

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku:

- Alma, Buchari. 2021. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, CV
- Ardianto, Jony. 2020. *177 Problem Solving Tentang Membidik Konsumen*, Yogyakarta: Noktah
- Butterick, Keith. 2013. *Pengantar Public Relation*, Jakarta: Rajawali Pers
- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media
- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Grasindo
- Hinson, Robert E. Adeola, Ogechi Amartey. Abednego, Feehi Okoe. 2019. *Sales Management A Primer For Frontier Markets*. Information Age Publishing
- Mukhtazar.(2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Absolute Media
- Mulyana, Deddy. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi. PT.Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Naviri, Tim.(2016). *Buku Pintar Kesehatan dan Kecantikan Payudara*. Jakarta: PT. Elex Media Komutindo.
- Nurlailah. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Sidoarjo: CV. Cahaya Intan XII
- Priansa, Donni Junni dan Wibowo, Lili. 2017. *Managemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, Cv
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi, Bandung: Alfabeta, CV
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: *Center of Academic Publishing Service (APS)*.
- Thamrin, Abdullah dan Francis, Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wibowo, Lili Adi. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*, Bandung: Alfabeta, CV
- Yin, Robert K. 2015. *Studi Kasus: Desain dan Metode*, Jakarta: RajaGrafindo Persada

### **Referensi Jurnal:**

- Erna Irawan, 2018. Faktor-Faktor Pelaksanaan Sadari/*Breast Self Examination* (BSE) Kanker Payudara (Literature Review). Jurnal Keperawatan BSI, Vol. VI No. 1 April 2018. Diakses pada, 24 Mei 2023, pukul 21.10 WIB
- GINANJAR BAYU BIMANTORO: Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 22 No. 1 / 2019 diakses pada 02 Januari 2023, Pukul 14.30 WIB
- Ira Mita Dewi Ningsih Boru Simangungsong, 2018 “Perancangan Informasi Mengenai Pemakaian Bra Yang Baik Dan Benar Melalui Buku Ilustrasi” Diploma thesis, Universitas Komputer Indonesia  
<http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikomp-p-gdl-iramatadew-39752>. Diakses Pada 23 Mei 2023, Pukul 17.16 WIB
- Krista M. Nicklaus, et al, 2022. *Impact of implant-based breast reconstruction on bra fit*. *Journal Publish Ergonomics publishes research*. Diakses pada 23 Mei 2023, pukul 19.20 WIB
- Maharani Patria Ratna, 2015. Bisnis dalam Masyarakat Jepang. Jurnal Izumi, Volume 5, No 1. Diakses pada 24 Mei 2023, pukul 10.20 WIB
- Ni Kadek Dwi Yuliani, 2021. Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Dewa Ayu Shop Klungkung. Jurnal Emas Vol.2. Diakses pada 24 Mei 2023, Pukul 14.30 WIB

- Olvi Agow, 2017 “Perilaku *Sales Promotion Girl* Di Kota Manado”  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/holistik/article/view/17452/16985>,  
 Diakses pada 13 April 2023, Pukul 16.00 WIB
- Purwasih, J. H. G. (2013). Fenomena *Sales Promotion Girl* (SPG) *freelance* pada mahasiswa di Kota Surakarta. *Jurnal Empati*, 3(1), 1-1. Diakses pada 23 November 2022, Pukul 19.25 WIB
- Resti Nurfaidah, 2013. Dari Biasa Menjadi Luar Biasa: Victoria’s Secret. *Jurnal literasi* Vol.3 hal.44-55. Diakses pada 24 Mei 2023, pukul 13.20 WIB
- Rini Fujianti, 2020. Analisis Strategi Pemasaran Merek Sorella Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Pt.Matahari Department Store Banjarmasin. *eprint.bjm.Thesis UNISKA*. Diakses Pada 24 Mei 2023, pukul 14.10 WIB
- Xaverius S. 2013. “Pengaruh Performance Sales Promotion Girl Terhadap Brand Equity” (Studi Eksplanatif Tentang Pengaruh *Performance Sales Promotion Girl* terhadap *Brand Equity* Djarum Black menurut Pengunjung Angkringan Kopi Jos Mangkubumi Yogyakarta)  
<http://e-journal.uajy.ac.id/3940/1/0KOM03642.pdf> Diakses pada 23 November 2022

#### **Referensi Elektronik (Internet):**

- Skripsi Rino Elda Krismanto Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau 2019 yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Coffe Toffe Pekanbaru Dalam Menarik Minat Beli Pelanggan” Diakses pada 10 April 2023, Pukul 18.21 WIB
- Skripsi Rina Risdiyanti Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Semarang 2022 yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Dealer Astra Motor Gajah Mada Semarang Dalam Meningkatkan Penjualan” Diakses pada 10 April 2023, Pukul 19.05 WIB
- Skripsi Puji Rismayanti Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta 2017 yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan” Studi Deskriptif

Kualitataif Aktivitas Promosi pada Akun Instagram@ Kedai\_digital.  
Diakses pada 10 April 2023, Pukul 19.40 WIB

**Referensi Dokumen:**

Arsip Perusahaan, 2022. Buku *Company Profile* PT.Indonesia Wacoal

Arsip Perusahaan, 2022. *Guide Book* PT. Indonesia Wacoal

Arsip Perpustakaan Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia (UNIBI). 2019.

Skripsi Carmelia Hendrastuti Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia 2019 dengan judul “Strategi  
Komunikasi Persuasif pelayanan Melalui Gio-Link yang dilakukan  
*Customer Service* di Giordano”