

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anisti. 2020. *Komunikasi Digital Oral Visual Virtual*. Yogyakarta: Anom Pustaka.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, Siti Karlina. 2014. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, Onong Uchyana. 2014. *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Husein, Umar. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Liliweri, Alo. 2015. *Komunikasi Antarpersonal Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Mudasir. 2016. *Pembelajaran Berbasis Multimedia*. Jakarta: Kreasi Edukasi.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nuryadi. 2017. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Rakhmat, Jalaludin, Ibrahim, dan S. Idi. 2017. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2013. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. 2018. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tamburaka, Apriandi. 2013. *Literasi media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Jurnal:

- Ammarie, Rivky Husein & Nurfebiaraning, Sylvie. 2018. Pengaruh Iklan Pop-Up Bukalapak Versi Pahlawan Pada *Youtube* terhadap Sikap Khalayak. Universitas Telkom.
- Athira, Naurah. 2020. Pengaruh Terpaan Video *Youtube One Brand Make Up* Tutorial Tasya Farasya Terhadap Kesadaran Merek (Studi Pada Komunitas Malang *Beauty Community*). Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Basir, Nur Sabrina Dewi. 2022. Persepsi Wanita dalam Menentukan Standar Kecantikan di Tiktok dan Instagram. Universitas Negeri Surabaya. Surabaya.
- Batubara, Delila Sari. 2015. Penggunaan Video Tutorial Untuk Mendukung Pembelajaran Daring Di Masa Pandemi Virus Corona. Universitas Islam Negeri Walisongo. Semarang.
- Durhan, Ainun Sakinah, Tahir Aswar. 2021. *Pengaruh Terpaan Informasi Melalui Media Sosial Terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Mengenai Vaksin Corona Sinovac Bagi Kesehatan di Makassar*. Universitas Hasanuddin Makassar. Makassar.
- Elrista, Berlianti. 2020. *Pengaruh Akses Youtube Beauty Vlogger Tasya Farasya Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Brand Maybelline (Survei Pada Mahasiswi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Surabaya.
- Hapsari, Desynta Kurnia. Memahami Motivasi, Bentuk interaksi Dan Manfaat Bagi Follower Dalam Mengikuti Micro-Influencer di Media Sosial Instagram. Universitas Diponegoro. Semarang
- Ihsan, Masykur. 2016. *Pengaruh Terpaan Media Internet dan Pola Pergaulan Terhadap Karakteristik Peserta Didik*. Institut Agama Islam Darussalam (IAID). Ciamis Jawa Barat.

- Laila, Qumruin Nurul. 2015. *Pemikiran Pendidikan Moral Albert Bandura*. Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Nahdatul Ulama Al Hikmah Mojokerto.
- Lestari, Anisa. 2021. *Efek Tayangan Indo Beauty Vlogger di Situs Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Mahasiswa*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta.
- Livyani. 2020. Analisis Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Informativeness, Perceived Enjoyment, Terhadap Attitude Toward Using serta Implikasinya Terhadap Behavioral Intention to Use Shopee Beautycam: Telaah Pada Maybeline Superstay Matte Ink Lipstick. Universitas Multimedia Nusantara. Banten
- Nurhadi. 2020. *Teori Kognitivisme Serta Aplikasinya Dalam Pembelajaran*. Sekolah Tinggi Agama Islam Al-Azhar Pekanbaru. Pekanbaru
- Sella, Yessi Paradina. 2013. Analisis Perilaku Imitasi Dikalangan Remaja Setelah Menonton Tayangan Drama Seri Korea Di Indosiar (Studi Kasus Perumahan Pondok Karya Lestari Sei Kapih Samarinda). Universitas Mulawarman. Samarinda.
- Susanti, Elsik Trisna dan Linda Rasalina. 2020. *Pengaruh Tayangan Youtube Beauty Vlogger Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Jurusan Tata Rias Dan Keecantikan Universitas Negeri Padang*. Universitas Negeri Padang.
- Yudi. 2016. Analisis Perilaku Imitasi Di Komunitas *White Family* Samarinda Setelah Menonton Tayangan *Boyband/Girlband* Korea Di KBS Channel. Universitas Mulawarman. Samarinda.
- Yurikasari, Devy, 2020. Konten Youtube Tasya Farasya Terhadap Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Fisif Universitas Mulawarman. Universitas Mulawarman Samarinda. Samarinda.

