

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL MELALUI *EVENT AND EXPERIENCE* PADA *COACHING DIGITAL MARKETING*

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Digital *Event And Experience* Melalui Program Webinar “*Product Launch Dynamite*” Dengan Tema Formula Praktis Meledakan Penjualan Omset Saat *Launching* Di CV. Billionaire Coach Sinergi Bandung)

USULAN PENELITIAN

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Tugas Akhir Skripsi

Disusun oleh :

M RIFQI SUHENDAR

9882405218311138



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
BANDUNG**

2023