

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Konteks Penelitian

Jurnalis dan Humas adalah dua profesi yang memiliki tugas serta tanggung jawab yang sama, yaitu sebagai pengelola info untuk publik dan saling bekerjasama, jurnalis memainkan aneka macam peranan pada masyarakat. Peran yang umumnya dijalankan oleh jurnalis di antaranya menjadi pelapor (informer), yaitu bertindak sebagai mata serta indera pendengaran publik, melaporkan peristiwa-peristiwa yang di luar pengetahuan masyarakat dengan netral serta tanpa berpretensi (Rani, 2013).

Membangun komunikasi ataupun membina hubungan baik dengan komunitas *pers* termasuk dengan wartawan atau jurnalis sangat penting dilakukan, karena mereka merupakan mitra kerja lembaga pemerintahan ataupun organisasi. Hal tersebut juga disadari betul oleh institusi kepolisian pada bidang humas Polda Jawa Barat, karena dengan hubungan baik dengan pers, yang dilakukan bidang humas Polda Jawa Barat melalui jurnalis media kelompok Polda Jawa Barat (Media Pokja Polda Jawa Barat), akan mendapatkan dukungan berupa penyebarluasan berita, pemberitaan yang positif mengenai kegiatan dan program kerja pada institusi kepolisian Polda Jawa Barat.

Sehingga dalam menjalankan berbagai aktivitasnya humas, humas dan wartawan tidak dapat dipisahkan satu sama lain, karena keduanya saling membutuhkan. Humas sebagai sumber berita bagi wartawan, sedangkan wartawan sebagai sarana publisitas bagi humas agar setiap program kerja kepolisian lebih dikenal dan berguna bagi masyarakat luas.

Humas Polda Jawa Barat melakukan berbagai aktivitas yang besentuhan dengan media massa atau *pers*. Berikut merupakan kegiatan rutin yang dilakukan oleh Humas Polda Jawa Barat dalam melakukan kegiatan *media relation* (1) *Press release* atau siaran *pers* adalah pernyataan atau informasi yang diberikan kepada

media massa disampaikan dalam bentuk tertulis. (2) Konferensi pers adalah suatu kegiatan Humas Polri untuk menyampaikan pernyataan atau informasi yang terkait dengan permasalahan aktual dengan menghadirkan media massa untuk dipublikasikan ke masyarakat luas. (3) Hak jawab, merupakan hak seseorang atau sekelompok orang untuk memberikan tanggapan atau sanggahan terhadap pemberitaan berupa fakta yang merugikan atas nama baiknya. (4) Hak koreksi, adalah hak seseorang untuk mengoreksi atau membetulkan kekeliruan informasi yang diberikan oleh *pers*, baik tentang dirinya maupun tentang orang lain. (5) Analisa berita adalah kajian dan evaluasi terhadap pemberitaan media massa yang menonjol, menjadi perhatian publik dan pemberitaan berlangsung secara terus-menerus. (6) Penyelesaian sengketa *pers*, adalah penyelesaian sengketa antara media massa dan masyarakat/organisasi terkait dengan pemberitaan media yang dilakukan melalui penyampaian hak jawab mediasi atas pengaduan ke Dewan Pers. (7) Media komunikasi eksternal adalah media yang digunakan sebagai sarana komunikasi antara kepolisian dengan masyarakat¹.

Polda Jawa Barat sebagai penyelenggara keamanan dan ketertiban masyarakat di wilayah provinsi memiliki peran yang sangat penting dalam penegakan hukum. Untuk itu, humas Polda Jawa Barat sebagai jembatan antara instansi dan publiknya memiliki metode dalam menciptakan keamanan dan ketertiban serta penegakan hukum, yakni melalui strategi *media relations*. Salah satu kegiatan *media relations* yang sering dilakukan adalah konferensi pers atau temu wartawan. Pelaksanaan konferensi pers biasanya berlangsung satu sampai dua jam setiap bulannya. namun dampak dari konferensi pers tersebut positif karena hasil dari konferensi pers bisa dipublikasikan oleh media massa, oleh karena itu penyelenggara konferensi pers harus dipersiapkan secara matang dan detail.

