

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N. N., Sugeng Basuki, R., Niaga, A., & Malang, P. N. (2020). PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @gartenhaus_co DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI DI CAFE GARTENHAUS MALANG JAWA TIMUR. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 1.
- Arikunto. (2019). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Dyva Claretta, V. P. R. (2022). Strategi Humas SSC Kacapiring Surabaya Dalam Era Digitalisasi Pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 2 No 3, 251–253.
- Editor. (2022, May 21). *Daftar Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2022*. GoodStats. <https://goodstats.id/infographic/media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-2022-JpFD1>
- Ferry ASDP Indonesia. (2020, March 22). *Akun Tiktok @asdp191*. Tiktok. https://www.tiktok.com/@asdp191/video/7280793637825285382?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7233383964978873857
- Garuda Indonesia. (2022, April 23). *Akun Tiktok @GarudaIndonesia*. Tiktok. https://www.tiktok.com/@garuda.indonesia/video/7224475574192852250?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7233383964978873857
- Hardiana Anggani, C. (2014). *PENGARUH PROGRAM KAMPANYE “SAY NO TO PLASTIC BAG” OLEH THE BODY SHOP TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT* (Issue 2).
- Kriyantono Rachmat. (2021). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif: disertai contoh praktis skripsi, tesis, dan disertasi riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran* (Edisi kedua). Prenadamedia Group.
- Loyalitas Karyawan, M., & Pera Irawan, E. (n.d.). *Penerapan Peran Public Relations Pada Program Employee Relations Sebagai Upaya*.
- Onong Uchjana Effendy Tjun Surjaman. (2019). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek / Onong Uchjana Effendy ; Editor, Tjun Surjaman* (Tjun Surjaman, Ed.; Cet. 29). Remaja Rosdakarya.
- Phillips, D., & Young, P. (n.d.). *Online Public Relations*. www.cipr.co.uk/books
- Pienrasmi, H. (2017). Pemanfaatan Social Media oleh Praktisi Public Relations di Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 199–210. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol9.iss2.art6>

- Prof Dr. Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. S. Sofia Yustiyani Suryandari, S.E. (ed.)). ALFABETA.
- Putra Perssela, R., Mahendra, R., & Rahmadiani, W. (2022). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIVITAS KOMUNIKASI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (JIMAKUKERTA)*, 2(3). <https://doi.org/10.36085/jimakukerta.v2i3.4525>
- Riduwan, V. P., & Claretta, D. (2022). Strategi Humas SSC Kacapiring Surabaya Dalam Era Digitalisasi Pada Pandemi Covid-19. *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 2(2), 251–253. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v2i3.344>
- Rizaty Ayu Monavia. (2022, June 3). *Data Jumlah Pengguna TikTok Global (Kuartal III/2020-Kuartal III/2023)*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/data-jumlah-pengguna-tiktok-global-kuartal-iii2020kuartal-iii2023>
- Rosini, R., & Nurningsih, S. (2018). Pemanfaatan media sosial untuk pencarian dan komunikasi informasi kesehatan. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 14(2), 226. <https://doi.org/10.22146/bip.33844>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Widodo, Atim Widodo, A. H. P. (2013). BAB II KAJIAN TEORITIS A. KAJIAN PUSTAKA 1. Pengertian Public Relations. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.