Skripsi:

- Anshori, Ahmad. 2019. *Pengaruh Tayangan Komedi Waktu Indonesia Bercanda Net.Tv Terhadap Perilaku Imitasi Gaya Humor Pada Mahasiswa Prodi*

Ilmu Komunikasi Untag Surabaya Angkatan 2015. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Surabaya.

Fachrurrozy, Muhammad. 2020. *Pengaruh Motif Penggunaan Media Pada Video Channel Youtube Gadgetin “Rp.5.2 Juta!Unboxing Oppo Reno3 Indonesia!” Terhadap Kepuasan Komentator*. Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia. Bandung.

Pratiwi, Utari Adisti. 2017. *Video Blog dan Perilaku Imitasi (Studi Korelasi Terpaan Video Blog Make Up Tutorial di Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Mahasiswi Universitas Sumatera Utara)*. Universitas Sumatera Utara. Medan

Rachmadiena, Indah Aulia Putri. 2021. *Pengaruh Pesan Dalam Novel Tiga Beles Jiwa Terhadap Perubahan Sikap Pembaca Generasi Z*. Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia. Bandung.

Referensi Elektronik

Andi.Link. 2022. *Hootsuite (We are Social): Indonesia Digital Report 2022*. Melalui <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022> [16/08/2022] pukul 10.38

Ayuningtias, Mutiara. 8 Pengaruh Influencer terhadap Keputusan pembelian. Melalui < <https://whiz.id/id/pengaruh-influencer-terhadap-keputusan-pembelian/>> [02/06/2023] pukul 20.14

Beautynesia. 2022. 5 Rekomendasi *Channel Youtube Beauty Vlogger* Untuk Belajar Make Up, Agar Kamu Tampil Menawan. Melalui < <https://www.beautynesia.id/beauty/5-rekomendasi-channel-youtube-beauty-vlogger-untuk-belajar-makeup-agar-kamu-tampil-menawan-saat-lebaran-nanti/b-254759>> [25/09/2022] pukul 15.20

- Databoks. 2022. *Pengguna Aktif Capai 2,9 Miliar, Facebook Masih Jadi Media Sosial Terpopuler di Dunia*. Melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/08/pengguna-aktif-capai-29-miliar-facebook-masih-jadi-media-sosial-terpopuler-di-dunia> [16/08/2022] pukul 16.32
- Dihli, Vika Azkiya. 2022. *Warga Dunia Rata-rata Nonton Tiktok Lebih dari 1,5 Jam per Hari*. Melalui < <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/02/warga-dunia-rata-rata-nonton-tiktok-lebih-dari-15-jam-per-hari>> [02/06/2023] pukul 17.16
- Effion Creator School. 2021. *Pentingnya Menulis Deskripsi Pada Channel Youtube*. Melalui < <https://effioncreatorschool.com/article/pentingnya-menulis-deskripsi-pada-channel-youtube/>> [02/06/2023] pukul 15.44
- Habib, Agil Septiyan. 2021. *Alasan Unik Netizen Nonton Youtube Sambil Baca Komen*. Melalui < <https://www.kompasiana.com/agilshabib/60176c008ede484499488582/ala-san-unik-netizen-nonton-youtube-sambil-baca-komen?page=all#section2>> [31/05/2023] pukul 16.56
- Hardian, Nur Luthfiana. 2019. *5 Potret Tasya Farasya Pakai Hijab Berwarna Gelap, Cantik Mempesona*. Melalui < <https://www.brilio.net/selebritis/5-potret-tasya-farasya-pakai-hijab-berwarna-gelap-cantik-memesona-190212i.html>> [07/06/2023] pukul 10.20
- Hasmi, Muhammad Rifqi. 2021. *Influencer Menjadi Komunikator dalam Memberikan Edukasi Pencegahan COVID-19*. Melalui < <https://kumparan.com/muhammad-rifqi-hasmi/influencer-menjadi-komunikator-dalam-memberikan-edukasi-pencegahan-covid-19-1vit466iCiH/2>> [06/06/2023] pukul 14.20
- Id CloudHouse. 2022. *7+ Jenis Konten Youtube Paling Banyak Dicari 2022*. Melalui < <https://idcloudhost.com/blog/jenis-konten-youtube-niche-youtube-paling-dicari/>> [31/05/2023] pukul 14.18