Konferensi pers sudah diadakan oleh humas Polda Jabar pertama kali pada tahun 1951, salah satu kasus yang di konferensi pers saat itu yaitu kasus korupsi yang berhasil diamankan oleh direktorat reserse kriminal Polda Jawa Barat pada tahun 2004. Pada saat itu yang menginisiasi kegiatan konferensi pers adalah staf

¹ Arsip Hubungan Masyarakat Polisi Daerah (Humas Polda) 2023

humas polda jabar, konferensi pers dilakukan dengan tujuan agar berita yang beredar tidak simpang siur dan bisa membangun kinerja kepercayaan publik kepada kepolisian, berikut contoh hasil konferensi pers yang sudah diolah menjadi berita oleh jurnalis media Indonesia *Corruption Watch*.



Gambar 1. 1

Konferensi pers yang telah diolah menjadi berita oleh portal media Indonesia *Corruption Watch* tahun 2004 Polda Jawa Barat

Sumber: <https://antikorupsi.org/id/article/ht-dan-ny-if-tersangka-mark-projek-depag-160704>

Pada kegiatan konferensi pers yang dilakukan oleh staf subbid penmas Polda Jawa Barat selalu mengundang para jurnalis media pokja Polda Jawa Barat untuk datang meliput kegiatan konferensi pers. Dalam peliputan konferensi pers yang di datangi para jurnalis media pokja Polda Jawa Barat mempunyai pandangan berbeda, yang tidak hanya untuk mencari, mengolah, dan membantu mempublikasikan berita saja tetapi memiliki keuntungan bagi media jurnalis itu sendiri ketika menghadiri peliputan konferensi pers, sehingga memunculkan

persepsi bagi jurnalis terhadap kegiatan konferensi pers, yaitu membawa pengaruh besar terhadap eksistensi dan ekspansi dari media jurnalis tersebut².

Press conference atau konferensi pers merupakan salah satu kegiatan komunikasi humas yang bertujuan untuk mempererat hubungan dengan media yang sering digunakan oleh Humas untuk memberikan informasi kepada masyarakat melalui pertemuan formal dengan media. Kegiatan tersebut adalah tugas seorang humas atau PR sebuah organisasi atau lembaga dengan tujuan utama membangun citra positif. *Press conference* bagi organisasi atau lembaga, baik perusahaan swasta maupun Lembaga Milik Negara merupakan wujud dari *good corporate* atau *good government*, begitupun dengan yang diterapkan oleh Bidang Humas Polda Jawa Barat.

Menurut Ruslan (2002), *Konferensi pers* adalah suatu pertemuan (kontak) khusus dengan pihak pers yang bersifat resmi atau sengaja diselenggarakan oleh pejabat humas, yang bertindak sebagai narasumber dalam upaya menjelaskan suatu rencana atau permasalahan tertentu yang tengah dihadapinya (Aras, 2014)

Kegiatan konferensi pers oleh Humas Polda Jawa Barat berjalan dengan semestinya, kegiatan konferensi pers ini diadakan untuk menjelaskan atau mengungkapkan suatu kasus atau keberhasilan pada Polda Jawa Barat dalam menangani suatu kasus. Adanya Konferensi pers untuk menaikkan kepercayaan kinerja kepolisian terhadap masyarakat.

