

ABSTRAK

Permasalahan kesehatan HIV/AIDS di Kota Bandung saat ini masih menjadi perhatian khusus, karena mengalami kenaikan dalam beberapa tahun terakhir. Forum WPA Kecamatan Mandalajati yang mempunyai komitmen untuk melakukan edukasi dan informasi terkait HIV/AIDS. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui implementasi strategi komunikasi melalui program GALOW oleh Forum WPA Mandalajati dalam upaya pencegahan dan penanggulangan HIV/AIDS beserta hambatan dan alasannya. Penelitian ini menggunakan model perencanaan komunikasi lima Langkah dari Hafied Cangara. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan penelitian studi kasus. Data diperoleh berdasarkan hasil wawancara dan observasi. Teknik pengolahan data dan analisis data menggunakan model dari Miles and Huberman. Hasil dari penelitian ini yaitu pertama, tahap penelitian yaitu menemukan fakta saat ini masyarakat sudah banyak yang menggunakan Smartphone, terbatasnya ruang dan waktu saat sosialisasi serta biaya sosialisasi yang mahal, kedua yaitu tahapan perencanaan yang meliputi perancangan Website sebagai saluran informasi, lalu Whatsapp sebagai media hotline, ketiga yaitu tahap pelaksanaan pembuatan dan pemilihan informasi, lalu promosi, keempat yaitu tahap pengukuran akses ke Website terhitung masih rendah, namun hotline banyak digunakan, tahap kelima pelaporan laporan berbentuk naratif oleh community organizer ke KPA dan rapat koordinasi rutin. Hambatannya adalah internal berupa aksesibilitas dan kecepatan muat (loading speed) dari GALOW yang kadang lambat, lalu hambatan di Masyarakat adalah Kurangnya pemahaman oleh masyarakat yang lansia. Serta alasan menggunakan strategi komunikasi melalui GALOW adalah karena terbatasnya ruang dan waktu saat sosialisasi langsung ke masyarakat, kebutuhan akan penyebarluasan informasi yang cepat dan luas serta masih mengakarnya stigma diskriminasi terhadap isu HIV/AIDS.

Kata Kunci : HIV/AIDS, Warga Peduli AIDS, Strategi Komunikasi

ABSTRACT

The health problem of HIV/AIDS in Bandung City is still a special concern, as it has increased in recent years. The purpose of this research is to know the Implementation of Communication Strategy through the GALOW program by the WPA Mandalajati Forum in efforts to Prevent and Control HIV/AIDS as well as its Obstacles and Causes. This study uses the five-step communication planning model of Hafied Cangara. The research method used is qualitative with a case study research approach. The data is based on the results of interviews and observations. Data processing and data analysis techniques using data analysis models from Miles and Huberman. The results of this research are: First, the Research phase is to find the facts that Nowadays a lot of people are using Smartphones, limited space and time when socialization as well as expensive socialization costs, second is the planning phase that covers the design of the Website as a channel of information, then Whatsapp as a media hotline, third is the stage Implementation of the creation and information selection, then promotion, fourth is the measurement phase of access to the Website counted is still low, but the hotline is widely used, fifth is the reporting phase in the form of narrative by the Community Organizer to KPA and routine coordination meetings. The obstacle is the internal accessibility and loading speed of the GALOW, which is sometimes slow, and the obstacle in the society is the lack of understanding by the elderly. As well as the reason for using the communication strategy through GALOW is because of the limited space and time when socialization directly to the community, the need for the rapid and broad dissemination of information and the still rooted stigma of discrimination against the issue of HIV/AIDS.

Keywords: HIV/AIDS, Warga Peduli AIDS, Communication Strategy