

ABSTRAK

Instagram menjadi media sosial yang digunakan untuk berinteraksi dengan pengguna lain dan menawarkan berbagai fitur yang disediakan oleh *instagram* seperti *Direct Message*, *Like*, dan *Comment*. Fenomena proses belajar mengajar di perguruan tinggi juga tidak lepas dari kemajuan teknologi, baik dari pengembangan kurikulum, sistem akademik hingga kegiatan mahasiswa. Salah satu pemanfaatan kemajuan teknologi adalah penyebaran informasi tentang dunia kampus. Implementasi *Teori Uses and Gratification* dalam penelitian ini dapat dilihat dari individu mahasiswa aktif yang secara sengaja mencari informasi dan menjadi *followers* akun *instagram* @*akademik_csunibi* sebagai pemenuhan kebutuhan informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Penggunaan media sosial *instsgram* pada akun @*akademik_csunibi* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa aktif Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia Tahun Ajaran 2019-2022. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan *verivikatif*. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia tahun ajaran 2019-2022 dengan jumlah sampel 100 responden dengan teknik *random sampling*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan Dalam data uji T dari hasil analisis data *statistic* IBM SPSS 23 memperoleh data menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara sub variabel *collaboration* terhadap variabel *current need approach*.

Kata Kunci: *Instagram*, Penggunaan Media Sosial, Pemenuhan Kebutuhan Informasi

ABSTRAK

Instagram is a social media used to interact with other users and offers various features provided by Instagram such as Direct Messages, Likes and Comments. The phenomenon of the teaching and learning process in higher education cannot be separated from technological advances, both from curriculum development, academic systems to student activities. One use of technological advances is the dissemination of information about the campus world. The implementation of the Uses and Gratifications Theory in this research can be seen from active individual students who deliberately seek information and become followers of the Instagram account @akademik_csunibi to fulfill their information needs. This research aims to determine the effect of using Instagram social media on the @akademik_csunibi account on fulfilling the information needs of active students at the Indonesian University of Informatics and Business for the 2019-2022 academic year. The research method used is a quantitative method with a verification approach. The population in this study were active students at the Indonesian University of Informatics and Business for the 2019-2022 academic year with a sample size of 100 respondents using a random sampling technique. The results of this research show that the T test data from the results of IBM SPSS 23 statistical data analysis value shows that there is an influence between the collaboration sub-variable on the current need approach variable.

Keywords: Instagram, Use of Social Media, Fulfillment of Information Needs