BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Konteks Penelitian

Perkembangan pariwisata didunia sangat pesat, begitu pula di Indonesia khusunya di Kabupaten Banggai Laut, namun apabila membahas tentang dunia kepariwisataan yang terbesit di fikiran yaitu bagaimana cara memperkenalkan wisata kita kepada seluruh penjuru dunia dengan menggunakan perkembangan teknologi. Salah satunya media sosial dengan menggunakan instagram. Saat ini berbagai lokasi pariwisata di Kabupaten Banggai Laut menjadi salah satu tujuan wisata yang terkenal dengan objek wisata yang bertambah serta semakin berkembang baik. Dengan adanya akun instagram @sobat.bumi.banggai.laut yang memberikan informasi wisata bahari di Kabupaten Banggai Laut. Akun instagram @sobat.bumi.banggai.laut dibuat sejak tahun 2016 dan merupakan komunitas milik Laode Hermawan dari Kabupaten Banggai Laut. Awalnya akun @sobat.bumi.banggai.laut ini hanya *posting* aktivitas komunitas mereka saja, seperti kegiatan kemping dan kegiatan pecinta alam, dan lain-lain. Namun setelah dua Tahun berjalan dan memperhatikan media sosial untuk pemasaran wisata di Kabupaten Banggai Laut masih kurang. Sehingga Laode Hermawan selaku admin akun @sobat.bumi.banggai.laut dipergunakan sebagai media promosi untuk memperkenalkan keberadaan objek wisata bahari di Kabupaten Banggai Laut yang belum banyak diketahui oleh khalayak luas termasuk masyarakat Kabupaten Banggai Laut itu sendiri ataupun diluar Kabupaten Banggai Laut yang masih awam dengan Daerah kami.[1] Akun instagram @sobat.bumi.banggai.laut saat ini telah memiliki jumlah pengikut sebanyak tujuh ribu delapan ratus Sembilan puluh tiga dan memiliki unggahan seribu empat ratus tujuh puluh foto dan video.[2] Konten

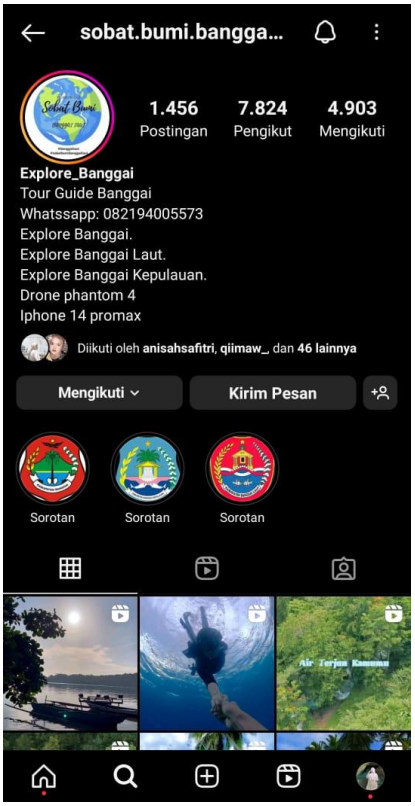
[1] Hasil Wawancara Laode Hermawan Admin @sobat.bumi.banggai.laut (diakses pada 5 Agustus 2023, pukul 20.23 WIB)

[2] https://instagram.com/sobat.bumi.banggai.laut?igshid=MzRlODBiNWFlZA== (diakses pada 5 Agustus 2023, pukul 20.35 WIB)

akun instagram @sobat.bumi.banggai.laut berisikan informasi tentang wisata yang yang ada di Kota Kabupaten Banggai Laut.

Dilihat dari setiap postingan, respon yang diberikan oleh para pengikut akun @sobat.bumi.banggai.laut memberikan *like* yang artinya menyukai unggahan tersebut dan memberikan komentar dengan baik. Jumlah pengikut yang menyukai setiap unggahan pun beragam, mulai dari hanya delapan puluh enam hingga mencapai ratusan. Unggahan tersebut juga mendapat respon baik dari para pengikut terlihat dari komentar. Komentarnya pun beragam, banyak yang menanggapi tempat yang diunggah tersebut dengan respon positif, dan mengajak teman-temannya untuk menggunjungi tempat wisata tersebut.

