

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP PERUBAHAN SIKAP KOMENTATOR
PADA AKUN TIKTOK @PANDAWARAGROUP**

**(Studi Kuantitatif Pengaruh Penggunaan Media Sosial Pada Akun Tiktok
@pandawaragroup “Pantai Terkotor Nomer 4 di Indonesia“ Terhadap
Perubahan Sikap Komentator)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Akhir Strata Satu



NANDA RIZKY ALFIANTI

9882405117311083

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
2024**