan D. R. R.-E. (2021). *Teori Komunikasi Nonverbal Tentang Adaptasi Interaksi: Handbook Ilmu Komunikasi*. Nusamedia.
- Farid, M. (2018). *Fenomenologi dalam Penelitian Ilmu Sosial*. Prenada Media.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. CV Jejak.
- Kristy, O. H., & Kahija, Y. F. La. (2019). Pengalaman Menjadi *Stand-up* Comedian : Sebuah Pendekatan Interpretative Phenomenological Analysis. *Jurnal EMPATI*, 8(1), 284–294.
<https://doi.org/10.14710/empati.2019.23605>
- Kuswarno, E. (2009). *fenomenologi : metodologi penelitian komunikasi*. widya Padjadjaran, 2009.
- Marlin, C., Warouw, D. M. D., & Kalangi, J. S. (2017). Fenomena Tayangan *Stand Up Comedy* Kompas TV. *Acta Diurna*, VI(2), 1–11.
- Moleong. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nalendra, A. R. A. (2015). Pelanggaran Maksism Percakapan Dalam Materi *Stand Up Comedy*. *Wanastra*, VII(01), 1–9.
- Papana, R. (2016). *Buku besar stand-up comedy Indonesia*. PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono, Prof. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (4th ed.). Alfabeta.

Rujukan Jurnal :

- Kristy, O. H., & Kahija, Y. F. La. (2019). Pengalaman Menjadi *Stand-up* Comedian : Sebuah Pendekatan Interpretative Phenomenological Analysis. *Jurnal EMPATI*, 8(1), 284–294. <https://doi.org/10.14710/empati.2019.23605>
- Marlin, C., Warouw, D. M. D., & Kalangi, J. S. (2017). Fenomena Tayangan *Stand Up Comedy* Kompas TV. *Acta Diurna*, VI(2), 1–11.
- Nalendra, A. R. A. (2015). Pelanggaran Maksism Percakapan Dalam Materi *Stand Up Comedy*. *Wanastra*, VII(01), 1–9.