Konferensi pers yang dilakukan oleh humas Polda Jawa Barat sangat menarik perhatian peneliti untuk diteliti, karena Polda Jawa Barat merupakan sumber berita bagi banyak jurnalis khususnya jurnalis media pokja Polda Jawa Barat. Hampir di semua pemberitaan yang dipublikasi oleh media (terutama yang memuat kriminalitas dan pidana), akan memuat jurnalis sebagai salah satu narasumber. Hal ini terbukti dengan munculnya minimal 8 berita dalam satu hari yang harus dipublikasikan oleh bidang humas Polda Jawa Barat yang kemudian dibagikan

² Hasil wawancara dengan staf humas dan jurnalis media pokja Polda Jabar, pada 5 Mei 2023, pukul 19:05

kepada media pokja Polda Jawa Barat. Angka tersebut adalah data yang penulis dapatkan langsung dari Humas Polda Jawa Barat selama melaksanakan kegiatan kuliah kerja praktik selama satu bulan mulai dari bulan Juli hingga Agustus.

Jurnalis media pokja Polda Jawa Barat bermitra dengan humas Polda Jawa Barat dalam publikasi pemberitaan terkait dengan segala kegiatan pada Polda Jawa Barat. Jurnalis media kelompok Polda Jawa Barat dibentuk karena untuk menghindari adanya berita hoax terkait kepolisian. selain itu, untuk membantu humas Polda Jawa Barat dalam mempublikasikan setiap kegiatan yang dilakukan oleh Polda Jawa Barat dan jajarannya.

Jurnalis media pokja Polda Jawa Barat yaitu organisasi gabungan dari puluhan media cetak maupun online perwakilan dari media. Tujuan di bentuknya Jurnalis media pokja Polda Jawa Barat yaitu untuk mempererat tali silaturahmi sesama insan pers dan yang melakukan peliputan di Polda Jawa Barat melalui humasnya.

The screenshot shows the homepage of the Kim Cipedes website. At the top, there is a navigation bar with categories: NASIONAL, REGIONAL, IPTEK, OLAHRAGA, RAGAM, LIFESTYLE, and POLRI. The main headline is "Polda Jabar Berhasil Ungkap Kasus Penipuan Penerimaan Bintara Polri" by KIM CIPEDES - Jumat, Juli 28, 2023. Below the headline is a large graphic with the text "TRANSFORMASI MENUJU POLRI YANG PRESISI" and "PREDIKTIF - RESPONSIBILITAS - TRANSPARANSI BERKEADILAN". To the right of the main article is a promotional banner for "Promo MERDEKA DEALS" with a "Disc. 30%" and "GRATIS MASUK!!". At the bottom, there is a banner for "QUICKWINS" and "CONLAT KITA".

HOME BERITA MATA PERISTIWA KRIMINAL POLRI BRIMOB TNI PEMERINTAHAN PENDIDIKAN TOKOH PARIWISATA MATA TEKNO Q

253 VIEWS

Bagikan berita ini ke Facebook. Bagikan berita ini ke Twitter. Bagikan berita ini ke Whatsapp.

Warpolnews.com

INDEX BERITA NASIONAL JAWA BARAT CIREBON MAJALENGKA BERITA LAINNYA

TOTAL VISITS: 509,917

Sumber : Humas Polres Garut | Editor : Syahidin

Polsek Bayongbong Garut Salurkan Bantuan Air Bersih

Polres Garut - Polda Jabar.

IKUTI KAMI

4.7K 3.5K 2.1K

Polda Jabar	(1148)
Polestabs Bandung	(3)
Polres Kuningan	(7)
Polres Cimahi	(5)
Polres Cirebon	(1)
Polres Garut	(166)
Polres Kuningan	(406)
Polres Sukabumi	(13)
Polres Sukabumi Kota	(266)
Polres Sumedang	(41)
Polresta Cirebon	(128)
Polrestabs Bandung	(19)

Gambar 1. 2

Total Views Berita jurnalis media pokja Polda Jabar
 Sumber : <https://www.kimcipedes.com/search/label/POLRI>,
<https://mataperistiwa.id/> , <https://www.warpolnews.com/>

Gambar diatas, merupakan *platform* media online mengenai pemberitaan Polda Jawa Barat dan jajaranya yang dipublikasikan oleh jurnalis media pokja Polda Jawa Barat, dengan mencapai jumlah views yang sangat banyak yang akan membawa pengaruh baik terhadap citra sebuah intitusi kepolisian Polda Jawa Barat, apabila satu berita dipublikasikan oleh ratusan jurnalis media pokja Polda Jawa Barat.

