

ABSTRAK

Ria SW merupakan salah satu food *vlogger* dengan pengikut terbanyak di Indonesia. Konten video Ria SW memiliki konsistensi dalam menyediakan informasi kuliner dan travel kuliner kepada penonton. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan konten video *youtube* terhadap persepsi komentator mengenai wisata kuliner lokal. Penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu terpaan dengan sub variabel frekuensi, durasi, atensi terhadap persepsi dengan sub variabel penyerapan, pemahaman, penilaian. Teori yang digunakan adalah teori *uses and effects* yang dipopulerkan oleh Sven Windahl. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan studi eksplanatif. Skala pengukuran yang digunakan adalah skala pengukuran likert. Penelitian dilakukan kepada responden yang merupakan komentator pada video “Tanjung Pinang *Street food* #02” dengan sampel berjumlah 95 orang berdasarkan rumus slovin dengan *error tolerance* sebesar 10%. Hasil dari penelitian ini adalah besar pengaruh terpaan konten video *youtube* terhadap persepsi komentator mengenai wisata kuliner lokal dengan besar pengaruh sebesar 64,3%. Berdasarkan hasil uji hipotesis mayor dan minor dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa semua H_0 ditolak dan H_1 diterima, sehingga terdapat pengaruh terpaan media terhadap persepsi komentator. Faktor terpaan konten video yang paling mempengaruhi persepsi komentator adalah pengaruh durasi terhadap pemahaman dengan nilai t hitung (12,641) > t tabel (1,661). Sedangkan sub variabel dengan nilai terkecil adalah pengaruh atensi terhadap penyerapan informasi dengan nilai t hitung (6,051) > t tabel (1,661).

Kata kunci: *Food Vlogger, Komentator, Persepsi, Ria SW, Terpaan*

ABSTRACT

Ria SW is one of the food vloggers with the most followers in Indonesia. Ria SW's video content has consistency in providing culinary information and culinary travel to viewers. This study aims to determine the influence of exposure to Youtube video content on commentators' perceptions of local culinary tourism. This study uses two variables, namely exposure to sub-variables frequency, duration, attention to perception with sub-variables absorption, understanding, assessment. The theory used is the theory of uses and effects popularized by Sven Windahl. The research method used is quantitative research method with explanatory studies. The measurement scale used is the Likert measurement scale. The study was conducted on respondents who were commentators on the video "Tanjung Pinang Street food #02" with a sample of 95 people based on the slovin formula with an error tolerance of 10%. The result of this study is the large influence of exposure to Youtube video content on commentators' perceptions of local culinary tourism with a large influence of 64.3%. Based on the results of major and minor hypothesis tests in this study, it can be seen that all H_0 are rejected and H_1 is accepted, so there is an influence of media exposure on the perception of commentators. The video content exposure factor that most influences commenters' perception is the influence of duration on comprehension with a calculated t value $(12.641) > t$ table (1.661) . While the sub-variable with the smallest value is the influence of attention on information absorption with calculated values $(6.051) > t$ table (1.661) .

Keyword: Food Vlogger, Commentator, Perception, Ria SW, Exposure