

Daftar Pustaka

Buku:

A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta: Penerbit Kencana.

Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta

Djaslim, Saladin (2007) *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian* dalam Djasl

Husaini, Usman. 2013. *Manajemen Teori, praktik dan Riset Pendidikan*. Edisi 4 Cetakan 1. Bumi Aksara. Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga

Belch, George E. dan Michael A. Belch (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective (8th Ed)*. New York: McGrew-Hill Irwin

Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Cakra Ilmu

Ririn, Tri Ratnasari & H. Aksa Mastuti. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Surabaya: Ghalia Indonesia.

Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset

Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.

Todua, N. 2017. *Social Media Marketing for Promoting Tourism Industry in Georgia*. In *The 22nd International Conference on Corporate and Marketing Communications*

Walidin, W., S. T. (2015). *Metodologi penelitian kualitatif & grounded theory*. Bandung: FTK Ar-Raniry Press

Qiara Media (Ed.). *Qiara Komunikasi Pesaran Media*