

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Elvinaro, Komala Lukiati, Karlinah, S. (2016). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (Revisi). Refika Offset.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. RajaGrafindo Persada.
- Fahyuni & Istikomah. (2016). *Kunci Sukses Guru dan Peserta didik dalam Interaksi Edukatif* Page i. 206.
- Husamah, Pantiwati, Restian, and S. (2018). *Belajar & Pembelajaran*. UMM Press.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (7th ed.). Kencana Prenadamedia.
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya. Prenada Media.
- M. Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online, Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia.
- Mondry, & Sikumbang, R. (2016). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (21st ed.). PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (20th ed.). Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (21th ed.). Alfabeta.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (22th ed.). Alfabeta.
- _____. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (23th ed.). Alfabeta.
- Effendy, Onong Uchjana. (2017). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. In *Komunikasi dalam sebuah organisasi* (30th ed.). Remaja Rosda Karya.

Yetty Oktarina, Y. A. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Deepublish.

JURNAL

Akbar, W. (2023). Pengaruh Terpaan Media Live Shopping Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian @ theoriginote. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 1(4), 108–123.

Dewi, D. P. K. S., & Indrawati, K. R. (2019). Gambaran celebrity worship pada penggemar K-Pop usia dewasa awal di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(02), 291.

Fadlun, F. (2021). Desain Dakwah Islam Pada Masyarakat Industri 4.0 Dakwah Melalui Konten Video Ceramah Di Channel Youtube. *An-Nida : Jurnal Komunikasi Islam*, 13(2), 107–114.

Habibaturrahmah, H., Rizal, E., & Anwar, R. K. (2023). Hubungan antara intensitas penggunaan Instagram dengan pemenuhan kebutuhan informasi promo followers @giladiskonn. *Informatio: Journal of Library and Information Science*, 2(3), 203–217.

Hanifiandaru, Satrio Adi, & Pramonojati, T. A. (2021). Pengaruh Podcast di Spotify Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Hiburan Di Kalangan Remaja Kota Bandung. *Journal Eproc, B* (5)(5), 7101–7114.

Herdono, I., & Ningtyas, A. W. (2019). THE EFFECT OF “LONDOKAMPUNG” YOUTUBE SHOW ON THE SUROBOYOAN LANGUAGE KNOWLEDGE LEVEL IN SUBSCRIBERS IN SURABAYA. In *Jurnal Spektrum Komunikasi* (Vol. 7, Issue 1). 91–101.

Husna, A. N., & Rianto, P. (2021). Membaca Komentar di Media Sosial Sebagai Hiburan Reading Comments on Social Media for Entertainment. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi*, 1, 29–40.

Ihsan, M. (2016). Pengaruh Terapan Media Internet dan Pola Pergaulan Terhadap Karakter Peserta Didik. *Tsamrah Al-Fikri*, 10, 103–120.

Kamila, A. N., Martha, L. P., & Satriani, I. (2021). Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan Program Ilook Net Tv Terhadap Perilaku Remaja Dalam Berbusana. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 5(1), 1–10.

Lubis, J. A. B., & Utami, L. S. S. (2022). Efektivitas Konten Media Sosial Instagram @Faktaseventeen Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar. *Kiwari*, 1(1), 18.

- Munawwaroh, P. R. (2018). Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @Exploresiak Terhadap Minat Kunjungan Wisata Ke Siak Sri Indrapura. *Jom Fisip Vol. 5 No. 1 - April 2018*, 5(July), 1–23.
- Nahar, Novi Irwan. 2016. Penerapan Teori Belajar Behavioristik Dalam Proses Pembelajaran. Nusantara. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*. ISSN 2541-657X
- Nisrina, D., Widodo, I. A., Larassari, I. B., Rahmaji, F., Kinanthi, G., & Adi, H. (2020). Studi Tentang Pengaruh Budaya Korea Pada Penggemar K-Pop Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Antropologi Sosial. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 78–88.
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 02, 52.
- Pratama, N., & Amri, A. (2019). PEMANFAATAN YOUTUBE UNTUK PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI RELIGIUS (Studi Pada Mahasiswa FISIP Unsyiah Angkatan 2017 yang Mengikuti UP3AI). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 4 (2), hal 1–13.
- Priansyah, R. P., Satriani, I., & Muslim, M. (2022). Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube Dehakims Terhadap Sikap Orangtua Mengenai Anak Menonton Satwa. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 6(1), hal 19–28.
- Ready, A. (2016). Penggunaan Media online Sebagai Sumber Informasi Akademik Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univeristas Riau. *Jom Fisip*, 3(1). 25-30.
- Rianto, P. (2016). Media Baru, Visi Khalayak Aktif Dan Urgensi Literasi Media. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 1(2), 90-92.
- Riva Junita Muhammad, N., Humaizi, H., & Pohan, S. (2021). Motif Menonton Tayangan Variety Show Running Man dan Pemenuhan Kebutuhan Penonton. *Jurnal Sosial Teknologi*, 1(12), 536–545.
- Rizal, R. R., & Widiasanty, G. (2021). Pengaruh Terpaan Media Youtube terhadap Citra Perusahaan PT. Garuda Indonesia. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 7(1), 437–438.
- Rohman, J. N., & Husna, J. (2017). Situs Youtube Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi: Sebuah Survei Terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro Angkatan 2013-2015. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6(1), 171–180.

