

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro. 2019. Komunikasi Massa. Bandung:Simbiosis Rekatama Media
- Muhtadi, Saeful. 2016. Pengantar Ilmu Jurnalistik. Bandung:Simbiosis Rekatama Media
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung:Alfabeta
- Kuswarno, Engkus. 2013. Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi. Bandung
- J, Lexy. 2019. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung:Remaja Rosdakarya
- Kusumaningrat, Hikmat. 2016. Jurnalistik Teori dan Praktik. Bandung:Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2020. Filsafat Komunikasi Tradisi Teori dan Metode Penelitian Fenomenologi. Bandung:Rosdakarya
- Farid, Muhammad. 2018. Fenomenologi Dalam Penelitian Ilmu Sosial. Jakarta:Prenadamedia
- Setiawan, Johan. 2018. Metode Penelitian Kualitatif. Sukabumi:Jejak
- Mulya, Hadri. 2016. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta:Mitra Wacana Media

Jurnal:

- Aras, M. (2014). *KEGIATAN GOVERNMENT PUBLIC RELATION DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI DENGAN DUNIA PERS: STUDI KASUS HUMAS PEMERINTAH KOTA ADMINISTRASI JAKARTA TIMUR* (Vol. 5, Nomor 2).

- Ari, F. X., & Prastowo, A. (2020a). Pelaksanaan fungsi pokok humas pemerintah pada lembaga pemerintah. *PROfesi Humas*, 5(1), 45363.
- Ari, F. X., & Prastowo, A. (2020b). Pelaksanaan fungsi pokok humas pemerintah pada lembaga pemerintah. *PROfesi Humas*, 5(1), 45363.
- Dirgahayu, D. (2015). *PERSEPSI WARTAWAN TERHADAP AKTIVITAS JURNALISTIK INVESTIGASI*.
- Hidayat, T. W. (2015). Analisis Berita Kesehatan di Media Massa terhadap Pelayanan Publik. Dalam *Jurnal Simbolika* (Vol. 1, Nomor 2).
- Kurniasih, N. (2013). Penggunaan Media Sosial bagi Humas di Lembaga Pemerintah. *Ilmu Komunikasi*, 2–3.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.15820.41609>
- Lani, O. P., & Handayani, B. (2021). Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 130–140.
<https://doi.org/10.30656/lontar.v9i2.4071>
- Rani, N. L. R. M. (2013). Persepsi Jurnalis dan Praktisi Humas terhadap Nilai Berita. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 83–84.
- Republik Indonesia, K. P. dan K. (2018). *Mengelola Konferensi pers dan Siaran pers*.
- Yoserizal, M., Dosen, S., Dakwah, F., Komunikasi, D., Sumatera, U., & Abstrak, U. (2018). *Jurnal Pengembangan Masyarakat MEDIA MASSA DAN JURNALISME: Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik* (Nomor 5).
- (Republik Indonesia, 2018). *Mengelola Konferensi pers dan Siaran Pers*.

Sumber Internet:

- <http://nurhidayah.staff.umy.ac.id/persepsi-terhadap-kemampuan-individu-berpengaruh-terhadap-kinerja-pegawai/>
- <https://jdih.menpan.go.id/puu-66-Peraturan%20Menpan.htm>
- <https://senikomunikasi.com/humas-pemerintah-tugas-pokok-fungsi-dan-tantangan/>
- <http://eprints.radenfatah.ac.id/4135/3/BAB%20II.pdf>

<https://komunikasi.uinsgd.ac.id/jurnalistik-online-istilah-definisi-dan-karakteristik/>

<https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kualitatif.html>

<https://feb.ugm.ac.id/id/berita/3232-fenomenologi-apa-yang-kita-rasakan-secara-indrawitidak-selalu-sama-dengan-yang-kita-maknai>

<https://lindungihutan.com/blog/media-massa-adalah/>