Anggota Jurnalis media pokja Polda Jawa Barat adalah rekan-rekan wartawan perwakilan dari satu media satu wartawan, siapa saja yang bisa menjadi anggota dari Jurnalis media pokja Polda Jawa Barat mereka yang selama ini menerima rilis dan rutin menaikan rilis dari humas Polda Jabar untuk membantu mempublikasikan

kegiatan Polda Jawa Barat beserta Polres hingga jajaran Polsek. Melalui organisasi Jurnalis media pokja Polda Jawa Barat ini jurnalis menyatukan pandangan, dan kuatkan publikasi kegiatan pada Polda Jawa Barat yang diterima rilisnya dari humas, untuk naik di media jurnalis Polda Jawa Barat ³.

Persepsi menurut Gerungan (1996), persepsi dan sikap merupakan kecenderungan bereaksi terhadap objek-objek, di mana kecenderungan bereaksi ini merupakan cara yang khas tergantung dari motivasi, emosi, dan proses kognitifnya. Operasional konsep dari persepsi mengacu kepada tiga komponen sebagai indikator, di mana masing-masing mempunyai fungsi yang diarahkan terhadap objek tertentu atau stimulus tertentu (Dirgahayu, 2015).

Persepsi adalah pandangan secara umum atau global mengenai suatu obyek dilihat dari beberapa aspek yang dapat difahami oleh seseorang. Anggapan berdasarkan pengalaman atau pengetahuan yang kadang berbeda antara satu orang dengan orang lain atau kadang berbeda dengan kondisi yang sebenarnya.

Makna adalah arti dari sebuah kata. Makna juga dapat diartikan sebagai maksud yang terkandung dari sebuah kata baik itu dalam bentuk kalimat maupun paragraf. Keterkaitan persepsi dengan makna adalah persepsi adalah proses pemahaman atau pemberian makna atas suatu informasi terhadap stimulus. Stimulus diperoleh dari respon terhadap objek, peristiwa, atau hubungan.

Menurut hasil dari pra penelitian dan juga pra observasi dari pengalaman peneliti yang sudah melakukan wawancara menyatakan, bahwa ada 100 lebih media yang tergabung dalam jurnalis media pokja Polda Jawa Barat. Disini peneliti memilih beberapa media untuk melengkapi penelitian ini yaitu diantaranya dari media Kimcipedes.com, Mataperistiwa.id, dan Warpolnews.com. Media tersebut yang sering aktif dalam publikasi berita dan diutamakan oleh staf humas Polda Jawa Barat. Bila satu kegiatan di lempar ke *group* Jurnalis media pokja Polda Jawa Barat maka akan menjadi sebuah publikasi (informasi) yang terbit dari beberapa media baik itu online maupun cetak. Karena Polri bersentuhan dengan hampir semua sisi kehidupan individu, kelompok dan masyarakat, khususnya ketika menangani

³ Hasil wawancara dengan jurnalis humas Polda Jabar, pada 21 Maret 2023, pukul 10:27

berbagai permasalahan dan konflik⁴. Hal ini menjadikan Polri sebagai badan publik yang hampir tidak pernah luput dari sorotan, kritikan, keluhan dan terkadang pujian. Untuk itu Polri harus bisa memposisikan diri sebagai sumber informasi utama bagi insan pers atau media massa.