- Sari, P., Allo, T., Hatuwe, M., & Wibowo, S. E. (2018). PENGARUH TERPAAN K-POP DI YOUTUBE TERHADAP PERILAKU PADA KOMUNITAS SOULMATE DI SAMARINDA. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 137–147.
- Setya Tumewu, M. C. I., & Kurniasari, N. (2022). Motif Dan Kepuasan Komunitas Acid Pada Media Sosial Discord Sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(1), 25–37.
- Shahbana, E. B., Kautsar farizqi, F., & Satria, R. (2020). Implementasi Teori Belajar Behavioristik Dalam Pembelajaran. *Jurnal Serunai Administrasi Pendidikan*, 9(1), 24–33.
- Suseno, N. S. (2015). Peran Majalah Asian Look dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pembaca akan Industri Hiburan Korea. *Jurnal Komunikasi*, 1(1), 16-41.
- Umniyati, N., Hadisiwi, P., & Suminar, J. R. (2017). PENGARUH TERPAAN INFORMASI RISET MELALUI WEBSITE www.ppet.lipi.go.id TERHADAP SIKAP MAHASISWA MENGENAI PENELITIAN. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 5(1), 111.
- Wijaksana, F. A., & Ismail, O. A. (2023). Pengaruh Konten Jerome Polin Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Hiburan Remaja Kota Bandung. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 12(2), 316–324.
- Yolandita, D., Prodi, Z., & Komunikasi, M. (2023). Bandung Conference Series: Communication Management Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Followers. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 3(No 1), 339-346.
- Yuliawati, E. (2022). the Influence of Using Instagram @Kemenparekraf.Ri on the Level of Understanding of Message Content and Fulfilling Information Needs in the Covid-19 Pandemic Period. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 02(02), 129–138.
- Yusuf AR, M., & Syam, S. (2022). Konten Video YouTube: Pengaruh dan Peminatannya Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Kota Makassar. *AL-MUNZIR*, 15(1), 31-50.

SKRIPSI

- Aditiya, I. (2021). *Pengaruh Konten YouTube Food Vlogger Channel Nex Carlos Terhadap Tingkat Pengetahuan Kuliner Daerah dan Minat Berwisata Kuliner Pada Subscriber*. UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG.

- Arta Laras Angelina. (2021). *PENGARUH TERPAAN KONTEN YOUTUBE RADITYA DIKA TERHADAP LITERASI FINANSIAL GENERASI Z DI SURABAYA*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Gumelar, A. (2017). *Pengaruh Terpaan Saluran Youtube Dota Watafak Terhadap Memenuhi Informasi Pemain Dota 2 Kota Serang*. Universitas Sultan Agung Tirtayasa.
- Samantha, T. (2021). *PENGARUH TERPAAN PROGRAM “KILINIK BASA” TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI PENDENGAR I-RADIO BANDUNG (Studi Kuantitatif Pengaruh Terpaan Program “Klinik Basa” Terhadap Kebutuhan Informasi Pendengar I-Radio Bandung Periode Januari 2020- Januari 2021)*. Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia.
- Sumartini, S. S. (2017). *Pengaruh intensitas penggunaan internet terhadap perilaku keagamaan santri putri (studi kasus di Pondok Pesantren Raudlatul Ulum Putri Desa Kajen Margoyoso Pati)*. UIN Walisongo.
- Vindiyanasari, P. (2017). *TEMA DAN PESAN DALAM VIDEO BLOG “WIRDA MANSYUR” (Analisis Isi pada Video Blog Wirda Mansur Periode 3 Oktober 2015 – 7 Agustus 2017)*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG.

RUJUKAN ELEKTRONIK

- A, Fandi. (2022). Mengenal Pendiri Youtube, Platform Berbagi Video Terbesar di Dunia Melalui <[Mengenal Pendiri Youtube, Platform Berbagi Video Terbesar di Dunia \(gramedia.com\)](#)> [25/7/2022] pukul 22.56
- Akun Channel NCT dan Konten 2022 Autumn Workshop. (2022). Melalui < [NCT - YouTube](#) ≥ dan < [\(21\) NCT 추계 워크숍 Ep.1 <사훈 : 리액션 크게!!!!!!> | THE NCT SHOW - YouTube](#), [NCT 추계 워크숍 Ep.2 <우리 가족이잖아!> | THE NCT SHOW - YouTube](#), [\(21\) NCT 추계 워크숍 Ep.3 <이 정도면 외향시티야!> | THE NCT SHOW - YouTube](#) [22/02/2023] pukul 15.04
- Amalia, Ellavie Ichlasa. (2017). Ketimbang TV, Remaja Lebih Suka Nonton Youtube dan Netflix. Melalui <[Ketimbang TV, Remaja Lebih Suka Nonton Youtube dan Netflix - Medcom.id](#)> [22/02/2023] pukul 11.01
- Andi Dwi Riyanto. 2020, 2021, 2022. *Hootsuite (We Are Social): Indonesian Digital Report 2020, 2021, 2022*. Melalui <[Hootsuite \(We are Social\): Indonesian Digital Report 2022 – Andi Dwi Riyanto, Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara: E-bisnis/Digital Marketing/Promotion/Internet](#)>

