

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'alla yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL MELALUI EVENT AND EXPERIENCE PADA COACHING DIGITAL MARKETING*

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Digital *Event And Experience* Melalui Program Webinar “*Product Launch Dynamite*” Dengan Tema Formula Praktis Meledakan Penjualan Omset Saat *Launching* Di CV. Billionaire Coach Sinergi Bandung). Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Desain di Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia.

Dalam penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Peneliti menyadari adanya kekurangan dan keterbatasan kemampuan dalam pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah turut mendukung dan mendoakan penelitian ini sampai akhir. Secara khusus ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rakhmat-Nya hingga dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Prof. Dr. Ir. Bob Foster, M.M. Selaku rektor dan pemimpin tertinggi Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia.
3. Bapak Diwan Setiawan, S.Ds., M.Sn selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Desain Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia.
4. Ibu Shinta Hartini Putri, S.I.Kom., M.Si selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus sebagai pembimbing satu yang telah memberikan arahan dan bimbingannya selama penyusunan skripsi sampai dengan selesai.

5. Bapak Faisal Reza, S.Sos., M.I.Kom. selaku pembimbing pertama telah memberikan masukan, motivasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini sampai dengan selesai.
6. Ibu Anggita Lestari M.I.Kom selaku pembimbing dua yang telah memberikan dukungan masukan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini sampai dengan selesai.
7. Tim penguji, Ibu Nisa Lathifah M.I.Kom, Bapak Achwan Noolistyو Adi M.I.Kom, dan Ibu Shinta Hartini Putri, S.I.Kom., M.Si yang telah menguji serta memberi masukan dan saran kepada peneliti.
8. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia yang senantiasa memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berarti
9. Kedua orang tua, Bapak Nandang Suhendar dan Lina Irawati, kemudian kaka tercinta, M Ridhwan Suhendar dan Muthia Revi S yang selalu memberikan dukungan materil maupun imaterial dan doa-nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh Karyawan CV Billionaire Coach Sinergi.
11. Teman seperjuangan peneliti, Adam Alfasyah, Iman, Vocal, Diffa, Raffi, Sepdina, Kandita, Okta, yang menemani peneliti mengerjakan skripsi, mendengarkan keluh kesah dan membantu proses penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan.
12. Vocal, Adam, Iman, Diffa, Raffi, Sepdina, Okta, Kandita, Tessa sahabat yang selalu mendukung, menghibur, memahami dan menemani peneliti sehingga dapat terus bersemangat dalam mengerjakan skripsi hingga selesai.
13. Teman-teman angkatan 2018 Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia yang telah memberi kesan baik selama masa kuliah sehingga peneliti dapat bertahan