PENGGUNAAN *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA PROMOSI

(Studi Deskriptif Penggunaan *Instagram* Sebagai Media Promosi @kebab_factory.id)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Menempuh Ujian Akhir Strata Satu

Disusun Oleh:

Muhammad Fikri

9882405117311068

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN

UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA

BANDUNG

2024