Humas Polda Jawa Barat merupakan salah satu institusi yang menjalankan fungsi kehumasan dari sisi pemerintah terutama sebagai aparat penegak hukum yang paling dekat dan terjun langsung ke masyarakat. Humas bertugas untuk menyelenggarakan fungsi hubungan masyarakat melalui pengelolaan dan penyampaian pemberitaan/informasi serta kerjasama/kemitraan dengan media massa dalam rangka pembentukan opini masyarakat yang positif bagi pelaksana tugas Polri. Selain itu humas Polda Jawa Barat juga berfungsi sebagai penyelenggara penerangan satuan dalam rangka pemerataan informasi di lingkungan Polri dan penyelenggara liputan, monitoring, produksi dan dokumentasi semua informasi/ pemberitaan yang berkaitan dengan tugas Polri.⁵

Polda Jawa Barat mampu menjadi instansi pemerintahan yang mendorong dan membangun kepercayaan masyarakat serta opini positif guna mewujudkan citra dan image sesuai dengan visi dari Polda Jawa Barat. Setiap instansi perusahaan memiliki divisi humas dengan perannya untuk membangun citra positif kepada *stakeholder*-nya serta membina relasi yang baik dengan media. Bidang humas Polda Jawa Barat bertugas menyelenggarakan kegiatan humas di tingkat Polda, mengelola informasi, penyajian data, dokumen yang dapat diakses masyarakat, melaksanakan kerjasama, dan melaksanakan kegiatan bidang humas.

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 14 tahun 2008 terdapat empat jenis informasi publik yang telah diatur. Pertama, informasi yang wajib disediakan secara berkala meliputi laporan keuangan, kegiatan dan kinerja instansi terkait. Kedua, informasi wajib yang diumumkan serta merta berkaitan dengan kepentingan hidup banyak orang meliputi informasi tentang bencana alam, ketertiban umum, wabah penyakit, dan sebagainya. Ketiga, informasi yang wajib tersedia saat berkaitan

⁴ Hasil wawancara dengan staff humas Polda Jabar, pada 21 Maret 2023, pukul 10:30

⁵ Arsip Hubungan Masyarakat Polisi Daerah (Humas Polda) 2022

dengan pelayanan masyarakat. Keempat, informasi yang dikecualikan tidak boleh disebarluaskan berkaitan dengan keselamatan negara tahu informasi ini tersebar dapat menghambat proses hukum yang sedang berlangsung.⁶

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan Fenomenologi. “Fenomenologi adalah menghubungkan antara pengetahuan ilmiah dengan pengalaman sehari-hari, dan kegiatan di mana pengalaman dan pengetahuan itu berasal. Dengan kata lain mendasarkan tindakan sosial pada pengalaman, makna, dan kesadaran (Schutz dalam Kuswarno, 2013:18)”. Peneliti menggunakan fenomenologi karena pada penelitian ini berkaitan dengan pendekatan fenomenologi yang mencoba menjelaskan atau mengungkapkan makna konsep atau fenomena dari persepsi jurnalis dalam memaknai konferensi pers yang dilakukan oleh bidang humas Polda Jawa Barat. Penelitian ini bertujuan untuk mendalami dan mengkaji fenomena yang terjadi mengenai persepsi jurnalis dalam memaknai konferensi pers dengan bidang humas Polda Jawa Barat.

Teori Fenomenologi Alfred Schutz merupakan teori yang digunakan dalam penelitian ini, Menurut Schutz manusia mengkonstruksi makna di luar arus utama pengalaman melalui proses “tipikasi” dalam pandangan Schutz manusia adalah makhluk sosial sehingga kesadaran akan dunia kehidupan sehari-hari adalah sebuah kesadaran sosial. Dunia individu merupakan dunia intersubjektif dengan makna beragam, dan perasaan sebagai bagian dari kelompok. Manusia dituntut untuk saling memahami satu sama lain, dan bertindak dalam kenyataan yang sama. Dengan demikian ada penerimaan timbal balik, pemahaman atas dasar pengalaman bersama, dan tipikasi atas dunia bersama (Kuswarno, 2013:18).

