

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Iskandar. 2018. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif, dan Mixed)*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2013. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 15*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy. J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli 2016, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Priansa, Donni J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rumondang, Astri. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Referensi Skripsi

- Ananda, Thata S. D. 2020. Penerapan *Electronic word of mouth* Kuliner Melalui Aplikasi Instagram (E-Wom Dikalangan Food Blogger Milenial Di Pekanbaru). Universitas Islam Negeri Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Ubaydillah, Fadil. 2020. Penerapan *word of mouth* Marketing PT. Transportasi Jakarta Melalui Sosial Media Twitter (Studi Kasus Pada PT. Transportasi Jakarta). Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Aurel Millenia Farizqi. 2022, Strategi Pengelolaan Konten “F Beauty Standard” Dalam Membangun *Electronic word of mouth* Pada Akun Instagram @madformakeup.co. Universitas Telkom

Abdalah, Dani Faisal. 2019. Komunikasi Pemasaran Melalui Konsep *Word Of Mouth* Pada 372 Kopi Kolmas Cimahi (Studi Kasus Komunikasi Pemasaran Melalui Konsep *Word Of Mouth* Pada 372 Kopi Kolmas Cimahi Kepada Calon Konsumen).

Jurnal

Solikatun dkk. 2015. *Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi*. Jurnal Analisa Sosiologi. Vol 4(1). Hal 60-74.

Rujukan Elektronik

BTP. 2020. *Tren Coffeeshop Masa Kini Yang Perlu Diketahui oleh Pegiat Kafe dan Calon Pekerja Profesional*. <https://btp.ac.id/tren-coffeeshop-masa-kini/>. Diakses tanggal 12 Juli Pukul 14.30 WIB.

Invespcro.com <https://www.invespcro.com/> diakses pada tanggal 11 November 2022 pukul 21.30

Regional.co.id. 2022. *Tren Konsumsi Kopi Meningkat, Bisnis CoffeeShop Kian Menjamur*. <https://regional.co.id/2022/05/22/tren-konsumsi-kopi-meningkat-bisnis-coffeeshop-kian-menjamur/> . Diakses tanggal 7 November 2022 Pukul 16.30 WIB.

Sumber Lain

Arsip Kedai Kopi Tapal Kuda 2022