Promosi yang dilakukan akun instagram @sobat.bumi.banggai.laut menggunakan fitur *repost* atau menggungah kembali. Setiap unggahan di akun @sobat.bumi.banggai.laut merupakan foto atau video dari pengguna instagram baik pengikut maupun bukan pengikut yang ditandai ke akun @sobat.bumi.banggai.laut. Unggahan foto ataupun video tersebut berupa informasi milik siapa, dan ditandai kembali kepada pemilik akun. Kemudian disertakan juga informasi lokasi dan menggunakan beberapa *hastag* atau tagar seperti #sobatbumibanggailaut,#pesonabanggailaut,#sulawesitengah dan lain-lain. Dengan menggunakan tagar tersebut dapat mempermudah admin akun @sobat,bumi.banggai.laut untuk menggungah kembali. Akun @sobat.bumi.banggai.laut menjadi salah satu media untuk mendapatkan informasi wisata dan aktif menggunakan instagram sebagai strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan wisatawan.

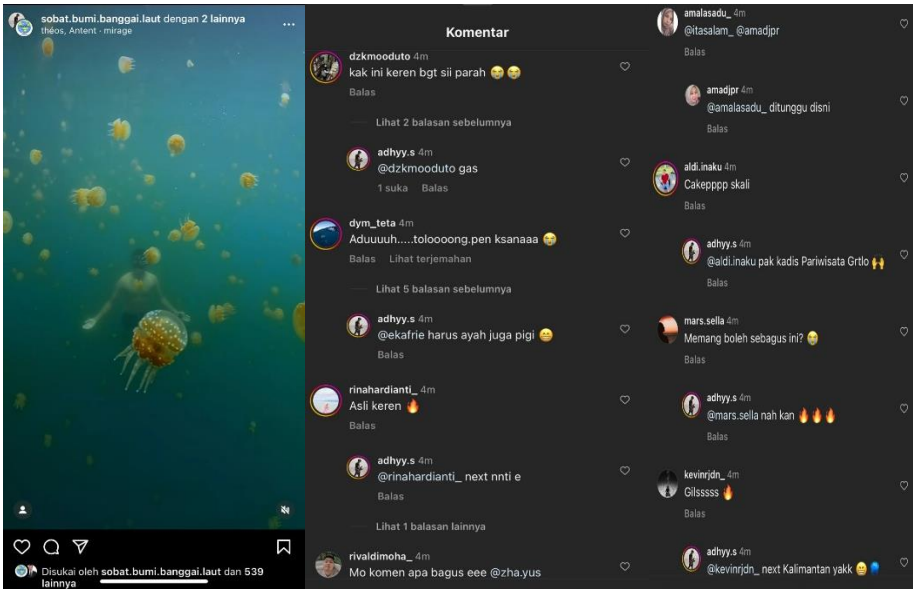


Gambar 1.1
Akun Instagram @sobat.bumi.banggai.laut
Sumber : Instagram @sobat.bumi.banggai.laut, 2023

Kabupaten Banggai Laut adalah salah satu Kabupaten yang berada di Provinsi Sulawesi Tengah, Indonesia. Kabupaten Banggai Laut atau biasa disebut BALUT adalah wilayah yang berdasarkan keadaan topografinya terdiri dari lautan, daratan dan hamparan pegunungan yang luas serta keanekaragaman terumbu karang dan ikan hias. Keadaan alam ini tentunya menarik dan mempesona, sehingga di beberapa tempat ditemui objek wisata yang dikelola secara swadaya oleh masyarakat atau Pemerintah setempat. Dengan adanya Instagram @sobat.bumi.banggai.laut ini membuat Kabupaten Banggai Laut dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas. Untuk itu akun @sobat.bumi.banggai.laut berupaya memberikan referensi tempat wisata apa saja yang bisa dikunjungi. Banyak sekali tempat wisata menarik yang seakan masih tersembunyi dan belum diketahui oleh masyarakat luas atau para wisatawan. Maraknya pengguna media sosial Instagram

di era digital saat ini, dengan adanya akun promosi wisata Kabupaten Banggai Laut yang dikelola oleh penggiat wisata tersebut dapat membantu menyebarkan informasi secara luas kepada pengikut akun tersebut baik yang berdomisili di Kabupaten Banggai Laut maupun diluar Kabupaten Banggai Laut dapat mengetahui informasi terbaru atau apa saja potensi wisata yang dipromosikan.

