

DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku

- Andreas, Z., Ratnamulyani, I. A., & Kusumadinata, A. A. (2019). Strategi Promosi PT. Tajur Surya Abadi Melalui Proyek Perumahan Royal Tajur Residence Dalam Upaya Menarik Minat Beli Konsumen Di Kota. *Jurnal Sosial Humaniora*, 10(2), 93-107
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. McGraw-Hill Education.
- Budianto, A. (2015). Manajemen Promosi. *Yogyakarta: Ombak*, 11-57.
- Churchill, G. A., Ford, N. M., & Walker, O. C. (2018). Sales Force Management: Leadership, Innovation, Technology. Routledge.
- Dani, G. P., & Fajarini, S. D. (2022). Penerapan Marketing Mix Pada Strategi Promosi Kain Batik Besurek Dalam Mempertahankan Eksistensi Kain Besurek:(Studi pada Swarnabumei, Galeri Kain Batik Besurek diKota Bengkulu). *J-SIKOM*, 3(2), 43-57.
- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu komunikasi*. Zahir Publishing.
- Febriani, N. S., & Dewi, W. W. A. (2018). *Teori dan Praktis: Riset Promosi Terpadu*. Universitas Brawijaya Press.
- Firmansyah, A. (2020). Promosi. *Pasuruan: Qiara Media*.
- Hamzah, A. (2021). *Penelitian Berbasis Proyek Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R & D Kajian Teoritik & Contoh-contoh Penerapannya*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Indrapraja, R. M., Ratnamulyani, I. A., & Fitriah, M. (2015). Strategi promosi jungleland adventure theme park Bogor dalam upaya menarik pengunjung. *Jurnal komunikatio*, 1(1).

- Işoraitè, M. (2016). Marketing mix theoretical aspects. *International Journal of Research-Granthaalayah*, 4(6), 25-37.
- Karunia, R., Akbar, M., & Rizal, S. (2023). Analisis Strategi Promosi Browcyl Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Kuliner Di Kota Makasar. *Jurnal Komunikasi*, 16(1), 15-20.
- Kotler, P. and Amstrong, G. (2016) Prinsip-prinsip Promosi. 13th edn. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Principles of Marketing. Pearson.
- Kusniadji, S. (2017). Kontribusi Penggunaan Personal Selling Dalam Kegiatan Promosi Pada Era Promosi Masa Kini. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176-183.
- Laksana, A. P. (2019). Meningkatkan Kunjungan Konsumen (*Studi Deskriptif Tentang Upaya Promosi Penjualan Di Kafe Lumbung Merah Dalam Meningkatkan Kunjungan Konsumen*) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Lukitaningsih, A. (2013). Iklan yang efektif sebagai strategi promosi. *Jurnal ekonomi dan kewirausahaan*, 13(2), 116-129.
- Marentek, M., Supit, V., & Mandey, N. (2020). Promosi.
- Morrison, M. A. (2015). *Periklanan promosi terpadu*. Kencana.
- Mustapa, A., Paramita, P. D., & Hasiholan, L. B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Dan Keragaman Produk Sparepart Toyota Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pelanggan PT. New Ratna Motor Semarang). *Journal of Management*, 4(4).

- Natalia, P., & Mulyana, M. (2014). Pengaruh periklanan dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 2(2), 119-128.
- Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). Metode penelitian kualitatif. *Solo: Cakra Books*, 1(1), 3-4.
- Panuju, R. (2019). *Promosi: promosi sebagai gejala komunikasi, komunikasi sebagai strategi promosi*. Prenada Media.
- Schultz, D. E., & Kitchen, P. J. (2000). *Communicating Brands: Building Brand Equity One Message at a Time*. Psychology Press.
- Sefudin, A. (2017). Redefinisi bauran promosi (marketing mix) “4P” ke “4C” (Studi Kasus pada Universitas Indraprasta PGRI). *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 1(1), 17-23.
- Sendjaja, S. D., Rahardjo, T., Pradekso, T., & Sunarwinadi, I. R. (2014). Teori komunikasi.
- Sherly, S., Halim, F., Butarbutar, M., Arfandi, S. N., Sisca, S., Purba, B., ... & Purba, E. (2020). *Promosi Internasional*. Yayasan Kita Menulis.
- Shimp, Terence. 2014. *Promosi Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Azhar, M. E., Jufrizen, J., Prayogi, M. A., & Sari, M. (2019). Effect of marketing mix and service quality on tourist satisfaction. *Proceeding UII-ICABE*, 133-140.
- Si, M., & Romli, K. (2022). Komunikasi massa.
- Sihombing, Susi S., 2014. “*Pengaruh Harga, Kemasan, Dan Iklan, Terhadap Keputusan Pembelian Minute Maid Pulpy Orange Pada Siswa SMA Negeri 1 Medan*”, Skripsi Universitas Sumatera Utara.

- Siregar, R. T., Enas, U., Putri, D. E., Hasbi, I., Ummah, A. H., Arifudin, O., ... & Utami, M. M. (2021). Komunikasi Organisasi.
- Sukoco, S. A. (2018). *New Promosi teori dan aplikasinya*. Pustaka Abadi.
- Sundari, A., Bilgies, A. F., & Rozi, A. F. (2021). Pengaruh Bauran Promosi Dalam Bisnis Industri Batik Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada Pt. Bangsawan Indonesia Tekstil Gresik. *J-MACC, Journal of Management and Accounting*, 4(1).
- Wijaya, I. S. (2015). Perencanaan dan strategi komunikasi dalam kegiatan pembangunan. *Lentera*, 17(1).