Dapat disimpulkan bahwa perusahaan/instansi sangat bergantung dengan media sebagai alat publisitas untuk menyampaikan berbagai informasi dan kegiatan perusahaan untuk mendapat citra positif dari publiknya. Perusahaan/instansi membutuhkan media sebagai alat yang sangat efektif dalam menyampaikan ide, gagasan, strategi, berbagai kegiatan, serta program kerja yang telah dilakukan oleh

⁶ <https://jdih.menpan.go.id/puu-66-Peraturan%20Menpan.html> diakses pada 19 Maret 2023 pukul 15:47

perusahaan. Fenomena *media relations* khususnya konferensi pers sebagai strategi dari Humas untuk mempermudah fungsi Humas dalam menciptakan hubungan dengan media juga publik menciptakan suatu makna tersendiri bagi staf Humas Polda Jawa Barat dalam upaya membangun reputasi yang baik bagi Polda Jawa Barat. Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah dipaparkan di atas, peneliti ingin menjelaskan secara mendalam mengenai "Persepsi Jurnalis Dalam Memaknai Konferensi Pers pada Humas Kepolisian" dengan metode fenomenologi.

1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat fokus dan pertanyaan penelitian yang akan dipaparkan oleh peneliti sebagai berikut:

1.2.1 Fokus Penelitian

Berdasarkan uraian pada latar belakang sebelumnya, maka fokus penelitian dalam penelitian ini merupakan bagaimana persepsi jurnalis dalam memaknai konferensi pers pada humas kepolisian?

1.2.2 Pertanyaan Penelitian

Mengacu pada konteks dan fokus penelitian di atas maka pertanyaan penelitian yang di sampaikan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengalaman Jurnalis Media Pokja Polda Jawa Barat mengenai kegiatan konferensi pers pada humas Polda Jawa Barat?
2. Bagaimana motif Jurnalis Media Pokja Polda Jawa Barat mengenai kegiatan konferensi pers pada humas Polda Jawa Barat?
3. Bagaimana pemaknaan Jurnalis Media Pokja Polda Jawa Barat mengenai kegiatan konferensi pers sebagai upaya membangun kepercayaan publik pada subbid penmas Polda Jawa Barat?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan acuan pertanyaan penelitian yang telah disebutkan sebelumnya, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengalaman Jurnalis Media Pokja Polda Jawa Barat mengenai kegiatan konferensi pers pada humas Polda Jawa Barat.
2. Untuk mengetahui motif Jurnalis Media Pokja Polda Jawa Barat mengenai kegiatan konferensi pers pada humas Polda Jawa Barat.
3. Untuk mengetahui pemaknaan Jurnalis Media Pokja Polda Jawa Barat mengenai kegiatan konferensi pers sebagai upaya membangun kepercayaan publik pada subbid penmas Polda Jawa Barat.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan banyak manfaat bagi pihak-pihak terkait, baik secara teoritis maupun secara praktis.

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan dampak positif dalam bidang ilmu komunikasi, khususnya pada bidang kajian jurnalistik.

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi serta untuk mengaplikasikan manfaat bagi beberapa kalangan, adalah:

1.4.2.1 Manfaat Bagi Peneliti

Penelitian ini sebagai pengembangan kemampuan dalam bidang penelitian dan penerapan teori yang telah diperoleh diperkuliahan, penelitian ini dapat menjadi

ilmu dan pengalaman baru bagi peneliti khususnya pada bidang jurnalistik humas Polda Jawa Barat.

1.4.2.2 Manfaat Bagi Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai literatur kepustakaan khususnya untuk jenis penelitian kualitatif. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian serupa selanjutnya.

1.4.2.3 Manfaat Bagi Jurnalis Humas Polda Jabar

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi serta kontribusi dibidang informasi dan rujukan bagi kinerja jurnalis. Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan evaluasi, peningkatan serta pembenahan jurnalis humas Polda Jawa Barat dalam melakukan peliputan konferensi pers pada Polda Jawa Barat.