[marketing, SEO, Technopreneur, Fasilitator Google Gapura Digital yogyakarta](#)> [4/7/2023], pukul 20.43

Databoks.katadata.co.id. (2023). Musik K-Pop Lebih Disukai Perempuan Ketimbang Laki-laki. Melalui <[Survei JakPat: Musik K-Pop Lebih Disukai Perempuan Ketimbang Laki-laki \(katadata.co.id\)](#)> [27/09/2023] pukul 19.38

Desmita, Maisix Dela. (2022). 10 Potret Member NCT Ikut NCT Autumn Workshop. Melalui <[10 Potret Member NCT Ikut NCT Autumn Workshop \(idntimes.com\)](#)> [28/02/2023] pukul 20.24

Hidayat, Anwar. (2017). *Perbedaan Uji Normalitas dan Homogenitas*. Melalui <[Perbedaan Uji Normalitas dan Homogenitas \(statistikian.com\)](#)> [15/05/2022] pukul 13.28

Hannani, Nabila. (2022). *Pengertian WhatsApp Beserta Sejarah, Manfaat, Kelebihan Dan Kekurangan WhatsApp*. Melalui <[Pengertian WhatsApp : Sejarah, Manfaat, Kelebihan dan Kekurangannya \(nesabamedia.com\)](#)> [20/10/2022] pukul 22.32

Instagram Czennie Bandung. (2023). Melalui <https://instagram.com/czennie_bandung?igshid=YmMyMTA2M2Y=> [5/01/2023] pukul 16.35

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2022). Pengertian Komunitas. Melalui <[Hasil Pencarian - KBBI VI Daring \(kemdikbud.go.id\)](#)> [27/07/2022] pukul 22.35

Kurniawan, Mutiara Karina (2022). Apa Sih Komunikasi Digital Itu? Melalui <[Apa Sih Komunikasi Digital Itu? - Kompasiana.com](#)> [21/08/2022] pukul 20.22

Lavinda. (2023). APJII: Pengguna Internet Indonesia 215 Juta Jiwa pada 2023, Naik 1,17%. Melalui <[APJII: Pengguna Internet Indonesia 215 Juta Jiwa pada 2023, Naik 1,17% - Teknologi Katadata.co.id](#)> [23/10/23] pukul 17.59

Fithri, Nisa Aqidatul. (2022). Budaya Korea Menjadi Tren di Kalangan Mahasiswa. Melalui <[Budaya Korea Menjadi Tren di Kalangan Mahasiswa | kumparan.com](#)> [23/10/23] pukul 19.15

- Mahmudan, Ali. (2022). Pengguna Youtube Indonesia Terbesar Ketiga di Dunia pada 2022. Melalui <[Pengguna Youtube Indonesia Terbesar Ketiga di Dunia pada 2022 \(dataindonesia.id\)](https://dataindonesia.id)> [4/7/2022] pukul 20.51
- NCT. (2022). Akun Twitter. Melalui <[NCT di X: "【THE NCT SHOW in THE NCT UNIVERSE】](https://twitter.com/NCT127) [NCT Fall Retreat EP.1 ⇨ 9/28](https://twitter.com/NCT127) [NCT Fall Retreat EP.2 ⇨ 9/29](https://twitter.com/NCT127) [NCT Fall Retreat EP.3 ⇨ 9/30](https://twitter.com/NCT127) [NCT Official YouTube⇨ <https://t.co/m388R75JWL> #THE NCT SHOW #엔쇼 #NCT #엔쇼유크 <https://t.co/SMX87znLuF>" / X \(twitter.com\)](https://www.youtube.com/channel/UCv388R75JWL)> [28/02/2023] pukul 10.15
- Reddit. (2022). *"THE NCT SHOW" enters a break... Conclude with a fall workshop.* Melalui <[220928 2022 NCT Autumn Workshop : To the World Ep. 1 | The NCT Show : r/NCT \(reddit.com\)](https://www.reddit.com/r/NCT/comments/220928/2022_NCT_Autumn_Workshop_To_the_World_Ep_1/)> [06/03/2023] pukul 05.45
- Triadanti. (2019). Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans KPop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota?. Melalui <[Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans KPop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota? \(idntimes.com\)](https://www.idntimes.com)> [23/10/23] pukul 23.17