

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Ardianto, Elviro. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*.

Bandung: Simbiosis Rakatama Media.

Ardianto, E. L. 2017. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*.

Bandung: Sembiosa Rekatama Media.

Bambang D. Prasetyo, N. S. F. (2020). *STRATEGI BRANDING: TEORI DAN PERSPEKTIF KOMUNIKASI DALAM BISNIS* (U. B. Press (ed.); 1st ed.).

UB

Press.

[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=whoIEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=strategi+branding+perusahaan&ots=nyuvUA_KjB&sig=G2f3g8iRDq-gVrRioZxGm2Kyqik&redir_esc=y#v=onepage&q=strategi branding perusahaan&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=whoIEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=strategi+branding+perusahaan&ots=nyuvUA_KjB&sig=G2f3g8iRDq-gVrRioZxGm2Kyqik&redir_esc=y#v=onepage&q=strategi+branding+perusahaan&f=false)

Diakses pada tanggal 16 Juni 2023 pukul 12.23 WIB

Herdyansah, H. (2019). Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial: Perspektif Konvensional dan Kontemporer. In *Jakarta: Salemba Humanika*.
<http://www.penerbitsalemba.com>

Diakses pada tanggal 16 Juni 2023 pukul 16.40 WIB

Haryati, H (2013). *Televisi Lokal dalam Representasi Identitas Budaya*.

Oramahi, H. A. (2015). *Jurnalistik Televisi* (Adi Maulana dan Noviettha I. Sallama (ed.)). Erlangga.

Runtiko, A. G., Julijanti, D. M., & Zaenudin, H. N. (2013). Digitalisasi dan Konvergensi Media. In *Badan LITBANG SDM KEMENKOMINFO RI* (Vol. 10, N, Vol. 2). BALAI PENGKAJIAN DAN PENGEMBANGAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA BANDUNG (BBPKI) BADAN LITBANG SDM KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA.

Sulistiyani, A.T. (2017). *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*.

Yogyakarta: Grava Media. Hlm. 129-130

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiarto. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi, Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, & Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, edisi keempat*. In *Edisi I*. Yogyakarta: Andi.

Sumber E-Jurnal:

- Fiantika, F. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. *Rake Sarasin, March*, 54–68.
<https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>
Diakses pada tanggal 12 Maret 2023
- Hedynata, Livia Marceline dan E.D Radianto, Wirawan. 2016. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Chocolate Potato Snack*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 1, No. 1
- Lontoh, Michael N. (2016). *Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT. Hasjrat Abadi Manado Cabang Medan*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol. 16, No. 01
- Mubarok, M., & Adnjani, M. D. (2020). Kesiapan Industri TV Lokal di Jawa Tengah Menuju Migrasi Penyiaran dari Analog ke Digital. *Communicare : Journal of Communication Studies*, 7(1), 18.
<https://doi.org/10.37535/101007120202>
Diakses pada tanggal 02 April 2023
- Muslimin, U. (2021). Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian. *Amsir Management Journal*, 1(2), 81–92.
<https://doi.org/10.56341/amj.v1i2.22>
Diakses pada tanggal 24 Juni 2023

Nursyirwan, V. I., Ardaninggar, S. S., Septiningrum, L. D., Gustiasari, D. R., & Hasan, J. M. 2020. *Implementasi Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. Jurnal PkM Pengabdian Kepada Masyarakat, 3(2). <https://doi.org/10.30998/jurnalpkm.v3i2.5077>

Diakses pada 4 September 2023 pukul 14.31 WIB

Rahayu, D. A., & Amalia, D. (2021). Konvergensi Media Pada Radio Kota Fm (88.1 FM) Sebagai Radio Dangdut Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 6(4), 405. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v6i4.20597>

Diakses pada tanggal 16 Juni 2023

Rahayu, T. Y., & Dewi Katili, K. R. (2019). Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Makna (Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, Dan Budaya)*, 4(1), 139–153. <https://doi.org/10.33558/makna.v4i1.1677>

Diakses pada tanggal 04 Mei 2023

richard oliver (dalam Zeithml., dkk 2018). (2021). PENGARUH MEDIA SOSIAL Instagram LALUASA COFFEE AND EATERY TERHADAP MINAT BELI PENGIKUT/FOLLOEWERS AKUN @LALUASAKOPI. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.