IdnTimes. 2019. *7 Alasan Banyak Orang Pilih YouTube Daripada TV, Kamu Salah Satunya?*. Melalui <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/peter-eduard/7-alasan-banyak-orang-pilih-youtube-daripada-tv-kamu-salah-satunya-c1c2?page=all> [25/09/2022] pukul 13.10

Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. Melalui < <https://kbbi.web.id/komentator> > [26/08/2022] pukul 18.40

Kompasiana. 2021. *Apa Sih Komunikasi Digital Itu?*. Melalui < <https://www.kompasiana.com/mutiarakarinakurniawan1185/6149405e06310e698e4b1342/apa-sih-komunikasi-digital-itu> > [29/08/2022] pukul 10.38

Kurnia, Anindya. 2022. Tutorial Make Up Wisuda Ala Beauty Ethusiast Ini Mudah Ditiru, Hasilnya Simple dan Flawless. Melalui <https://www.briliobeauty.net/makeup/tutorial-makeup-wisuda-ala-beauty-enthusiast-ini-mudah-ditiru-hasilnya-simpel-dan-flawless-221224h.html> [06/06/2023] pukul 19.46

Nesabamedia. 2022. *Pengertian Youtube Beserta Manfaat dan Fitur-fitur Youtube yang Perlu Anda Ketahui*. melalui < <https://www.nesabamedia.com/pengertian-youtube/> > [28/08/2022] pukul 20.48

Pop Bela. 2019. #BFA2019: Hanya di BFA2019 kamu bisa Meet & Greet dengan Tasya Farasya. Melalui < <https://www.popbela.com/beauty/makeup/popbelacom-2/bfa2019-hanya-di-bfa2019-kamu-bisa-meet-greet-dengan-tasya-farasya> > [06/06/2023] pukul 22.10

Rahmawati,Putri. 2021. 10 Beauty Vlogger Terbaik dan Inspiratif, Yuk Kenalan. Melalui <https://www.celebrities.id/read/10-beauty-vlogger-indonesia-terbaik-dan-inspiratif-yuk-kenalan-x57ha6> [06/06/2023] pukul 17.34

Ramdani, Dani. 2022. Short Attention Span: Ketika Durasi Fokus Manusia Lebih Buruk dari Ikan Mas. Melalui <https://www.kompasiana.com/daniram/620b2c74bb448607fb6e5fd2/short->

[attention-span-kurang-fokus-masalah-manusia-saat-ini](#) [07/06/2023] pukul 17.38

SeniSehat. 2020. *Make Up Meningkatkan Percaya Diri?* (Jennyfer, M.Psi,Psikolog). Melalui <https://senisehat.com/2020/04/29/make-up-meningkatkan-percaya-diri-jennyfer-m-psipsikolog/#:~:text=Make%20up%20dan%20rasa%20percaya%20diri%20ternyata%20ada%20hubungannya%20loh,self%20Desteem%20secara%20tidak%20langsung>. [25/09/2022] pukul 13.48

Sinaga, Deddy. 2018. *Tumbuhnya Youtube Meredupkan Pertelevisian di Indonesia*. Melalui < <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20180103111938-445-266330/tumbuhnya-youtube-meredupkan-pertelevisian-di-indonesia>> [30/08/2023] pukul 17.38

Siswanto, Eko. 2021. Ide Konten Youtube Menarik. Melalui < <https://teknik-informatika-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Ide-Konten-Youtube-Menarik/cf0b0babfc4701fb9b068f7c53c6640c48879a1b>> [06/06/2023] pukul 11.36

Zahra Firyal Salma. 2022. *8 Tips make Up Wisuda Natural dan tahan Lama*. Melalui < <https://lottemart.co.id/smartalog/inspirasi/tips-make-up-wisuda>> . [18/12/2022] pukul 15.40