

DAFTAR PUSTAKA

- Alizamar, Couto. 2016. *Psikologi Persepsi dan Desain Informasi; Sebuah Kajian Psikologi Persepsi dan Prinsip Kognitif untuk Kependidikan*. Yogyakarta: Media Akademi
- Anisti. 2020. *Komunikasi Digital Oral Visual Virtual*. Yogyakarta: Anom Pustaka
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Bungin, Burhan. 2013. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Effendy, Onong Uchyana. 2014. *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen (5th ed.)*. Semarang: Seri Pustaka Kunci 12
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. Edisi 7*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein, Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Khadijah. 2016. *Pengembangan Kognitif Anak Usia Dini*. Medan: IKAPI
- Morissan, M.A. 2013. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nuryadi. 2017. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- R. Indrawan. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama
- Sugiyono. 2018. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Walgito, Bimo. 2015. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta. Penerbit ANDI.

Werner J. Severin & James W. Tankard, Jr. 2013. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana

Jurnal:

Amalliah. 2018. *Persepsi Masyarakat Terhadap Fenomena Hoax di Media Online Pada Era Post Truth*. Jurnal Ilmu Komunikasi.

Azzahrani, Mardiyah. 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Kementerian Pariwisata Indonesia Dalam Pesona Indonesia Melalui *Youtube*. Jurnal Manajemen Komunikasi. Universitas Telkom

Dadela, Rae. 2021. Pemanfaatan *Youtube* Sebagai Bahan Ajar Berbicara Bagi PembelajarBIPA. Universitas Bale Bandung.

Devi, Sarda. 2019. Respon Khalayak Terhadap Konten Video *Youtube Food Vlogger* Ria Sw (Survei terhadap penonton *channel Youtube* Ria Sw). Universitas Negeri Surabaya

Dhimas, Luthfi. 2022. Pengaruh Terpaan Tayangan Video *Youtube* Otodriver.com terhadap Asosiasi Merek Mobil pada Pengikut Akun. Universitas Ahmad Dahlan

Gunawan, Prayitno. 2020. Karakteristik Penggunaan Internet Pada Pelajar Di Perdesaan. Universitas Brawijaya

Jokom, Regina. 2019. Pengaruh Karakteristik Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Penonton *Youtube* Pada Makanan Dan Minuman Yang Diulas. Universitas Kristen Petra

Lubis, Dinar. 2020. ‘I want what they’re eating’: College students’ experiences in watching *food* content on *Youtube*. Universitas Udayana

Nugroho, Catur. 2019. Analisis Resepsi Penonton Remaja Video Mukbang Dalam Kanal *Youtube* “Yuka Kinoshita”. Universitas Telkom.

- Rahmi, Fadillah Busyra. 2018. *Opinion mining pada komentar youtube menggunakan algoritma k-means*. Universitas Sriwijaya
- Shambodo, Yeodo. 2020. *Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Khalayak Mahasiswa Pendatang Ugm Terhadap Siaran Pawartos Ngayogyakarta Jogja TV*. Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial.
- Subandi. 2022. *Pengaruh atribut food vlogger terhadap niat beli*. Akademi Manajemen Administrasi Yogyakarta
- Syari Tanjung, Irwan. 2018. *Motif Dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Unimed*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- Yolanda, Stellarosa. 2018. *Pemanfaatan Youtube Sebagai Sarana Transformasi Majalah Highend*. Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Yonada, Nancy Puspha. 2020. *Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Persepsi, Dan Intensitas Menonton Video Youtube “Menjadi Manusia” Terhadap Tingkat Kepedulian Mahasiswa Pada Kesehatan Mental*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Universitas Sebelas Maret
- Zahra, F. A., dan Salman. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Make Over melalui Beauty Vlogger dalam Membangun Citra Merek*. Jurnal Ilmu Komunikasi

Skripsi:

- Anggriani, Chintiya Dewi. 2019. *Pengaruh Terpaan Pemberitaan Kasus Korupsi Ketua DPR RI Setya Novanto di Detikcom Terhadap Persepsi Mahasiswa Jurnalistik UIN Jakarta Tentang Citra Lembaga DPR*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta
- Chaca, Lola E. 2019. *Pengaruh Food vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Ayam Geprek Bensu*. Politeknik Negeri Medan. Medan.

