

DAFTAR PUSTAKA

Buku Referensi :

- Bungin, Burhan. 2019. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Prenadamedia Group
- Effendy, Onong Uchyana. 2014. Ilmu Komunikasi: Teori Dan Prakteknya Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014
- Ginting, Rahmanita. (2021). Manajemen Komunikasi Digital Terkini. Cirebon : Insania
- Nasrullah, Rulli. (2016). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenegoro
- Husein, Umar. 2011. Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Nuryadi. 2017. Dasar-Dasar Statistik Penelitian. Yogyakarta: Sibuku Media
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenegoro
- Sugiyono. 2018. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Jurnal Referensi:

- Asrini Mahdia. (2018). PENGARUH KONTEN INFLUENCER DI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS REMAJA AKHIR. *Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma*, 11(2), 1–8.
- Weni Mardawati. (2022). Pengaruh Konten Instagram @Afgankoffie Terhadap Minat Pembeli Coffee Di Afgan Koffie Pekanbaru. *Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau 2022.*, 11(2), 1–8.
- Wulandari, A., & Salma, A. N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Kaganga:Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora*, 5(2), 242–246. <https://doi.org/10.31539/kaganga.v5i2.4321>
- Yuliawati, S. (n.d.). *PENDIDIKAN KAJIAN IMPLEMENTASI TRI DHARMA PERGURUAN TINGGI SEBAGAI FENOMENA PENDIDIKAN TINGGI DI INDONESIA*.
- Madonna S (2016). EFISIENSI ENERGI MELALUI PENGHEMATAN PENGGUNAAN AIR (Studi Kasus: Institusi Pendidikan Tinggi Universitas Bakrie)
- Deka Cahya Febbyana, (2017). Pengaruh Konten Instagram Terhadap Minat Berkunjung Konsumen: (Studi Kuantitatif mengenai Pengaruh Kandungan Pesan Foto, Gaya Komunikasi dan Kualitas Informasi pada akun Instagram Klinik Kopi terhadap Minat Berkunjung Konsumen ke Klinik Kopi di Yogyakarta tahun 2017) jurusan ilmu komunikasi, 1-8, 11(2)
- Sembiring, Jenita Anjani Br, (2021). Pemanfatan Media Sosial dalam Pembelajaran di masa Pandemi Covid-19
- Mettasatya Afrilia A (2019). PENGGUNAAN NEW MEDIA DI KALANGAN IBU MUDA SEBAGAI MEDIA PARENTING MASA KINI
- Kaharmudzakir, Isfa, El Qudsi, Mohamad Ichlas (2022). Pengaruh Konten Instagram @interstudioofficial dan Opini Mahasiswa terhadap Citra Perguruan Tinggi InterStudi jurnal riset komunikasi , 127-140, 5(1)
- Nia, Lea, Loisa, Riris (2019). Pengaruh Penggunaan New Media Terhadap Pemenuhan Kebutuhan (Studi Tentang Media Sosial Facebook Dalam Pemenuhan Informasi di Kalangan Ibu Rumah Tangga) 489,3(2)

Hamidah, Luk Lukul, Oktaviani, Melvina, Nurhajati, Lestari (2021). The Effect of Instagram's E-WOM on Netflix's Brand Image and Subscription Decision 167-179, 4(02)

Arshinta Eka Putri 1 1 Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta 2020 Berjudul *"Pengaruh Konten Akun Instagram @Jkinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Followers (Survei Terhadap Followers Akun Instagram @jkinfo)"*

Skripsi yang disusun oleh Helen, Farid Rusdi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Tarumanagara. Berjudul *"Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jkinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers"*

Jurnal Elektronik:

Jurusan Ilmu Komunikasi 'Jurusan Ilmu Komunikasi: Info Kuliah dan Prospek Kerjanya'

Diakses melalui <https://www.umn.ac.id/jurusan-ilmu-komunikasi-info-kuliah-dan-prospek-kerjanya/> pada hari senin tanggal 15 Agustus 2023 pukul 02.00 WIB

