

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti mengenai pengaruh konten TikTok pada akun Pandawara Group terhadap komentator dalam sebuah gerakan yang dilakukan pandawara group melalui *platform* TikTok dengan tujuan mengurangi sampah dan mengharapkan kesadaran menjaga kebersihan masyarakat Indonesia tetanam sebagai upaya penanganan fenomena penumpukan sampah. Oleh karena itu peneliti memilih topic pengaruh konten TikTok Pandawara Group terhadap perubahan sikap komentator karena dalam konten TikTok Pandawara Group memberikan kontribusi besar untuk menyadarkan dan menginformasikan yang sifatnya jelas dalam memberikan Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perubahan Sikap Komentator pada Akun TikTok @pandawaragroup. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh penggunaan media sosial terhadap perubahan sikap komentator pada akun TikTok @pandawaragroup, dengan fokus pada tayangan "Pantai Terkotor Nomor 4 di Indonesia." Metode yang digunakan adalah kuantitatif, dengan penyebaran kuesioner melalui Direct Message TikTok kepada 99 responden. Kuesioner menggunakan skala Likert untuk mengukur tanggapan terhadap variabel X (pengaruh media sosial) dan variabel Y (perubahan sikap). Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif, uji hipotesis t, analisis regresi linear sederhana, dan koefisien determinasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel X (pengaruh media sosial) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Y (perubahan sikap). Dengan demikian, penggunaan media sosial pada akun TikTok @pandawaragroup berkontribusi secara signifikan dalam perubahan sikap komentator. Penelitian ini mengonfirmasi hipotesis bahwa media sosial dapat mempengaruhi sikap individu melalui konten yang disajikan.

Kata Kunci: Komentator, Kuantitafi, Penggunaan Media Sosial, Perubahan Sikap, Tiktok

ABSTRACT

This study investigates the impact of TikTok content from the Pandawara Group on its commentator, focusing on the group's efforts through the TikTok platform to reduce waste and raise awareness about maintaining cleanliness among the Indonesian public as a measure to address the issue of waste accumulation. The research specifically examines the effect of TikTok content from the Pandawara Group on commentator attitude changes because this content plays a significant role in raising awareness and providing clear information about the impact of social media usage on commentator' attitudes on the TikTok account @pandawaragroup. The study aims to analyze the influence of social media usage on attitude changes among commentator of the TikTok account @pandawaragroup, with a particular focus on the video "The 4th Dirtiest Beach in Indonesia." A quantitative method was employed, involving the distribution of questionnaires via Direct Message on TikTok to 99 respondents. The questionnaire utilized a Likert scale to measure responses related to variable X (social media influence) and variable Y (attitude change). Data were analyzed using descriptive statistics, t-test hypothesis testing, simple linear regression, and coefficient of determination. The analysis results indicate that variable X (social media influence) has a positive and significant effect on variable Y (attitude change). Therefore, social media usage on the TikTok account @pandawaragroup significantly contributes to changes in commentator' attitudes. This study confirms the hypothesis that social media can influence individual attitudes through the presented content.

Keywords: Attitude Change, Comentator, Kuantitatif, Social Media Usage, Tiktok