

ABSTRAK

Kerjasama dalam *media partnership* yang dilakukan oleh I Channel TV Bandung melalui akun Instagram @inikpop, menjadikan salah satu solusi dalam mempertahankan eksistensi televisi lokal yang ada di Bandung yakni I Channel TV. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi *media partnership* melalui akun Instagram @inikpop dalam mempertahankan eksistensi I Channel TV sebagai televisi lokal Bandung dan hambatan yang terjadi serta alasan akun media Instagram @inikpop dipilih sebagai media penyebaran informasi *media partnership*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan desain penelitian studi kasus. Subjek pada penelitian ini adalah I Channel TV Bandung dan objek penelitian ini adalah *media partnership* pada akun Instagram @inikpop. Penentuan informan melalui *purposive sampling*. Perolehan data berasal dari observasi, wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, menyajikan data dan menarik kesimpulan, uji keabsahan data dengan triangulasi sumber. Hasil penelitian ini kerjasama yang terjalin dalam bentuk *media partnership* melalui akun Instagram @inikpop meliputi dengan menjalin kerjasama dalam bentuk *advertising* dan publikasi media promosi penyelenggara *event*, membangun citra positif perusahaan melalui kualitas program dan kerjasama serta melakukan interaksi dengan audiens sebagai bentuk kedekatan. *Media partnership* dapat membantu I Channel TV dalam mempertahankan eksistensi ditengah persaingan media *online* maupun media digital melalui program acara unggulan yang dimiliki yakni INIKPOP yang juga memiliki media promosi programnya sendiri seperti Instagram, Youtube dan Tiktok. Selain melalui *media partnership*, keaktifan dalam bermedia sosial pun juga dapat membantu I Channel TV untuk menarik kembali audiens televisi yang saat ini sudah mulai berkurang dengan menyajikan konten informasi yang dikemas secara menarik dan dengan ciri khas tersendiri di media sosial. Sehingga dengan hal tersebut dapat menyeimbangi antara eksistensi televisi dengan perkembangan teknologi pada media *online* ditengah keseharian masyarakat.

Kata Kunci: *Media Partnership, Televisi Lokal, KPop, Eksistensi, Instagram*

ABSTRACT

Cooperation in media partnerships carried out by I Channel TV Bandung through the @inikpop Instagram account, makes one solution in maintaining the existence of local television in Bandung, namely I Channel TV. The purpose of this study was to determine the implementation of media partnerships through the @inikpop Instagram account in maintaining the existence of I Channel TV as a local television in Bandung and the obstacles that occur and the reasons why the @inikpop Instagram media account was chosen as the media for disseminating partnership media information. This research uses qualitative methods with a case study research design. The subject of this research is I Channel TV Bandung and the object of this research is media partnership on @inikpop Instagram account. Determination of informants through purposive sampling Data acquisition comes from observation, interviews, literature study, and documentation. The data analysis technique uses data rediction, presents data and draws conclusions to test data validity with source triangulation. The results of this research include collaboration in the form of a media partnership via the @inikpop Instagram account, including establishing collaboration in the form of advertising and promotional media publications for event organizers, building a positive image of the company through program quality and collaboration, as well as interacting with the audience as a form of closeness. Media partnerships can help I Channel TV maintain its existence amidst competition in online media and digital media through its superior program, namely INIKPOP, which also has its own program promotion media such as Instagram, YouTube, and TikTok. Apart from media partnerships, being active on social media can also help I Channel TV attract back the television audience, which is currently starting to decrease, by presenting information content that is packaged attractively and has its own characteristics on social media. So that this can balance the existence of television with technological developments in online media in the midst of people's daily lives.

Keywords: *Media Partnership, Local Television, KPop, Existence, Instagram*