

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Asdar, M. 2021. *Komunikasi Di Era Digital*. Makassar: Tohar Media.
- Arikunto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Luttrell, Regina. 2015. *Social Media*. London: Rowman & Littlefield.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Priansa, Donni Junni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Jurnal

- Van Basten Pakpahan, Axel.2019. *Penggunaan Circular Model Of Some Melalui Instagram @Trademark_bdg*. Bandung: Universitas Telkom.
- Nababan, Nopembri Marifin.2023. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Akun @dispar.taput Sebagai Promosi Danau Toba di Tapanuli Utara*” Bandung: Universitas Telkom.

- Putri, Dhiyaa.2022. Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Provinsi Riau Dalam Mempromosikan Festival Subayang Sebagai Upaya Menarik Wisatawan disusun”. Pekanbaru: Universitas Islam Indonesia.
- Peruzi, Nabilla.2019.Strategi Komunikasi Melalui Akun Instagram @wisatakabupatenbandung sebagai media promosi wisata Kabupaten Bandung (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi melalui Media Sosial Instagram Pada Akun @wisatakabupatenbandung) Bandung. Perpustakaan Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia.