

DAFTAR PUSTAKA

Rujukan Buku:

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Widoyoko, Eko Putro. 2014. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Hamzah, Amir. 2020. *Metode Penelitian Fenomenologi*. Malang. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Nasrullah, R. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Bandung. Prenadamedia Group.
- Supraja, M. Naruddin Al Akbar. 2020. *Alfred Schutz Pengarustamaan Fenomenologi dalam Tradisi Ilmu Sosial*. Yogyakarta. Gadjah Mada University Press.
- Kuswarno, Engkus. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitian*. Bandung. Widya Padjadjaran.
- Suharsaputra, Uhar. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung. PT Refika Aditama.

Rujukan Jurnal

- Akbar, F. A., Kamiliya, N. A., Afwan, M., & Suryo, B. (n.d.). *Twitter Dan Proses Pencarian Partner “Enak-Enak” (Studi Etnografi Terhadap Akun Twitter @Fwbess Dan @Alterianbase)*.
- Ayu, I., & Kirana, D. (2022). Anonymity Phenomenon in Base FWB (Friends with Benefits) On Twitter and Motivation for Freedom of Sexual Expression. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)* , 5. <https://doi.org/10.33258/birci.v5i2.5094>
- Cornelisse, V. J., Fairley, C. K., Phillips, T., Walker, S., & Chow, E. P. F. (2018). Fuckbuddy partnerships among men who have sex with men – A marker of sexually transmitted infection risk. *International Journal of STD and AIDS*, 29(1), 44–50. <https://doi.org/10.1177/0956462417717647>
- Dewi, P. Y. T., & Sumantri, M. A. (2020). Menguji Kepuasan Hubungan Melalui Intimasi dan Perasaan Cemburu pada Pelaku Hubungan Friends with Benefits. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 10(2), 114. <https://doi.org/10.26740/jptt.v10n2.p114-126>
- Dwianna Widyaningtyas, M., Sultan, U., Tirtayasa, A., Raya, J., Km, J., & -Indonesia, S. (2018). Pengalaman Komunikasi Perempuan dengan Baby Blues Syndrome Dalam Paradigma Naratif. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 02(01).
- Efni Salam, N. (2018). Makna Upacara Adat Tradisi Bolimau Cono Sebagai Kearifan Lokal Di Kecamatan Ujungbatu Kabupaten Rokan Hulu Provinsi Riau

- (Fenomenologi Alfred Schutz) Oleh: Rota Bimantara E-Mail: rota.bimantara@student.unri.ac.id Pembimbing. In *JOM FISIP* (Vol. 5).
- Fitrianingrum, F., Rafli, J., Nadhila, I., Khairani, Z., Dewi, S., Nurbayani, F. S., Abstrak, K. K., & Seksual, A. (n.d.). *Fenomena Pencarian Partner Casual Sex Relationships Menggunakan Aplikasi Kencan Daring Tinder di Masa Pandemi COVID-19*.
- Fitriyani, A. D., & Iswahyuningtyas, C. E. (2020). Online Dating dalam Relasi Percintaan Friends with Benefit di Media Sosial Whisper. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 340. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3404>
- Kumala, R. (2021). Makna Cinta pada Pasangan yang Mendapatkan Kekerasan dalam Pacaran. In *Acta Psychologia* (Vol. 3, Issue 2). <http://journal.uny.ac.id/index.php/acta-psychologia>
- Leandro, G. S. (2023). Studi Kasus: Faktor Mahasiswi Denpasar Melakukan Hubungan Friends with Benefit. In *JSI Jurnal Socia Logica* (Vol. 2, Issue 1).
- Lilis Nosiva Rini, di, Manalu, R., Studi, P. S., & Komunikasi, I. (n.d.). *Memahami Penggunaan dan Motivasi Akun Anonim Instagram*.
- Manggola, A., Thadi, R., Sunan, U., & Yogyakarta, K. (2021). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi Tentang Motif Pemakaian Peci Hitam Polos. In *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari* (Vol. 3, Issue 1).
- Masha, J., & Ashaf, A. F. (2022). *Konstruksi Sosial Dalam Jalinan Hubungan Friends With Benefits (FWB) (Studi Pada Remaja Di Kota Bandarlampung)*. 02(01), 8–19.
- Owen, J., Fincham, F. D., & Manthos, M. (2013). *Friendship after a Friends with Benefits relationship: Deception, psychological functioning, and social connectedness*. *Archives of Sexual Behavior*, 42(8), 1443–1449. <https://doi.org/10.1007/s10508-013-0160-7>
- Putra, Y. S. (2016). TEORI PERBEDAAN GENERASI. *Among Makarti*, 9. <http://dx.doi.org/10.52353/ama.v9i2.142>
- Qurniawati, R. S., & Nurohman, Y. A. (2018). *eWOM Pada Generasi Z Di Sosial Media*. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v20i2.6790>
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69–87. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>
- Darmayanti, K. K. H., Kurniawati, F., & Situmorang, D. D. B. (2019). Bullying di sekolah: Pengertian, dampak, pembagian dan cara menanggulangnya. *PEDAGOGIA*, 17(1), 55-66 <https://doi.org/10.17509/pdgia.v17i1.13980>

