

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aprilya , Banjamahor. (2021). *Manajemen Komunikasi*. jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Arikunto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Basu, S. D. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta.
- Creswell, J. (2013). *Qualitative inquiry & research design choosing among five approaches*. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.
- Darmadi, H. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Dewi, Janita. (2005). *Perspektif Baru Dalam Strategi Branding*. Jakarta: Amara Books.
- Fandi, Tjiptono. (2014). *Service, Quality & Satisfaction* (3 ed.). Yogyakarta: Andi.
- Fill, C. T. (2016). *Marketing Communication Discovery, Creation and Conversations*. London: Person Education Limited.
- Firmansyah, Anang. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Ghony, M. A. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gunawan , H. (2021). *Pendidikan Karakter, Konsep dan Implementasi*. Bandung: Bandung: Alfabeta.
- Hartanto, R. (2019). *Brand and Personal Branding*. Bekasi: Denokan Pustaka.
- Hawkins Delbert and David Mothersbaugh. (2015) . *Consumer Behaviour*, (13th Edition). McGraw-Hill.

- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and managing brand equity.fourth edition harlow*. English: Pearson Education inc.
- Kotler, P. K. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Moh. Pabundu Tika. (2015). *Metode Penelitian Geografi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Notoatdmojo. (2014). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sangadji, E. S. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyaarta: Andi.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R& D*. Bandung: IKAPI.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Tanzeh, A. (2011). *Metodologi penelitian praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta Selatan: FEB-UP Press.