

ABSTRAK

Friends with Benefit adalah hubungan yang mengacu pada aktivitas yang berawal dari pertemanan dan disatukan dengan intimasi/kedekatan secara seksual. *Friends with Benefit* menjadi sebuah fenomena yang dilakukan oleh pengikut akun *autobase* @FWBESS pada media sosial Twitter sebagai media pencarian pasangan hubungan *Friends with Benefit*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna *Friends with Benefit* dalam pencarian pasangan pada aplikasi Twitter bagi pengikut akun *autobase* @FWBESS. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain penelitian studi fenomenologi Alfred Schutz. Teknik penentuan informan menggunakan teknik *purposive sampling*. Perolehan data penelitian ini didapatkan dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian pada pengalaman pencarian pasangan hubungan *Friends with Benefit*, yaitu terdapat aktivitas hubungan seksual dan aktivitas hubungan seksual seperti jalan-jalan, curhat dan lainnya, serta ditemukan dampak yang dirasakan dari pengalaman, yaitu adanya perubahan diri secara interaksi sosial dan memperhatikan terhadap kesehatan seksual. Untuk motif sebab ditemukan yang melatarbelakangi melakukan pencarian pasangan hubungan *Friends with Benefit* karena merasa belum bisa berkomitmen dalam berbagai situasi dan kondisi, memiliki pengalaman perselingkuhan pada hubungan sebelumnya dan merasakan adanya kenyamanan komunikasi yang dijalin dengan pasangan. Untuk motif tujuan ditemukan untuk memenuhi kebutuhan seksual dan untuk memenuhi kebutuhan memiliki teman. Serta pencarian pasangan hubungan *Friends with Benefit* dalam pencarian pasangan pada akun *autobase* @FWBESS menghasilkan makna yang didapat yaitu sebagai hubungan pertemanan dan sebagai pemenuhan hasrat seksual.

Kata Kunci: Fenomenologi, *Friends with Benefit*, Makna, Motif, Pengalaman.

ABSTRACT

Friends with Benefit is a relationship that refers to activities that start from friendship and are united with sexual intimacy / closeness. Friends with Benefit is a phenomenon carried out by followers of the @FWBESS autobase account on Twitter social media as a medium for finding Friends with Benefit relationship partners. This study aims to determine the meaning of Friends with Benefit in the search for a partner on the Twitter application for followers of the @FWBESS autobase account. This research uses a qualitative approach with Alfred Schutz's phenomenological study research design. The technique of determining informants using purposive sampling technique. The data obtained in this study were obtained from observations, interviews and documentation. The results of the research on the Friends with Benefit relationship partner search experience, namely there are sexual activities and sexual activities such as traveling, confiding and others, and the perceived impact of the experience is found, namely a change in self in social interaction and attention to sexual health. For the cause motive, it was found that the background of searching for Friends with Benefit relationship partners was because they felt they could not commit in various situations and conditions, had experience of infidelity in previous relationships and felt the comfort of communication established with their partners. For the purpose motive, it was found to fulfill sexual needs and to fulfill the need to have friends. As well as the search for a Friends with Benefit relationship partner in the search for a partner on the @FWBESS autobase account produces the meaning obtained, namely as a friendship relationship and as a fulfillment of sexual desires.

Keywords: *Experience, Friends with Benefit, Meaning, Motives, Phenomenology,*