

ABSTRAK

Gaya komunikasi adalah cara seseorang berinteraksi dengan cara verbal dan para verbal, untuk memberi tanda bagaimana arti yang sebenarnya harus dipahami atau dimengerti untuk mendapatkan respons atau tanggapan tertentu dalam situasi yang tertentu pula. Penelitian bertujuan untuk mengetahui gaya komunikasi pemimpin Perusahaan Ganesha Dwija Pertiwi dan juga untuk mengetahui hambatan apa yang ditemui oleh direktur perusahaan di dalam perusahaannya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan desain penelitian analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan wawancara, observasi lapangan dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan mengambil data dari Ibu Yuli selaku Pimpinan Perusahaan sebagai informan kunci dan sebagai informan pendukung ada Bapa Roni sebagai Head Marketing dan Ibu Karisa sebagai Pimpinan cabang. Hasil penelitian menunjukkan ada dua hasil analisis yakni mengenai gaya komunikasi yang digunakan oleh pimpinan perusahaan Ganesha Dwija Pertiwi yang menggunakan tipe terbuka, mau menerima kritikan dan saran, selalu membuka forum diskusi dan bukan seorang penuntut dan otoriter. Dapat disimpulkan gaya komunikasi direktur adalah *berjenis Equalitarian style*. Kemudian hambatan yang ditemui adalah para karyawan yang belum mengetahui siapa pimpinan perusahaan dan hambatan ketika di lapangan yakni ketika pemesan data psikogram tidak memenuhi harapan pimpinan cabang. Dan diharapkan pemimpin perusahaan yakni Ibu Yuli mengadakan kegiatan berupa pertemuan akbar atau Gathering bagi seluruh karyawannya.

Kata kunci : Ganesha Dwija Pertiwi, *Gathering*, komunikasi *Equalitarian style*

ABSTRACT

Communication style is the way a person interacts verbally and verbally, to signal how the true meaning must be understood or understood to get a certain response or reaction in a certain situation. The research aims to determine the communication style of the leader of the Ganesha Dwija Pertiwi Company and also to find out what obstacles the company director encounters within his company. This research uses a qualitative method with a descriptive analysis research design. Data collection techniques in this research used interviews, field observations and documentation. The interview was conducted by taking data from Mrs. Yuli as the Head of the Company as a key informant and as supporting informants there were Father Roni as Head of Marketing and Mrs. Karisa as Branch Head. The research results show that there are two analysis results, namely regarding the communication style used by the leadership of the Ganesha Dwija Pertiwi company, which uses an open type, is willing to accept criticism and suggestions, always opens discussion forums and is not demanding and authoritarian. It can be concluded that the director's communication style is of the Equalitarian style. Then the obstacles encountered were employees who did not know who the company leaders were and obstacles in the field, namely when ordering psychogram data did not meet the expectations of branch leaders. And it is hoped that the company leader, Mrs. Yuli, will hold activities in the form of a grand meeting or Gathering for all of her employees.

Keywords: Ganesha Dwija Pertiwi, Gathering, Equalitarian style communication