Diakses pada tanggal 03 Juni 2023

Rismayanti, P. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan*. Mediator: Jurnal Komunikasi, 5(1).

Saputri, A. A. (2018). Peranan Public Relations Dalam Mempertahankan Eksistensi Event Organizer PT. Inti Global 99 Malang. In *Repository Universitas Jember*. <http://repository.unej.ac.id/>

Diakses pada tanggal 14 Mei 2023

Setiawan, Y. L., Nasir, J., Ariyati, Y., Dwi, T., Padang, U. E., Nadhatul, U., Sumatera, U., & Barat, S. (2023). *Strategi komunikasi inews tv padang dalam mempertahankan eksistensi di era digital*. 8(1), 49–65.

Diakses pada tanggal 07 Mei 2023

Shinta, A., & Putri, K. Y. S. (2021). Efektivitas Media Sosial Instagram Terhadap Personal Branding Bintang Emon Pada Pengguna Instagram. *Jurnal Ilmu*

Komunikasi, 9(1), 98–122. <http://journal.unj.ac.id/>

Diakses pada tanggal 29 Juni 2023

Wahyuni, A. (2019). Peranan produser dalam meningkatkan kinerja news anchor pada program acara “kompas sumut” di kompas tv medan. *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.

Diakses pada tanggal 06 Mei 2023

<https://feb.unair.ac.id/tentang-feb-unair/news-mahasiswa/bem-feb-news/6840-media-partner-departemen-hubungan-luar-bem-feb-unair-2022.html#:~:text=Media%20Partner%20dilaksanakan%20dengan%20menghubungi,sosial%20seperti%20Instagram%20dan%20Line>

Diakses pada 1 Juni 2023 pukul 13.24 WIB.

Rujukan Elektronik:

Skripsi Yasha Langitta Setiawan, Januardi Nasir, Puryanto, Yumi Ariyati dan Tommy Dwi Wahyudi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Ekasakti Padang 2023 yang berjudul “Strategi Komunkasi iNews TV Padang Dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital”.

Diakses pada tanggal 08 Maret 2023 pukul 16.40 WIB

Skripsi Sakana Bill Haqi dan Imam Syafganti mahasiswa jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta 2019 yang berjudul “Strategi Pemilihan *Media Partner* dan *Influencer* Dalam Penyelenggaraan Pameran CRAFTINA 2019”.

Diakses pada tanggal 16 Juli 2023 pukul 10.23 WIB

Skripsi Shelly Vernanda Basir mahasiswa Universitas Bakrie 2015 yang berjudul “Analisis Kegiatan *Media Partner* PT. Kerabat Dyan Utama untuk *Event Indonesia Fashion Week 2015* dalam Konteks *Media Relations*”.

Diakses pada tanggal 20 Juli 2023 pukul 20.40 WIB

<https://inikpop.com/about-us/>,

Diakses pada 30 Mei 2023 pukul 14.57 WIB

Instagram @inikpop

Diakses pada 30 Mei 2023 pukul 11.24 WIB

Instagram @pjtv.bandung

Diakses pada 30 Mei 2023 pukul 16.50 WIB

Instagram @inspiratv

Diakses pada 30 Mei 2023 pukul 17.23 WIB

Instagram @mqtvofficial

Diakses pada 30 Mei 2023 pukul 18.56 WIB

Instagram @bandungtv38

Diakses pada 30 Mei 2023 pukul 20.12 WIB

Sumber Dokumen:

Arsip Perusahaan, 2011. Data I Channel TV Bandung

Arsip Perusahaan, 2023. Data I Channel TV Bandung

Arsip Perpustakaan Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia (UNIBI), 2019.

Skripsi Nabila Ayu Tirtasari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia 2021 yang berjudul “Manajemen *Event Writingthon* Oleh *Bitread Digital Publishing* (Studi Kasus mengenai Manajemen *Event* Pada Pelaksanaan *Event* Tahunan *Writingthon* Oleh *Bitread Digital Publishing* Kota Bandung”.