Jurnal ilmiah "PENGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA UNIVERSITAS KRISTEN PETRA SURABAYA Vita Monical* , Regina Bella Rosari² 1,2 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi"

Diakses melalui <https://scriptura.petra.ac.id/index.php/iko/article/view/22415/20044> pada hari selasa tanggal 23 Agustus 2023 pukul 17.30 WIB

Jurnal Ilmiah "Digital Content Marketing on the Social Media Instagram Account of Mojok.co in Maintaining Brand Engagement Dhealda Ainun Saraswati¹ dan Chatia Hastasari² 1,2 Program Studi Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Yogyakarta"

Diakses melalui <https://e-journal.unair.ac.id/BIOKULTUR/article/download/22980/12735> hari selasa tanggal 29 agustus 2023 pukul 11.00 WIB

Jurnal ilmiah 'Pemanfaatan Algoritma Instagram dalam Meningkatkan Promosi ODTW Budaya (Studi Kasus di @KampungbudayaPijiWetan) Muhammad Farid, Eva Farhah Kajian Budaya, Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret 2021'

Diakses melalui <https://jurnal.uns.ac.id/cakra-wisata/article/view/50407/32654>
hari rabu tanggal 30 agustus 2023 pukul 13.00 WIB

Jurnal ilmiah ‘STRATEGI KOMUNIKASI MELALUI MEDIA INSTAGRAM
DALAM MEMBERIKAN INFORMASI KEPADA MAHASISWA Ria
Listianingrum1* , Ana Fitriana Poerana2 , Weni A. Arindawati3 Maret 2021’

Diakses melalui <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/article/download/1309/693>
hari rabu 30 agustus 2023 pukul 16.00 WIB

Jurnal ilmiah ‘KOMUNIKASI EFEKTIF DALAM DUNIA PENDIDIKAN
Yossita Wisman Universitas Palangka Raya Kalimantan Tengah’

Diakses melalui <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/n/article/view/2039/1328>
pada hari senin 4 september 2023 pukul 15.00 WIB

Jurnal ilmiah ‘JENIS JENIS KOMUNIKASI Desi Damayani Pohan1Ulfi
Sayyidatul Fitria2 1,2UIN Sumatera Utara Medan, Indonesia’

Diakses melalui <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss/article/view/158/132> pada hari senin 4
september 2023 pukul 16.00 WIB

Jurnal ilmiah ‘TINGKAT KETERGANTUNGAN PENGGUNA MEDIA
SOSIAL DAN KECEMASAN SOSIAL Silvia Fardila Soliha 2015’

Diakses melalui <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/9730> pada hari
juma 8 september 2023 pukul 14.00 WIB

Jurnal ilmiah ‘PENGEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN
KOMUNIKASI DALAM SISTEM E-HEALTH ALODOKTER.COM 2018’

Diakses melalui <https://core.ac.uk/download/pdf/481316191.pdf> pada ahari
sabtu 9 septemebr 2023 pukul 09.00 WIB

Rujukan Elektronik:

Hertanto, Eko.2017. Perbedaan Skala Likert Lima Skala dengan Modifikasi
Skala Likert Empat Skala.

Diaksesmelaluihttps://www.academia.edu/perbedaan_skala_likert_lima_skala_dengan_modifikasi_skala Pada tanggal 16 April 2023 pukul 14.38 WIB

Seni Komunikasi ‘Pengertian Komunikasi Digital’

Diakses melalui <https://senikomunikasi.com/pengertian-komunikasi-digital-contoh-dan-peluang-karier/> pada 28 Mei 2023

Databoks.co.id ‘Media sosial dengan jumlah pengguna aktif terbanyak 2023’

Diakses melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/06/facebook-hingga-twitter-ini-deretan-media-sosial-terpopuler-dunia-di-awal-2023> pada tanggal 12 Juni 2023 pukul 23.08 WIB

