

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmadi, Rulam. 2016. *Metodologi Penelitiann Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Djik, Van. 2013. *The Culture of connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford: Oxford University Press.
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Machfoedz, Mahmud. 2019. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moleong, Lexy. 2016. *Metodologi Penelitiann Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2017.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitiann Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015.
- _____. 2017.
- Suwatno. 2019. *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Prajarini, Dian. 2020. *Media Sosial Periklanan-Instagram*. Yogyakarta: Deepublish
- Wibowo, Adi, Lili, dan Priansa, Juni, Donni. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta

Yunus, Ulani. 2019. *Digital Branding Teori Dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Referensi Skripsi

Abdalah, Faisal, Dani. 2019. Komunikasi Pemasaran Melalui Konsep *Word Of Mouth* Pada 372 Kopi Kolmas Cimahi. Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia.

Athallah, Faiz, Muhammad. 2022. Strategi Komunikasi Pemasaran Pelaku Usaha Mikro Bangjeri Selama Pandemi Covid-19. Universitas Telkom. (07 Oktober 2022)

Hakimah, Ariyanti, Della. 2022. Perancangan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Umkm Friendate Menggunakan Metode Qspm. Universitas Telkom. (19 Agustus 2022)

Fardhani, Nur, Ria. 2019. Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Menarik Minat Beli Produk UMKM Cemilan Seblak Pedas Ceria Di Desa Bono Sedati Gede. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Meisa, Sagita. 2021. Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi. Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia. (20 Mei 2023)

Riza, Ciptaning, Puspita, Dewi. 2020. Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. (19 April 2023)

Rismayanti, Puji. 2017. “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan. Universitas Sunan Kalijaga Yogyakarta. Diakses Pada Tanggal 15 September 2023 Pukul 22.26 WIB

Salafudin, Muhison. 2019. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Pada Taman Baca Widya Pustaka Kabupaten Malang. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Melalui

Peruzi, Nabila. 2019. Strategi komunikasi melalui akun Instagram @wisatakabupatenbandung sebagai media promosi wisata Kabupaten Bandung. Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia.

Rujukan Elektronik

<https://familiakreativa.com/>

(15 juni 2022)

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/50376/1/SP19060.pdf>

(12 September 2022)

Yuswoyo Hady. 2017. UMKM Harus Memanfaatkan Perkembangan Digital melalui <http://Yuswohady: UMKM Harus Manfaatkan Perkembangan Digital | SWA.co.id> (11 Juni 2021).

Andy Dwi Riyatno. 2022. *We Are Sosial Indonesian Digital Report* melalui [Http://Hootsuite \(We are Sosial\): Indonesian Digital Report 2022 – Andi Dwi Riyanto, Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara: E-bisnis/Digital Marketing/Promotion/Internet marketing, SEO, Technopreneur, Fasilitator Google Gapura Digital yogyakarta](Http://Hootsuite (We are Sosial): Indonesian Digital Report 2022 – Andi Dwi Riyanto, Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara: E-bisnis/Digital Marketing/Promotion/Internet marketing, SEO, Technopreneur, Fasilitator Google Gapura Digital yogyakarta) (15 September 2022).

Zakiah, Fadilah, Yanuar. 2022. Keberlangsungan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Masa Pandemi: Dukungan Kebijakan Pemerintah melalui <Https://Doi.Org/10.48108/Jurnalbppk.V15i1.666> (7 Februari 2022)

Fachmi Tamzil. Universitas Esa Unggul Jakarta. Melalui [Peran Teknologi Informasi Dalam Dunia Komunikasi - Universitas Esa Unggul](#) (15 September 2023)