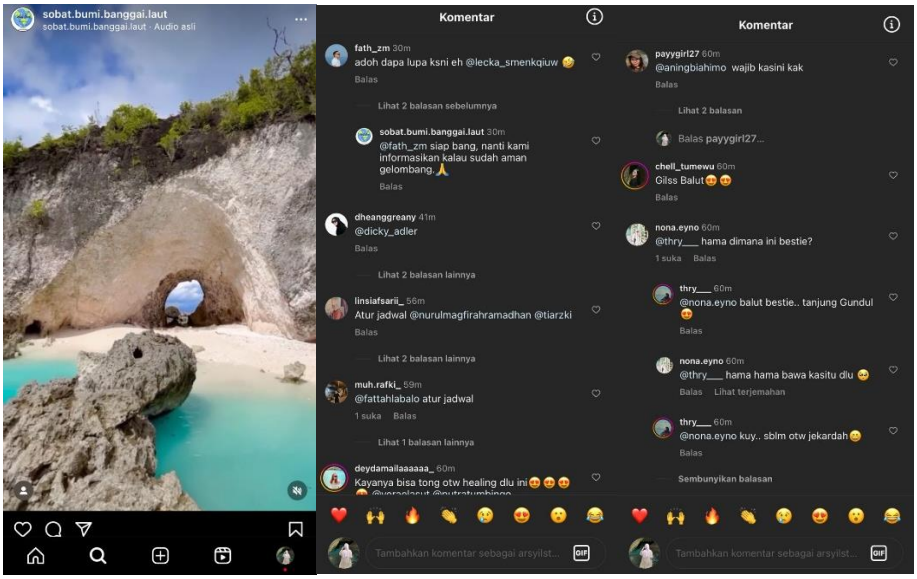
Salah satu tujuan wisata di Kabupaten Banggai Laut ada di Desa Mbuang-Mbuang Kecamatan Bokan Kepulauan, yaitu Danau Ubur-Ubur. Danau tersebut bernama Danau Paisu Batangon *Jelly Fish Lake* yang memiliki pesona masih alami dan dijaga kelestariannya. Wisatawan dapat berenang bersama ubur-ubur dengan syarat tubuh mereka tidak boleh dilumuri tabir surya. Danau ubur-ubur menjadi salah satu ikon di Desa Mbuang-Mbuang sekaligus sebagai daya tarik bagi wisatawan baik lokal maupun mancanegara yang ingin melakukan kunjungan wisata. Video *Jelly Fish Lake* ini sudah diunggah oleh akun @sobat.bumi.banggai.laut sejak bulan Juli lalu. Video tersebut cukup banyak pengikut yang menyukai yakni sebanyak lima ratus empat puluh (540) dan tujuh puluh (70) komentar. [3]



[3] https://instagram.com/sobat.bumi.banggai.laut?igshid=MzRlODBiNWFlZA== (diakses pada 4 Agustus 2023, pukul 09:25 WIB)

Gambar 1 2
Unggahan dan komentar pada video Danau Ubur-Ubur
Sumber : Instagram @sobat.bumi.banggai.laut, 2023

Contoh tempat wisata lainnya yang ada di Kabupaten Banggai Laut adalah pantai Batu Lubang atau biasa di sebut Tanjung Gundul yang berada di Desa Pasir Putih. Pantai batu lubang memiliki batu karang besar yang bertemu langsung dengan birunya air laut. serta memiliki sebuah tebing yang cukup tinggi sehingga memberikan kesan unik tersendiri di tempat wisata ini. Sebelumnya tempat wisata ini belum banyak terjamaah oleh pengunjung. Saat akun Instagram @sobat.bumi.banggai.laut mengunggah video tempat ini beberapa komentar pengikut merekomdekasikan dan mengajak teman nya untuk mendatangi tempat wisata tersebut, serta ada juga yang belum tahu tempat wisata itu. Unggahan video *reels* di akun @sobat.bumi.banggai.laut ini disukai pengikutnya sebanyak tujuh ratus lima puluh tiga (753) orang.



