

PENGARUH LOYALITAS PENGGUNA GAME TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DALAM PEMBELIAN VIRTUAL GOODS

(Studi Eksplanatif Mengenai Pengaruh Loyalitas Pengguna Game Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian *Virtual Goods* Pada *Followers* Akun Instagram @freefirebgid Periode Agustus-Oktober 2023)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Akhir Strata Satu

Disusun Oleh :

Anggyta Nur Agustiana

988-24051-19311003



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
BANDUNG**

2023