

ABSTRAK

Hubungan Masyarakat di Dinas Ketahanan Pangan dan Peternakan Provinsi Jawa Barat berfungsi sebagai jembatan antara instansi dan Masyarakat dalam penyebaran informasi. Hubungan Masyarakat memiliki tanggung jawab dalam melakukan kegiatan komunikasi baik internal maupun eksternal untuk membina hubungan yang baik dengan publik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Hubungan Masyarakat di Dinas Ketahanan Pangan dan Peternakan Provinsi Jawa Barat dalam pengolahan informasi kegiatan di media sosial instagram @dkpp_jabar, mengetahui peran Hubungan Masyarakat di Dinas Ketahanan Pangan dan Peternakan Provinsi Jawa Barat dalam pengolahan informasi kegiatan di media sosial instagram @dkpp_jabar dan untuk mengetahui Hubungan Masyarakat di Dinas Ketahanan Pangan dan Peternakan Provinsi Jawa Barat memilih media sosial instagram sebagai media Pengolahan Informasi Kegiatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain penelitian studi kasus. Teknik penentuan informan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan wawancara, observasi lapangan, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan diantaranya pertama, perwujudan dari strategi Hubungan Masyarakat dalam pengolahan informasi kegiatan di media sosial Instagram. Proses strategi Hubungan Masyarakat yang terjadi dalam implementasinya yaitu *Fact Finding* yaitu menjadi langkah awal untuk mendapatkan informasi tentang apa yang diinginkan dan diharapkan oleh masyarakat, tahap *planning* adalah langkah kunci dalam menentukan konten yang akan dipublikasikan, tahap *communicating* merupakan tahap yang memungkinkan Hubungan Masyarakat untuk menyampaikan pesan yang jelas dan akurat dan tahap akhir yaitu evaluasi yang menjadi langkah penting dalam menilai keberhasilan komunikasi. Kedua, menjelaskan perwujudan peran dari Hubungan Masyarakat dalam pengolahan informasi kegiatan di media sosial Instagram. Ketiga, pemilihan media sosial Instagram sebagai media publikasi bagi Hubungan Masyarakat.

Kata Kunci : Hubungan Masyarakat Dinas Ketahanan Pangan dan Peternakan Provinsi Jawa Barat, media social Instagram @dkpp_jabar, Informasi Kegiatan.

ABSTRACT

Public Relations at the Department of Food Security and Animal Husbandry of West Java Province serves as a bridge between the institution and the public in disseminating information. Public Relations is responsible for carrying out communication activities, both internally and externally, to maintain good relations with the public. This research aims to understand the strategies employed by Public Relations at the Department of Food Security and Animal Husbandry of West Java Province in processing information on their Instagram account @dkpp_jabar. It also seeks to determine the role of Public Relations in processing information on this social media platform and explore why Instagram was chosen as the medium for disseminating activity-related information. The study employs a qualitative approach with a case study research design, utilizing purposive sampling for informant selection and data collection methods that include interviews, field observations, and documentation. The research findings reveal the manifestation of Public Relations strategies in processing activity-related information on Instagram, the roles played by Public Relations in this process, and the rationale behind choosing Instagram as the information dissemination medium.

Keywords: Public Relations, Department of Food Security and Animal Husbandry of West Java Province, social media, Instagram @dkpp_jabar, Activity Information.