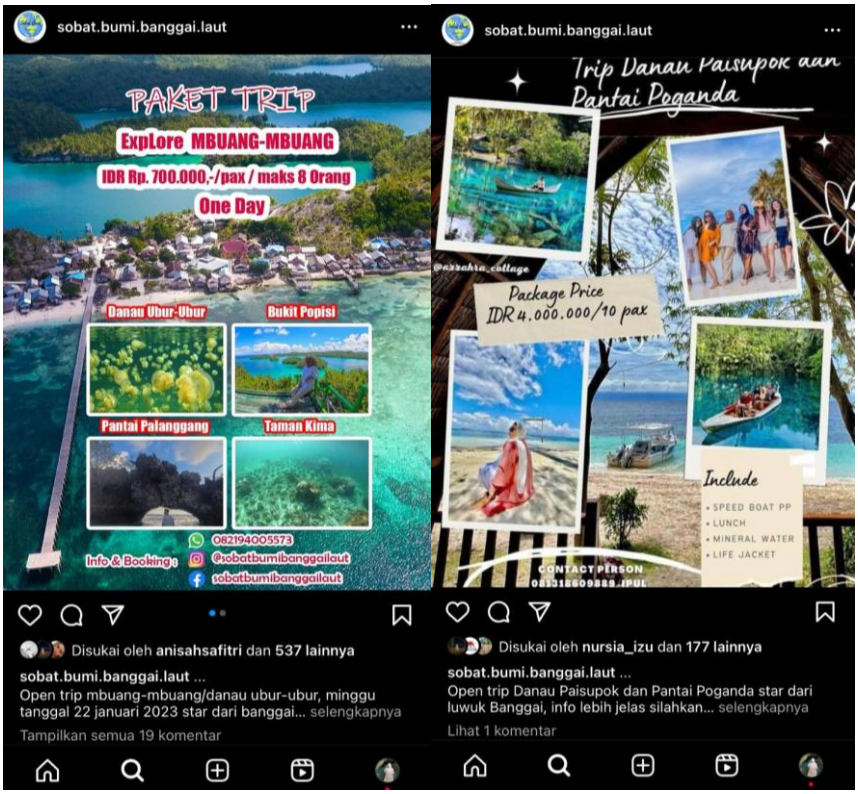
Gambar 1 3
Unggahan dan komentar pada video pantai batu lubang
Sumber : Instagram @sobat.bumi.banggai.laut, 2023

Selain memberikan informasi wisata, admin ingin memberikan kepuasan secara maksimal supaya mendapatkan keuntungan finansial dan jaringan yang luas.

Laode Hermawan melihat adanya peluang pasar yang cukup potensial, banyak pelaku bisnis yang bergerak di bidang biro perjalanan wisata yang semakin keras persaingannya. Laode Hermawan melihat banyaknya kebutuhan untuk melakukan perjalanan wisata semakin meningkat, maka akun @sobat.bumi.banggai.laut menyediakan perjalanan wisata yang menjual jasa tentunya menyediakan berbagai paket perjalanan wisata yang menarik ke berbagai destinasi serta dengan harga paket perjalanan wisata yang sudah termasuk transportasi, pemandu wisata, dokumentasi video dan foto drone, alat *snorkeling*, dan lain-lain tergantung jenis paket perjalanan wisata yang ingin diambil. Admin juga menyediakan layanan wisata *private* bagi wisatawan yang hanya ingin berwisata dengan keluarga atau teman-temannya dan wisatawan yang menggunakan layanan *private* bisa dengan bebas memilih sendiri destinasi wisata yang ingin dikunjungi. Laode Hermawan juga terus berupaya untuk melakukan promosi wisata yang lebih menarik lagi serta terus meningkatkan kualitas layanan dalam memberikan kepuasan kepada wisatawan.[4] Dengan adanya paket perjalanan wisata mempermudah wisatawan untuk berwisata. Hal ini dilakukan agar tujuan promosinya bisa tercapai dengan meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan yang memesan paket wisata.

Foto yang diunggah ini berupa foto paket perjalanan wisata di Kabupaten Banggai Laut. Hal ini dilakukan agar pengikut yang melihat bisa langsung mendapatkan informasi yang disampaikan mengenai tempat-tempat wisata tersebut. Paket ini menawarkan *tour* atau jalan-jalan ketempat wisata terkenal di Kabupaten Banggai Laut dan banyak diminati oleh wisatawan. Paket *tour trip* yang disediakan dilengkapi dengan fasilitas-fasilitas yang cukup baik yang memberikan akses kemudahan, dan kenyamanan kepada pelanggan agar lebih puas berwisata di Kabupaten Banggai Laut. Adapun contoh unggahan *tour trip* wisata dalam akun @sobat.bumi.banggai.laut adalah sebagai berikut:

