

DAFTAR PUSTAKA

Rujukan Buku:

- Hamzah, Amir. (2020). *Metode Penelitian Fenomenologi*. Malang: Literasi Nusantara
- Ida, Rachmah. (2017). *Budaya Populer Indonesia*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Kuswarno, Engkus. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Widya Padjadjaran
- Mulyana, Deddy. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurhadi, Zikri Fachrul. (2015). *Teori – Teori Komunikasi: Teori Komunikasi dalam Perspektif Penelitian Kualitatif*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rakhmawati, Yuliana. (2019). *Komunikasi Antarpribadi Konsep dan Kajian Empiris*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara.
- Sari, A. Anditha. (2017). *Komunikasi Antarpribadi*. Sleman: Deepublish.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Syah, Dedi K. (2017). *Komunikasi Lintas Budaya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Zulkarnain, I., et al. (2020). *Membentuk Konsep Diri Melalui Budaya Tutur: Tinjauan Psikologi Komunikasi*. Medan: Penerbit Pusantara.

Rujukan Jurnal:

- Adi, A. N., Reza, F., Ilham, Y., & Lestari, A. (2023). *Identitas Virtual Hisqie Furqoni dalam Youtube “Gak Penting Sih Channel”*. *Jurnal of Digital Communication Science*, 1(1), 34–42.
- Adi, A. N., Suminar, J. R., & Sjafirah, N. A. (2018). *Konsep Diri Youtuber Kota Bandung*.
- Fitriawati, D. (2016). *Konsep Diri Cosplayer “Studi Fenomenologi Mengenai Konsep Diri Aeon Cosplay Team Bandung.”* *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 47–48.
- Hapsari, A. A. (2020). *Gaya Hidup Komunitas Dance Cover Korea Di Bandung*. Universitas Pasundan.
- Hayati, K. (2017). *Pembentukan Identitas Diri Anggota EXO - L Bandung (Studi Fenomenologi Pembentukan Identitas Diri Anggota EXO - L Bandung)*. Universitas Telkom.
- Hermawan, G. F. F. (2016). *Pemaknaan Gaya Hidup Dance Cover Poison Di Kota Bandung*. *E-Proceeding of Management*, 3(1), 872–881.
- Maulida, A. N. (2022). *Makna Workaholic Bagi Karyawan (Studi Fenomenologi Tentang Makna Workaholic Bagi Karyawan di PT. Farbe Partner Kreasi)*.
- Nurfaida, M., Dewi, R. U., & Kurniawan, A. W. (2018). *Korean Role-Play di Media Sosial Twitter*.
- Puspita, A. (2013). *Konsep Diri Penggemar Korean Pop: Studi Fenomenologi Komunitas Penggemar Grup Musik Super Junior*. Universitas Mercu Buana.
- Putri, I. P., Liany, F. D. P., & Nuraeni, R. (2019). *K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia*. *ProTVF*, 3(1), 68. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.20940>
- Ramadhan, A. N., & Nurhayati, I. K. (2019). *Konsep Diri Anggota Komunitas Motor Di Kota Bandung*. *E-Proceeding of Management*, 6(2), 1–6.
- Riyantie, M. (2019). *Konsep Diri Pecinta Make Up Korea (Studi Fenomenologi Konsep Diri Mahasiswa Pecinta Make Up Korea)*. *Binadarma*, 13(2), 124–140.
- Zarkasy, T. A. (2021). *Perilaku Komunikasi Verbal dan Nonverbal Pada Komunitas We Are Phoenix Dance Cover Pekanbaru*.

Rujukan Elektronik:

- Astriningtrias, J. (2020). Menilik Cara Komunitas *Dance Cover* Berkegiatan saat Pandemi. Melalui [https://ketik.unpad.ac.id/posts/850/menilik-cara-komunitas-dance-cover-berkegiatan-saat pandemi](https://ketik.unpad.ac.id/posts/850/menilik-cara-komunitas-dance-cover-berkegiatan-saat-pandemi) (diakses pada 21 Januari 2023, pukul 03.19)
- Arinda. (2020). *Korean Wave* atau *Hallyu*, Deman Baru di Masyarakat?. Melalui <https://kumparan.com/arindanvts/korean-wave-atau-hallyu-deman-baru-di-masyarakat-1usNNFcLB6U/1> (diakses pada 21 Januari 2023, pukul 18.36 WIB)
- Putri, Idola et al. 2019. *K-Drama* dan Penyebaran *Korean Wave* di Indonesia. Melalui <https://journal.unpad.ac.id/protvf/article/view/20940> (diakses pada 24 Januari 2023, pukul 19.53 WIB)
- Tionardus, Melvina. (2022). *Apa yang dinamakan idol?*. Melalui <https://entertainment.kompas.com/read/2022/12/20/221000966/apa-yang-dinamakan-idol> (diakses pada 30 Maret 2023, pukul 19.50 WIB)
- Ismi, T. (2017). 5 Alasan Kenapa Banyak *Fangirl K-Pop* Suka Nonton *Dance Cover*. Melalui <https://www.idntimes.com/hype/fun-fact/tri-ismi-1/5-alasan-kenapa-banyak-fangirl-kpop-suka-nonton-dance-cover-c1c2?page=all> (diakses pada 21 Januari 2023, pukul 04.16 WIB)
- Exral Production. (2020). *About Us*. Melalui <https://exralproduction.com/> (diakses pada 21 Januari 2023, pukul 17.41 WIB)