

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
MELALUI *SALES PROMOTION GIRLS* (SPG)
PADA PRODUK *BUSTE HOUDER***

**(Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran *Consultative Selling* Dalam
Menetapkan Keputusan Pembelian Konsumen Wanita Pada Produk *Buste
Houder* di Wacoal Transtudio Mall Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Akhir Strata Satu

Disusun oleh :

Gracia Francisca Stephanie Oentoe

9882405219311034



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
2023**