Studocu.com. 'PENGARUH DIMENSI SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP MINAT BELI CLIMATE THIRTY Agung Satria Sanjaya'

Diakses melalui <https://www.studocu.com/id/document/universitas-singaperbangsa-karawang/manajemen/dimensi-indikator-media-sosial/47135832> pada tanggal 11 Juni 20.50 WIB

Jurnal Ilmial 'PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA @BASOACICUANKIAA DI SEPATAN TANGERANG'

Diakses melalui [331-Article Text-821-1-10-20220509_3.pdf](#) pada tanggal 12 Juni 2023 pukul 17.27 WIB

Data Indonesia.id 'Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia'

Diakses melalui <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-di-ri-capai-10672-juta-hingga-februari-2023> pada tanggal 25 Mei 2023

Menurut KBBI 'Institusi Pendidikan adalah'

Diakses melalui <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6145632/pengertian-institusi-dan-perannya-dalam-pendidikan-simak-penjasannya-yuk> pada tanggal 25 Mei 2023

Merdeka.com 'Manfaat dalam fitur instagram'

Diakses Melalui <https://www.merdeka.com/sumut/instagram-adalah-media-sosial-berbasis-foto-dan-video-simak-penjasannya-kln.html> pada tanggal 8 Juli 2023

Google form 'Kuesioner pra-observasi'

Diakses melalui https://bit.ly/Pra-Observasi_PenelitianRegitaPutriani pada tanggal 9 Juli 2023 19.05 WIB

Arkadia.com 'Mengenal perubahan bisnis konvensional ke digital'

Diakses melalui <https://sumedang.suara.com/read/2022/09/05/092814/mengenal-perubahan-bisnis-konvensional-ke-digital-begini-penjasannya> pada tanggal 9 Juli 2023

KBBI 'Pengertian indikator'

Diakses melalui <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/indikator> pada tanggal 9 Juli 2023

Liputan 6 ‘Pengertian indicator adalah sesuatu yang bisa memberikan keterangan’

Diakses melalui <https://www.liputan6.com/hot/read/4850741/pengertian-indikator-adalah-sesuatu-yang-bisa-memberikan-keterangan> pada tanggal 9 Juli 2023

Hellosehat.com “perbedaan cara berfikir laki-laki dan Perempuan”

Diakses melalui <https://hellosehat.com/mental/hubungan-harmonis/perbedaan-cara-berpikir-perempuan-dan-laki-laki/> pada hari Selasa tanggal 23 Agustus 2023 pukul 17.00 WIB

KBBI “terkini menurut KBBI”

Diakses melalui <https://kbbi.lektur.id/terkini> hari Selasa tanggal 29 Agustus 2023 pukul 12.00 WIB

Ilmusaku.com “Tulisan informatif”

Diakses melalui <https://ilmusaku.com/tulisan-informatif-adalah-5-jenis-tulisan-informatif/> pada hari Selasa tanggal 23 Agustus 2023 pukul 19.00 WIB

KBBI ‘arti kata kesesuaian’ Diakses melalui <https://kbbi.lektur.id/kesesuaian> hari Rabu tanggal 30 Agustus 2023 pukul 21.00 WIB

KBBI ‘istilah kekinian’

Diakses melalui <https://www.orami.co.id/magazine/istilah-kekinian?>. Pada hari Senin 4 September 2023 pukul 15.30 WIB

KBBI ‘arti kata rutin’

Diakses melalui <https://www.kompasiana.com/mahirmartin/602ca350d541df36c50ddfb2/makna-kata-rutin-dalam-membiasakan-siswa-membaca>. Pada hari Jumat tanggal 8 September 2023 pukul 12.00 WIB

KBBI ‘arti kata relevan’

Diakses melalui <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6229792/relevan-adalah-pengertian-dan-contoh-kalimatnya> pada hari Jumat 8 September 2023 pukul 14.00 WIB