

ABSTRAK

Media sosial atau media *online* dimanfaatkan penggunaanya untuk saling berkomunikasi, berinteraksi, berbagi, *networking*, hingga belajar secara digital dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada di media sosial. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui proses perencanaan komunikasi, tanggapan pengikut, dan alasan @neohistoria_id menggunakan *twitter* sebagai media untuk edukasi *digital* sejarah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan model dari Regina Luttrell *The Circular Model of SOME*. Teknik penentuan informan menggunakan *purposive sampling*. Hasil penelitian perencanaan proses komunikasi yang dilakukan oleh @neohistoria_id yang pertama tahapan *share*, akun *twitter* @neohistoria_id berpartisipasi (*participate*) dalam membagikan konten sejarah, publik yang menerima konten tersebut telah terhubung (*connect*) dengan @neohistoria_id, sehingga @neohistoria_id harus membangun kepercayaan (*build trust*) publik untuk tetap membaca konten mereka. Tahapan *optimize*, @neohistoria_id mendengarkan (*listen*) dan mempelajari (*learn*) publik yang berdiskusi tentang postingan mereka, kemudian @neohistoria_id mengambil bagian dalam diskusi (*take part in authentic communications*) dengan cara berdiskusi melalui *reply* maupun *space*. Tahap *manage*, @neohistoria_id melakukan pengawasan (*media monitoring*) terhadap publik untuk mendalami isu yang sedang terjadi. Setelah itu, @neohistoria_id harus segera menanggapi (*quick response*) dengan baik sehingga terjadi interaksi (*real time interaction*) antara @neohistoria_id dengan publik. Tahap *engage* @neohistoria_id sudah paham bagaimana cara membangun relasi dengan publik (*influencer relations*), tujuannya untuk mengetahui sasaran audien dari @neohistoria_id (*where is the audience*), target dari akun *twitter* @neohistoria_id adalah mahasiswa dan pekerja profesional. Hal tersebut penting dilakukan agar bisa mencari audien yang sama (*how do I reach them?*) dan dapat mengajak atau membuat perubahan yang baik terhadap citra yang dibangun oleh akun *twitter* @neohistoria_id itu sendiri.

Kata kunci : Edukasi Digital, Media sosial, Sejarah, *Twitter*

ABSTARCT

Social media or online media that is used by users to communicate, interact, share, network, and learn digitally by utilizing the features available on social media. The purpose of this research is to find out the communication planning process, followers' responses, and the reasons @neohistoria_id uses twitter as a medium for digital history education. This research uses a qualitative method with a case study approach and Regina Luttrell's model The Circular Model of SOME. The technique of determining informants using purposive sampling. The planning of the communication process carried out by @neohistoria_id is the first stage of share, the @neohistoria_id twitter account participates (participate) in sharing historical content, the public who receives the content has connected (connect) with @neohistoria_id, so @neohistoria_id must build trust (build trust) the public to keep reading their content. The optimize stage, @neohistoria_id listens (listen) and learns (learn) the public who discuss their posts, then @neohistoria_id takes part in the discussion (take part in authentic communications) by discussing through reply or space. In the manage stage, @neohistoria_id conducts media monitoring of the public to explore the issues that are happening. After that, @neohistoria_id must immediately respond (quick response) well so that there is interaction (real time interaction) between @neohistoria_id and the public. The engage stage @neohistoria_id already understands how to build relationships with the public (influencer relations), the goal is to find out the target audience of @neohistoria_id (where is the audience), the target of the @neohistoria_id twitter account is students and professional workers. This is important to do in order to find the same audience (how do I reach them?) and can invite or make good changes to the image built by the @neohistoria_id twitter account itself.

Keywords :*Digital Education, Social media, History, Twitter*