

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., & dkk. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Febriantina, S. d. (2023). *Organizational Behavior (Theory and Research Mapping)*. DI Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Krityatono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Jaya, I. M. (2020). *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Robinson, O. (2015). *Quarterlife Crisis: An overview of theory and research*.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.

Jurnal

- Abidiyah, Bunga Nadzifa. *Pengaruh Terpaan Pesan Video di Kanal Youtube The Santoso Terhadap Perilaku Imitasi Remaja*. Malang. 2021. Hal 10.
- Afnan. Fauzia, Rahmi. Tanau, Meydisa Utami. *Hubungan Efikasi Diri dengan Stress pada Mahasiswa yang berada dalam Fase Quarter Life Crisis*. Jurnal Kognisia, Vol 3, No. 1, 2020, Hal 24.
- Akbar, Eli. Iranti, Een. *Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube Fiki Naki Terhadap Kemampuan Berbahasa Asing*. Jurnal Riset Komunikasi Terapan. Vol. 01, No. 01. 2023. Hal 33-36.
- Anisa, Yuan. *Peran Channel Youtube sebagai Media Alternatif untuk Membantu Proses Pembelajaran Matematika dan Media Informasi pada Tingkat Perguruan Tinggi*. Jurnal Pendidikan Matematika Raflesia, Vol. 07, No.01, 2022, hal 14.
- Boestam, A. B., & Derivanti, A. D. (2022). *Komunikasi Digital dan Perubahan Sosial*. Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP), 2833.
- Dianti, N T. Dewantara, Y F. (2016). *Pengaruh Sales Promotion terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Maxx Coffee RS Siloam TB Simatupang*. Hospitour: Journal of Hospitality & Tourism Innovation. 34-35
- Faiqah, Fatty. Najdib, Muh A, Andi Subhan. (2016). *Youtube sebagai sarana komunikasi bagi komunitas makassarvidgram*. Jurnal Komunikasi KAREBA. 259.
- Fakhrudin. M.A. (2016). *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Truk Coltdiesel Mitsubishi Fuso Canter di Kabupaten Mojokerto*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN). 2.

- Fauzi, Zulfikar. *Pengaruh Video Reaksi Dalam Youtube WTF Indonesia: The Final Episode Terhadap Persepsi Siswa Broadcast tentang Konten Youtube Pemula di Indonesia*. Malang. 2021. Hal 12.
- Fitriani, Y. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi atau Pembelajaran Digital*. Journal of Information System, Applied, Management, Accounting, and Research, 1012.
- Hartati, Celine. *Pengaruh Konten Channel Youtube Jurnalrisa Terhadap Opini Subscriber tentang konteng miris*. JOM FISIP Vol. 7, 2020. Hal 3.
- Hasanah, Uswatun. Azhar, Anas Anang. Abidi, Syahrul. *Analisis isi video channel youtube satu persen (Studi kasus media sosial berdampak pada Kesehatan mental*. Vol 7, At – Tazakki, 2013, Hal 79.
- Herawati, Icha. Hidayat, Ahmad. *Quarterlife Crisis Pada Masa Dewasa Awal Di Pekanbaru*. Journal An-Nafs: Kajian Penelitian Psikologi. 2020. 146
- Komang Sri Widiانتاسari dan Yohanes Kartika Herdiyanto. *Perbedaan Intensitas Komunikasi melalui jejaring sosial antara tipe kepribadian Ekstrovert dan Introvert pada remaja*. E-Jurnal Psikologi Udayana, Vol 1, no 1, Bali, 2015. Hal 107.
- Kristianingrum, M. D. (2013). *Pengaruh Terpaan Tayangan Program Acara Warna Trans7 Terhadap Sikap Penonton*.
- Masluchah, Luluk. Mufidah, Wardatul. Lestari, Uti. *Konsep Diri Menghadapi Quarter Life Crisis*. IDEA: Jurnal Psikologi, Vol 6, No. 1, 2020, hal 16 – 17.
- Mustikasari, Lulu Restu. *Pengaruh Tayangan Program Unas Update pada akun Youtube Unas TV Terhadap Minat menjadi Jurnalis*. Jakarta. 2021. Hal 16.
- Muzakiah, Azka. Trigartanti, Wulan. *Hubungan antara Tayangan Drama Serial Korea X dengan Minat Mahasiswa menjadi Reporter*. Journal RisetPublic Relations. 2020. 110

- Nurbaiti, & Alfarisyi, M. F. (2023). Sejarah Internet di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, 2337.
- Okselviana, adventina dewi. *Penggunaan New Media sebagai media komunikasi jemaat GBI Keluarga Allah Solo*. Surakarta, 2016. Hal 5.
- Oktariza, Sri Wahyu. Putri, idola Perdini. *Pengaruh konten youtube nihongo mantappu terhadap keputusan audience dalam melakukan subscribe*. E-proceeding of Management. Vol. 8, No 2, 2021, hal 8.
- Putri, A., & Rachman, V. S. (2022). *Perancangan Novel Grafis “Kepala Dua” Tentang Menghadapi Quarter Life Crisis untuk Dewasa Muda*. Jurnal Desain Komunikasi Visual, 2, 36.
- Permana, Restiawan. Yusmawati. *Komodifikasi pesan dan viralitas informasi dengan metode "like, share, comment, and subscribe" pada youtube*. 2019. 2.
- Rini, Elli Mustika. Imran, Ayub Ilfandy. *Pengaruh Terpaan Tayangan Travelling Channel di Youtube Terhadap Minat Berwisata Subscribers di Indonesia*. E-Proceeding of Management, Vo. 4, No 1. 2017. Hal 941.
- Satrio, Bayu. *Pengaruh Terpaan Media Sosial Channel Youtube “Santri Gayeng” Terhadap Sikap keberagaman Alumni MA Al-falah*. Jakarta. 2023. Hal 38.
- Satria, R.A. Suharyono dan Alfisyahr. *Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram dan Perceived Value terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 50, 2017, hal 216.
- Samosir, Bofry Wahyu. Ginting, Enda Sura. Rian, Antony. *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Edukatif-Humanis: Analisis Konten Kanal Youtube Satu Porsen*. Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial. 2023. 1823
- Setiadi, Erik Fahron. Azmi, Alia. Indrawadi, Junaidi. *Youtube Sebagai Sumber Belajar Generasi Milenial*. Journal of Civic Education. 2019. 314

Website

Ashifan. Ruang Pengetahuan. 2023. Melalui <https://ruangpengetahuan.co.id/pengertian-YouTube/> diakses pada tanggal 28 Agustus 2023 pukul 18.50

Hootsuite (*We Are Social*): *Indonesian Digital Report 2023*. Melalui <https://wearesocial.com/id/blog/2023/07/social-media-use-reaches-new-milestone/> . Diakses pada tanggal 30 agustus 2023, pukul 16.15.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. 2023. Melalui <https://jagokata.com/arti-kata/komentator>. Diakses pada tanggal 20 Agustus 2023. Pukul 15.40

Satu Persen – Indonesia Life School. 2022. Melalui <https://satupersen.net/about>. Diakses pada tanggal 01 juli 2023. Pukul 20.20