- Denny, Try Putra. 2017. *Persepsi Siswa Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Pekanbaru Terhadap Program School Update di Riau Televisi Dalam Memotivasi Semangat Belajar*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau
- Dwiyono, Prysmaadana. 2018. *Representasi Maskulinitas Dalam Media Sosial (Analisis Semiotika Pada Akun Instagram @dailymanly)*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Fachrurrozy, Muhammad. 2020. *Pengaruh Motif Penggunaan Media Pada Video Channel youtube Gadgetin Rp.5.2 Juta! Unboxing Oppo Reno3 Indonesia! Terhadap Kepuasan Komentator*. Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia. Bandung
- Hamka, Muhammad. 2002. *Hubungan Antara Persepsi Terhadap Pengawasan Kerja Dengan Motivasi Berprestasi*. Universitas Muhammadiyah. Surakarta
- Husna, Jazimatul. *Situs Youtube Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi: Sebuah Survei Terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro*.
- Indarto, Timothy Julianto. 2020. *Pengaruh Terpaan Berita Yang Bersumber Dari Twitter Terhadap Persepsi Kredibilitas Sumber Utas di Twitter: Survei Generasi Z di DKI Jakarta*. Universitas Multimedia Nusantara. Tangerang
- Juita Maulidatus Solikhah. 2018. *Kritik Sosial Dalam Video Blog*. Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah. Malang.
- Laksita Miranda, Galuh. 2019. *Pengaruh Atribut Vlogger Terhadap Content Sharing Intention, Sikap Terhadap Produk Dan Niat Beli*. Universitas Atma Jaya. Yogyakarta.
- Munawaroh, Siti. 2021. *Pengaruh Terpaan Film Pendek “Kenapa Belum Nikah?” Terhadap Persepsi dan Sikap Penonton Tentang Orang yang Melajang*. Universitas Islam Sultan Agung. Semarang.

Nurhadi. 2018. *Teori Belajar dan Pembelajaran Kognitivistik. Program Magister Pasca Sarjana (Pps)*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau Pekanbaru.

Rini Mustika, Iffandy Imran. 2017. *Pengaruh Terpaan Tayangan Traveling Channel di Youtube Terhadap Minat Berwisata Subscribers di Indonesia (studi Pada Subscribers Traveling Channel youtube Ponti Ramanta)*. Telkom University. Bandung.

Stefanus Cendra. 2013. *Analisa Dan Rancang Bangun Portal Web Konsultan Pajak*. Universitas Atma Jaya. Yogyakarta

Nindya Puspita, Anggriani. 2022. “Pengaruh Konten Instagram @Jogjafoodhunter Terhadap Minat Beli Followers Dan Tingkat Popularitas Tempat Kuliner Di Kota Yogyakarta”. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta

Referensi Elektronik:

Andrena, Lidwina. 2020. Durasi Penggunaan Platform Menonton Video di Indonesia. Melalui <Orang Indonesia Paling Lama Menonton Video di Youtube (katadata.co.id)> [28/05/2023] pukul 11:41 WIB

DataIndonesia.id. 2022. Pengguna Youtube Indonesia Terbesar Ketiga di Dunia pada 2022. Melalui <<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-youtube-indonesia-terbesar-ketiga-di-dunia-pada-2022>>. (diakses pada tanggal 10/08/2022 pukul 21.15 WIB)

Dimas Bayu. APJII. 2022. Pengguna Internet Indonesia Tembus 210 Juta pada 2022. Melalui <<https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022>> (diakses pada tanggal 26 Januari 2023 pukul 19.33 WIB)

Faliha, Andriana. 2022. 4 Fakta Ria SW, *Food Vlogger* yang Tengah Jadi Trending Topic di Twitter. <https://www.merdeka.com/jabar/4-fakta-ria-sw-food-blogger-yang-tengah-jadi-trending-topic-di-twitter.html> [diakses pada 24 Juni 2023 Pukul 01:36 WIB]

- Irwan Idris. 2022. *Cewek dan Cowok, Selera Konten Digitalnya Beda atau Sama aja*. Melalui <https://sulsel.idntimes.com/news/indonesia/irwan-idris-1/cewek-dan-cowok-selera-konten-digitalnya-beda-atau-sama-aja> (diakses pada tanggal 28 Januari 2023 pukul 12.03 WIB)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. 2022. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kognitif/>
- Kapanlagi. 2022. Ini Dia Top 5 *Food vlogger* Indonesia, Paling Banyak Penggemar. Melalui <https://video.kapanlagi.com/ini-dia-top-5-food-vlogger-indonesia-paling-banyak-penggemar-02f26c-4.html> (diakses pada tanggal 18/10/2022 pukul 20.42 WIB)
- Kumparan. 2017. Ini Alasan Mengapa *FoodBlogger* Jadi Profesi yang Menggiurkan. Melalui <https://kumparan.com/kumparanstyle/ini-alasan-mengapa-food-blogger-jadi-profesi-yang-menggiurkan/4>. (diakses pada tanggal 10/08/2022 pukul 20.54 WIB)
- Mutia Annur, Cindy. 2022. Berapa Lama Masyarakat Global Akses Medsos Setiap Hari? <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/07/berapa-lama-masyarakat-global-akses-medsos-setiap-hari> [diakses pada tanggal 5 juni 2023 pukul 13:04 WIB]
- Syarifah. 2023. Ini Alasan Ria SW Dipuji Netizen: Informatif dan Konsisten. <https://chatnews.id/read/ini-alasan-ria-sw-dipuji-netizen-informatif-dan-konsisten> [diakses pada tanggal 13 Juni 2023 Pukul 15:37 WIB]