

ABSTRAK

Saat ini berbagai lokasi pariwisata di Kabupaten Banggai Laut menjadi salah satu tujuan wisata yang terkenal dengan objek wisata yang bertambah serta semakin berkembang baik. Tujuan penelitian yang ingin dicapai melalui penelitian ini adalah Untuk mengetahui proses pemanfaatan media sosial instagram @sobat.bumi.banggai.laut sebagai sarana promosi wisata bahari dan. Untuk mengetahui hambatan @sobat.bumi.banggai.laut dalam menggunakan media instagram dalam promosi wisata bahari. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik penentuan informan menggunakan teknik *purposive sampling*. Perolehan data penelitian ini di dapatkan dari hasil observasi dan wawancara. Hasil penelitian ini adalah konten yang di *share* berupa foto dan video dapat menarik minat *followers*-nya untuk datang ke tempat yang di unggah akun @sobat.bumi.banggai.laut, *optimize* mengoptimalkan informasi pada fitur bio akun instagram tersebut juga mencantumkan nomor telepon admin agar memudahkan pengunjung bertanya lebih jelas, dalam mengelola (*manage*) akun Instagram @sobat.bumi.banggai.laut tidak menggunakan media sosial *dashboard* seperti *insight*, dalam hal melibatkan (*engage*) dalam memperingati hari kemerdekaan Indonesia, admin dan komunitas *tour guide* mengadakan *tour* di Kabupaten Banggai Laut secara gratis. Akun Instagram @sobat.bumi.banggai.laut juga mempunyai beberapa kendala promosi di Instagram yaitu kendala dalam sumber daya manusia, alat *live streaming* yang belum memadai, dan isi konten yang menarik pengunjung.

Kata Kunci : Pemanfaatan Media Sosial Instagram, Hambatan, Kabupaten Banggai Laut, Wisata Bahari

ABSTRACT

Currently, various tourism locations in Banggai Laut Regency have become famous tourist destinations with increasing and increasingly well-developed tourist attractions. The research objectives to be achieved through this research are To find out the process of using social media Instagram @sobat.bumi.banggai.laut as a means of promoting marine tourism and To find out the obstacles @sobat.bumi.banggai.laut in using the media Instagram in marine tourism promotion. This research uses descriptive research methods with a qualitative approach. The technique for determining informants uses purposive sampling technique. The data obtained for this research were obtained from observations and interviews. The results of this research are The content shared in the form of photos and videos that can attract the interest of followers. The use of interesting captions also attracts followers to come to @sobat.bumi.banggai.laut, Optimizing the information in the bio feature of the Instagram account, also including the address @sobat.bumi.banggai.laut, including operational hours so that makes it easier for visitors to ask questions more clearly, @sobat.bumi.banggai.laut does not use social media dashboards such as Insight, The tour guide community in commemorating Indonesia's independence day, the tour guide community is holding tours in the Banggai Islands for free. Banggai Islands also has several obstacles promotion on Instagram. These include obstacles in human resource management inadequate live streaming tools, and content that can attract visitors.

Keywords : *Utilization of Instagram Social Media, Obstacles, Banggai Laut Regency, Marine Tourism*