

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Hand Book of Public Relations*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, & Soemirat. 2014. *Dasar-Dasar Public Relations*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Arif Rohmadi. 2016. *Produktif Ber-Sosial Media*. (Jakarta: PT Elex Media Komputindo)
- Bungin, B. 2012. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. 2015. *Effective Public Relations*. Prentice-Hall, Inc.
- Creswell, J.W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset (edisi 3). Edisi Indonesia. Pustaka Pelajar, Yogyakarta. Danandjadja 2011, Peran Humas dalam Perusahaan. Cetakan pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu*
- Uchjana Effendy, Onong. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Gora, Radita. 2019. *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: CV Jakad Publishing.
- Iriantara, Yosol. 2011. *Media Relations, Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Kriyantono, Rachmat. 2018. *Meneropong Praktik Public Relations di Indonesia dengan Teori dan Riset*. Malang: UB Press.
- Moleong, L.J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Onggo, Bob Julius. 2014. *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT. Media Elex Komputindo (Gramedia Group).
- Riva'i, Andi Kardiyan. 2016. *Komunikasi Sosial Pembangunan Tinjauan Komunikasi Dalam Pembangunan Nasional*. Pekanbaru: Hawa dan Ahwa.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press

- Sarwono, Sarlito W. 2015, *Teori-teori Psikologi Sosial*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Sobur, A. 2013. *Filsafat Komunikasi Tradisi dan Metode Fenomenologi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Jefkins, F. 2012. *Public Relations*. Erlangga.
- Oetomo, J. 2006. *Sejarah Sosial Media*. Yayasan OBOR Indonesia

Jurnal

- Hermawan, D. 2018. Content Creator dalam Kacamata Industri Kreatif: Peran Personal Branding dalam Media Sosial. e-Jurnal Universitas Katolik Parahyangan.

Referensi lain

- Arsip Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat
- Arsip Website Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ke - 5
- Instagram Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat

Rujukan Elektronik

- Departemen Perhubungan. 2020. Lambang dan Logo Perhubungan.
<http://dephub.go.id/post/read/lambang-dan-logo-perhubungan>, diakses pada tanggal 06 November 2020 pukul 07:01 WIB
- Departemen Perhubungan. 2018. Peraturan Menteri Perhubungan Republik Indonesia Nomor PM 46 Tahun 2018 tentang Pedoman Pengelolaan Informasi Dan Dokumentasi di Lingkungan Kementerian Perhubungan.
http://jdih.dephub.go.id/assets/uudocs/permen/2018/PM_46_TAHUN_2018.pdf, diakses pada tanggal 28 November 2020 pukul 20:15 WIB

Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat. 2016. Pergub No.59 Tahun 2016 tentang Tugas Pokok Fungsi Rincian Tugas Unit dan Tata Kerja Dinas Perhubungan,

<http://dishub.jabarprov.go.id/doc/Pergub/Pergub%20No.59%20Tahun%202016.pdf>, diakses pada tanggal 26 November 2020 pukul 19.17 WIB

Dunia Pendidikan. 2021 Audio Visual.

<https://duniapendidikan.co.id/audio-visual>,

diakses pada tanggal 15 Mei 2021 pukul 16.26 WIB

Imananda. 2019. Suka Duka Menjadi Content Creator Media Online di Era Digital.

<https://www.kompasiana.com/imananda/5c64e6856ddcae0c156effe2/sukaduka-menjadi-content-creator-di-media-online>

diakses pada tanggal 27 April 2021 pukul 21.05 WIB

Rama Kertamukti. 2015. *Instagram*.

<http://ejournal.uinsuka.ac.id/isoshum/profetik/article/viewFile/1101/101>,

diakses pada tanggal 05 November 2020 pukul 07.26 WIB

Sulistiyo Basuki. 2014. Istilah Dokumentasi.

<https://sulistyobasuki.wordpress.com/2014/02/25/istilah-dokumentasi/>,

diakses pada, Senin 23 November 2020, pukul 08:27 WIB

State of Digital Publishing. 2017. Content Creator.

<https://www.stateofdigitalpublishing.com/content-strategy/what-is-a-content-creator/>, diakses pada, Senin 23 November 2020, pukul 08:27

WIB.

Fajrialhadi. 2015. Content creator Indonesia. <https://fajrialhadi.com/content-creator-indonesia/>,

diakses pada, Senin 23 November 2020, pukul 09:15 WIB

Data Reportal. 2022. Most Used Social Media Platform.

<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia/>, diakses pada,

Kamis 15 September 2022, pukul 12.00 WIB