Winata, M. E., Maria, V, A., Kurniasari., Octavia, R, P., & Nelwan, Yesaya Imanuel. (2020). Pandangan Generasi Milenial terhadap Dinamika Hubungan Friends with Benefits. *Fakultas Pendidikan dan Bahasa. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Jakarta*.

Paramithasari, Nanda dan Risma Kartika. 2017. Lima Kualitas Sikap Komunikasi Antar Pribadi Oleh Unit Customer Complaint Handling PT BNI Life Insurance. *Journal of Strategic Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Pancasila* Vol. 8, No 1, Hal 1-11

Rujukan Elektronik:

Halo Jiwa. 2019. “Friends with Benefit: Dilema Antara Persahabatan, Cinta dan Intimasi Seksual”, <https://www.halojiwa.id/2019/04/friends-with-benefits.html> diakses pada 20 Oktober 2022 Pukul 22.27 WIB

Tim CNN Indonesia. (2022). Viral di Media Sosial, Apa sih FWB dan Apa Bahayanya. Diakses 04 Januari 2023 Sumber: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20220613195339-277-808515/viral-di-media-sosial-apa-sih-fwb-dan-apa-bahayanya/1>

Nariswari, Sekar Langit. (2022). Makna Friends with Benefit (FWB), Apakah Cocok untuk Kita?”. Diakses 18 Januari 2023 Sumber: <https://lifestyle.kompas.com/read/2022/06/14/155750820/makna-friends-with-benefit-fwb-apakah-cocok-untuk-kita?page=all>

Aeni, Siti Nur. (2022). Inilah Perbedaan Generasi X, Y, Z dengan Dua Generasi Lainnya. Diakses 12 Januari 2023. Sumber: <https://katadata.co.id/sitinuraeni/berita/622a9b4b4099f/inilah-perbedaan-generasi-x-y-z-dengan-dua-generasi-lainnya>

Wibowo, Muhammad Hanif Ridho. (2021). Hubungan Erat Antara Gen Z dan Media Sosial Terhadap Perkembangan Indonesia: Bergerak atau Diam?. Diakses 02 Februari 2022. Sumber: <https://rahma.id/hubungan-erat-antara-gen-z-dan-media-sosial-terhadap-perkembangan-indonesia-bergerak-atau-diam/>

Rizaty, Monavia Ayu. (2022). Pengguna Twitter di Indonesia Capai 18,45 Juta Pada 2022. Diakses Pada 01 Februari 2023. Sumber: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-twitter-di-indonesia-capai-1845-juta-pada-2022>

Sangaji, Bintang Nindya. (2022). Autobase Fitur Twitter yang Hanya Ada di Indonesia. Diakses 02 Februari 2023. Sumber: <https://digstraksi.com/autobase-fitur-twitter-yang-hanya-ada-di-indonesia/>