[4] Hasil Observasi Peneliti di akun @sobat.bumi.banggai.laut (diakses pada 22 September 2023, pukul 19.30 WIB)



Gambar 1 4
Unggahan foto paket perjalanan wisata @sobat.bumi.banggai.laut
Sumber : Instagram @sobat.bumi.banggai.laut, 2023

Promosi wisata adalah sebuah teknik pemasaran yang berguna untuk memperkenalkan tempat wisata kepada pengunjung. Teknik ini sangat cocok dan penting dilakukan oleh pelaku usaha yang mengembangkan bisnisnya di dunia wisata. Di era saat ini terdapat banyak cara yang bisa digunakan untuk memperkenalkan wisata dan menarik kunjungan. Tujuan promosi pariwisata tersebut adalah untuk memberitahukan, membujuk, serta meningkatkan jumlah wisatawan. Dengan begitu wisatawan memiliki keinginan untuk datang ke destinasi wisata yang telah dipromosikan tersebut.[5]. Alasan peneliti menggunakan judul skripsi ini karena tertarik dengan topik ini dan ingin mengeksplorasi lebih jauh tentang hal tersebut melalui penelitian.

[5] https://eticon.co.id/cara-promosi-pariwisata/ (diakses pada tanggal 16 September 2022 pukul 13.00 WIB)

Berdasarkan penjelasan-penjelasan tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih dalam mengenai pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi wisata Kabupaten Banggai Laut khusunya pada media sosial Instagram. Peneliti akan melalukan penelitian pada akun Instagram penggiat wisata Kabupaten Banggai Laut. Penelitian ini diberi judul **"PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI WISATA"** (Studi Deskriptif Pada Akun @sobat.bumi.banggai.laut Dalam Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Wisata Bahari) dengan metode penelitian deskriptif.

1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian

1.2.1 Fokus Penelitian

Berdasarkan uraian konteks penelitian diatas, maka fokus penelitian dalam penelitian ini adalah bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram @sobat.bumi.banggai.laut sebagai sarana promosi wisata bahari?

1.2.2 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan fokus penelitian, maka pertanyaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses pemanfaatan media sosial instagram @sobat.bumi.banggai.laut sebagai sarana promosi wisata bahari?
2. Apa hambatan @sobat.bumi.banggai.laut dalam menggunakan media sosial instagram dalam promosi wisata bahari.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai melalui penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Untuk mengetahui proses pemanfaatan media sosial instagram @sobat.bumi.banggai.laut sebagai sarana promosi wisata bahari.
2. Untuk mengetahui hambatan @sobat.bumi.banggai.laut dalam menggunakan media sosial instagram dalam promosi wisata bahari.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dibidang kajian *New Media* diharapkan akan menambah data dan wawasan keilmuan serta rujukan literasi data bagi penelitian sejenis selanjutnya

1.4.2 Manfaat Praktis

Adapun manfaat penelitian secara praktis adalah sebagai berikut:

1.4.2.1 Bagi Peneliti

Penelitian ini sebagai pengaplikasian ilmu yang peneliti dapatkan tentang komunikasi pemasaran, media baru dan model *the circular mode of SoMe* oleh Regina Luttrell.

1.4.2.2 Bagi Akademisi

Penelitian ini dilakukan oleh penulis diharapkan dapat menjadi sumber referensi dan bahan kepustakaan terutama mengenai kajian ilmu komunikasi khususnya dibidang *New Media*. Penelitian ini juga diharapkan dapat bermanfaat untuk penelitian selanjutnya dalam hal ini khususnya mahasiswa Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia.

1.4.2.3 Bagi Admin @sobat.bumi.banggai.laut

Pengelola akun instagram sebagai subjek pada penelitian ini, diharapkan dapat memperoleh masukan dan bahan evaluasi dalam melakukan pengelolaan akun Instagram sebagai wujud implementasi komunikasi pemasaran dalam menarik minat wisatawan kedepannya.

1.4.2.4 Bagi Pengikut akun @sobat.bumi.banggai.laut

Penelitian ini dapat menyajikan berbagai data dan informasi, khususnya data dan informasi mengenai objek wisata yang ada di Kabupaten Banggai Laut pada media sosial Instagram.