

KOMUNIKASI PEMASARAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* PADA MEDIA SOSIAL COFFEE SHOP

(Studi Deskriptif Komunikasi Pemasaran Melalui Dimensi *Electronic word of mouth* Pada Media Sosial Instagram @kedaitapalkuda)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Tugas Ujian Akhir Strata Satu

Disusun Oleh:

**ILHAM MUSLIM
98824205118311084**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
2023**